

影市“红五月”来了 钢铁侠，致青春 阿汤哥，救姜戈

还有邓超黄晓明佟大为合伙创业

因为《致青春》和《钢铁侠3》，影市“红五月”开了个好头。其实，好戏才刚刚开场。作为暑期档前瞻，5月自然不缺进口大片，这不“钢铁侠”正火，阿汤哥又带着《遗落战境》来拯救地球了，还有再次被“解救”的“姜戈”登场。国产片方面，仍在热映的《致青春》说爱情，5月中旬上映的《中国合伙人》则将演绎青春期的创业故事。

进口片 “好莱虎”乘胜追击

上映首日进账1.3亿，连创内地影史首日、周三上映、单日票房多项纪录后，5月1日上映的《钢铁侠3》已经拿下近3亿票房，一扫“好莱虎”上半年的颓势。显然，夏天来了，“好莱虎”正打算乘胜追击：5月10日，阿汤哥要在科幻片《遗落战境》里拯救地球；5月12日，回炉改造的《被解救的姜戈》再度复活；其余如《奥林匹斯陷落》、《星际迷航：暗黑无界》等大片虽仍将上映日期藏着掖着，但也显示“暂定五月”与内地观众见面。

如果说《猩球崛起》的制片加上《创·世纪》的导演还不能吸引你，那么主演名单上汤姆·克鲁斯和摩根·弗里曼的大名是否会让你心动呢？《遗落战境》中，地球被毁，阿汤哥成了被外星人送回地球废墟考察的克隆人，而神秘人物摩根·弗里曼的出现则将揭示阿汤哥和人类的命运轨迹。

国产片 月初继续“青春”，月末看动画

今年5月，国产片也不再如往年同期的高挂免战牌，徒留小制作影片希望乱中求胜。黄晓明、邓超、佟大为主演的《中国合伙人》称得上本月重量级的国产片，而同样的女性导演的处女作，杨采妮的《圣诞玫瑰》口味偏重，不走寻常路。月末，《魁拔2》领衔一众动画片主打六一档，为观众带来童趣。

虽然片方着力宣传谐音“我要发”的5月18日上映日期，但在中影公司的官网上，《中国合伙人》的上映日期还是定在了5月17日。片中，黄晓明、邓超、佟大为在改革的大背景下，办英语培训学校，创造了“36块钱到63个亿”的创业神话。

除了传说中的借鉴“新东方”创业传奇，三位男主演的大量英文台词或许是影片的另类看点，尤其是曾经唱出“闹太套”笑话的黄晓明，这次表现怎样呢？4月27日，邓超、佟大为做客长沙时曾爆料，三个人中其实黄晓明的功底最好，因为近两年一直有请英文老师上课，而邓超则自认压力最大：“英语底子薄、戏份重，还有特别多的专业术语，急得团团转。最后，台词背通宵、用拼音注音、现场写提示大字，能用的招数全用上了才算对付过去。”

■记者 吴名慧

五月新片上映时间表

(具体信息以影城上映信息为准)

已上映 《钢铁侠3》
5月10日 《遗落战境》、《临终囧事》、《钢琴木马》
5月12日 《被解救的姜戈》
5月17日 《中国合伙人》
5月24日 《圣诞玫瑰》
5月31日 《魁拔2》、《潜艇总动员3》



近日，知名杂志《FHM》(《男人帮》)评选出2013年世界百大性感女星，“黑天鹅”米拉·库尼斯一举夺魁。除知名模特外，蕾哈娜、斯威夫特、阿曼达·碧昂斯、斯嘉丽等女明星各有斩获。

文化

本周，去月湖畔看画展

5月4日，“牵手丹青2013湘、港、澳青年美术家作品展”在长沙月湖畔的千年时间当代艺术中心开幕。

据悉，参加本次画展活动的湘、港、澳三地青年美术家达500多人，在长沙展出画作120幅，涵盖了中国画、油画、水彩、版画等多个画种，自然山水、人物风貌、花鸟静物等多种题材。展览将持续至5月16日。

■记者 吴岱霞

音乐

下个月，去橘子洲听爵士乐

长沙人听的音乐越来越洋气了！5月5日，记者得知，6月10日至12日，长沙国际爵士音乐节将在橘子洲景区大草坪举行，乐迷千万不要错过！

据悉，此次演出阵容相当强大，除了后街男孩、马克西姆、杨宗纬、李泉、袁娅维外，还有英国独立流行乐队unkle bob、美国殿堂级创作乐队john prouix quartet等。

■记者 袁欣



什么样的女人 最性感

娱乐大嘴巴

最小受害者仅9岁 BBC前主持人 承认性侵少女

现年83岁的英国广播公司(BBC)前资深主持人斯图尔特·霍尔日前在庭审中承认14项猥亵和强奸少女罪指控，13名受害者中最小的只有9岁。

霍尔的律师对媒体表示，霍尔认识到自己犯下的罪行深重，并对受害者表示道歉。据悉，霍尔是BBC前知名体育节目播音员。

大嘴巴：道歉有用的话，还要法庭干吗？

像被人一脚踹到舞台上 赵薇《致青春》 票房破4亿

赵薇的导演处女作《致青春》上映后，好评不断。据悉，该片在5月4日当天票房破4亿。

对于自己的这部研究生毕业作品取得如此好的成绩，导演赵薇却表示，“交毕业作品这期间等了3年。后来如果不交卷，我就不能毕业了。所以没办法，就像被人一脚踹到了舞台上，只有拍了。”赵薇还坦言：“它这个成绩说实话我没有想到。”

大嘴巴：踏上舞台有这么好的成绩的话，那应该多踹几脚。

■记者 黄煌

什么样的歌声最开怀？ 走，直通《中国好声音》去！

作为2012年最火热的电视音乐栏目，“中国好声音”缔造了业内的收视传奇，而传奇过后，如何寻找更多好声音，打造《中国好声音》第二季的继续辉煌就成了节目组最关心的问题了。近日，由加多宝集团与浙江卫视共同打造“唱饮加多宝，直通中国好声音”活动在北京启动。这场旨在为第二季“中国好声音”栏目征集选手的活动在推出一周内便迅速受到大众瞩目，截至发稿时间，其官网参与人次已突破85万。

立夏了 《盛夏的果实》唱得最多

与2012年一枝独秀不同，还未播出的2013《中国好声音》显然面对来自各方大得多的竞争压力。《我是歌手》已经珠玉在前，各大电视台的音乐类栏目也是做得风生水起。

不过，尽管如此，“直通中国好声音”的官网报名一经开通，显然还是吸引了大批粉丝的关注。截至记者发稿，不少选手的个人得票数已经超过了1万票。而纵观所有选手的参赛作品，以《盛夏的果实》、《没那么简单》、《童话》等为

代表的一批KTV热门曲目最受欢迎，其中，《盛夏的果实》已经有了70余个版本。而随着网络报名的火热，一些专业录音室的生意也逐渐火爆起来，很多城市的录音室档期都被排满了，“因为担心自己录的效果不好，所以好多人就来找录音室了。”长沙某录音室老板这样说道。

纯唱歌 音频为上，不以貌取人

和去年一样，《中国好声音》今年的站点，依然不见长沙的踪影。不过别急，通过“直通中国好声音”，长沙的读者也可以参与节目的报名。据悉，此次活动网络报名的方式继承了“中国好声音”电视栏目“不以貌取人”的精髓，选手只需上传自己的演唱“音频”(而非视频)即可参赛。而本次活动的网络投票方式也极具“中国好声音”特色，进入活动官网的“唱饮好声音”作品集专区，点击试听网友音频作品，如果你认可该网友的实力，可点击“为TA转椅”按钮，选为你心中的好声音，画面翻转后显示网友头像，即投票成功。

■记者 黄煌