

责无旁贷，回馈社会 雪花啤酒践行企业社会责任

何为企业社会责任感？就是知道自己在做什么，以及这样做的意义。

一个企业，决不能以赚钱为唯一目的，一流的企业不能仅是为了自身的生存，除了实现经济效益外还要承担更多责任。正因如此，回馈社会、责无旁贷，是华润雪花啤酒掷地有声的承诺。

日前，首批印有湖南6景水墨画的“雪花自然之美”啤酒发往全省各地。华润雪花啤酒(湖南)有限公司总经理宋占民表示，雪花啤酒特别重视企业的社会责任，为湖南旅游经济的发展贡献自己的力量责无旁贷。

“华润雪花啤酒是一家真正有社会责任感的。”湖南省旅游局副局长熊健对雪花啤酒利用自身的终端渠道平台、资金等优势资源为湖南旅游业的发展贡献力量表示感谢。

■记者 刘玲玲
实习生 刘雨薇



4月27日，“锦绣潇湘，自然之美”——我心目中的最美湖南旅游景点颁奖典礼在张家界天门山举行。

实习记者 唐俊 摄

不遗余力推广湖南旅游

一家有社会责任感的企 业，应该不止停留在危机时的捐款捐物，对社会经济文化的积极推动也应该是应有的担当。

华润雪花啤酒就是这样的企业，这一次，他们将自己的力量放在了推动湖南旅游产业发展上。

3月28日，由湖南省旅游局支持、湖南日报报业集团主办，三湘都市报、华声在线承办的“2013湖南旅游经济发展研讨会”在长沙举行。本次研讨会旨在把脉湖南旅游，共同研讨湖南省旅游资源推广新模式。

事实上，这次会议的赞助方正是华润雪花啤酒(湖南)有限公司。

作为参与本次研讨会的赞助方，作为华润雪花啤酒(湖南)有限公司的“掌舵者”，宋占民毫不推脱，他不仅发表了对于湖南旅游经济发展的看法和建议，并表示愿为湖南旅游献计献策，尽微薄之力。

“雪花啤酒向湖南人民承诺，雪花啤酒愿意随时利用自身的终端渠道平台、资金等优势资源为湖南旅游业的发展贡献力量。”宋占民说。

宋占民并没有食言。

4月3日，由湖南日报报业集团主办，三湘都市报、华声在线承办的湖南最美旅游景点评选启动。华润雪花啤酒(湖南)有限公司成为该活动的协办单位，并承诺：将最受消费者欢迎的6个湖南最美旅游景点的写意画，印在雪花“自然之美”啤酒的瓶标上，助

湖南旅游景点全国推广。

4月21日，6款瓶标印有湖南旅游景点写意画的雪花“自然之美”啤酒正式与消费者见面，湖南旅游景点在雪花啤酒的助力下走向全国。

愿传递积极正面力量

事实上，除了通过雪花“自然之美”啤酒瓶标推广湖南旅游景点外，华润雪花啤酒更希望带人领略湖南美景，体验美好生活。事实上，这并不是雪花啤酒第一次尝试为产品赋予更多人文内在。一直以来，雪花啤酒一直坚持独立性、独特性，张扬一种和产品共生的积极、正面、向上的力量。

这样的理念持续体现在华润雪花的推广策略中。此前，雪花啤酒主打高端市场，2005年将目光着眼于社会中坚人群，关心他们所关心的事情，闯生活、闯工作，要有闯劲、富于挑战，于是便有了“勇闯天涯”这个产品活动载体，引发消费者广泛参与和认可。

“雪花一是希望通过这样的方式发现湖南最美旅游景点，推广湖南旅游资源；二是希望大家通过投票挑选自己心目中最美的湖南旅游景点，去注意那些或许曾忽略过的地方，或许已经淡忘的美好回忆，去爱护身边的景点，爱护身边的人。”宋占民表示，推广旅游景点是一方面，人文内在也不能忽略。

宋占民表示：“我们希望，雪花‘自然之美’的品牌分享之旅，也会像‘勇闯天涯’一样，引发市民心灵上的共鸣。

让大家去感受身边旅游景点的美好，毕竟，谁也不希望整日面对工作、生活上的压力，与大自然隔绝。”

跨界彰显企业公民责任

雪花啤酒用自己的瓶标来宣传湖南美景，以这种方式来策划营销是一种创新，在公益活动上也是一次跨界。

“发起寻找‘心目中的湖南最美旅游景点’活动，是希望尽到一个良知企业应有的社会责任，为宣传湖南的旅游资源尽一丝薄力，向大家推广我们湖南的美景。”宋占民坦言，作为湖南的本土企业，为湖南旅游经济的发展贡献自己的力量责无旁贷，特别是要重视企业的社会责任。所以，我们利用自身销售平台的优势，提出了一个将瓶标上印有湖南自然美景的雪花啤酒向全国人民推广的创意。

事实上，作为中国最大的啤酒公司，华润雪花不仅是一个年轻有活力的品牌，更是一家具有高度社会责任感的企业。

多年来，华润雪花一直热心公益活动。为积极践行国家建设社会主义新农村的政策，2012年曾捐建了“韶山华润希望小镇”。下一步，雪花还将发挥产业资源优势，帮助韶山农民大力发展生态农业和休闲观光农业。

这次与旅游部门的合作，是希望在承担社会责任上加以创新，推动某个行业和产业的发展，造福更多人和整个社会。

话“雪花”企业责任

华润雪花啤酒(湖南)有限公司总经理 宋占民：

华润雪花啤酒公司在中国啤酒领域取得了巨大成功，一个在社会上取得巨大成功的企业，我们清楚地知道，纯商业的行为可能是短期的、浮躁的。因此，我们关注的是长期的企业效益和社会效益。我们懂得在追求企业经济效益的时候，时刻不忘企业的社会责任。我们参与社会活动，追求社会效益的时候没有好高骛远的心理，我们投资社会活动扎扎实实，从一点点小事做起。

湖南宝中旅游副总经理 陈辉：

雪花此举将会成为湖南旅游发展的助推力。而且这正是湖南景区所需要的宣传，推广了湖南景区的文化内涵，我绝对支持这种对湖南旅游发展有意义的活动。

湖南旅游频道节目主管兼主持人 山川：

雪花啤酒通过宣传湖南旅游景点的方式走进湖南，与湖南的消费者产生了紧密的联系，不仅有很好的亲和力，也体现了雪花的企业责任。尤其是把旅游景点印制在瓶标上，能让全国各地的消费者都有机会认识湖南，是推广湖南旅游很好的方式，非常值得借鉴。

长沙四方小区居民 吴国建：

雪花啤酒做的这个事情挺有意义。之前我在岳麓山还参与此次评选的互动活动，还在现场喝了一下雪花“自然之美”啤酒，不仅酒好喝、风景美，还有别样的意义。以后如果有外地来的客人，我肯定会选择这款啤酒，因为这展示的是湖南的美景，在朋友面前绝对有面子，而且我也能在推广湖南旅游的方面尽一份自己的力量。