

令老记们动容的龙湖式幸福

“6个月”，幸福的魔法口诀



2012年12月的一则经济信息，让龙湖地产来长的消息不胫而走。

而在当时，除了投资额和体育公园，关于长沙龙湖的样子都还是纸上谈兵。“我们6个月就可以达到销售标准。”龙湖的这句话一直留在记者脑海中。

眨眼间，6个月将至，如同一则魔法口诀，长沙龙湖项目迈入倒计时阶段。据了解，长沙·龙湖湘风原著的品牌发布会将于5月7日举行。4月27日，湖南媒体再次深入龙湖故乡——山城重庆，探访龙湖大本营。“长沙需要龙湖，期待成为龙湖的业主。”这两天，媒体同行感叹最多的就是这句。

■记者 石曼



重庆·龙湖紫云台项目实景。

36小时，龙湖感动每个人

上周末，媒体团亲密接触了紫云台、龙湖原著、香樟林、蓝湖郡、北城天街。“我震惊的不仅是龙湖的好园林、好建筑。更是流露在龙湖人身上的热情。”一位同行表示。

到达重庆之后，因为天气很好，媒体团选择徒步爬上首个参观项目紫云台，赏景的同时也领略了“一览纵山小”的情致。“爬山之后有点热了，如果能扎个马尾就好。”一位女记者在售楼部洗手间不经意间说了这句话。身边，物业管家阿姨立马将自己头上的皮筋取给了记者。

房子藏在园林后面

这里的树竟然比公园还多？

刚走进龙湖原著社区，便引来一声声的惊叹和疑问。

龙湖原著的工作人员介绍：“其实这就是龙湖建房子的秘诀之一，用五重景观、全冠移植的方式，让业主提前十到二十年，享受成熟园林景观，你们看到的这些树木，都是从我们龙湖自己的苗圃移植过来的，而且大部分树龄都在15年以上。”

“有的别墅更像是摆设，这里的别墅却有真实的生活感”……走进蓝湖郡这个交付已超过10年的别墅项目，一向矜持的媒体人都变得有点兴奋。

龙湖湘风原著绝不打折

对于不少人担忧的“龙湖来长沙品质会不会打折”的问

题，龙湖长沙项目负责人给出了十分正面的回答：“龙湖长沙作品绝不打折。”

据了解，为了打造最佳品质的作品，在管理团队、施工团队、物业团队上，长沙全部启用重庆的原班人马。

而长沙与重庆纬度位置接近，气候适宜，城市发展水平相当，甚至连文化、居民性格都有些接近，龙湖能在重庆打造出令人惊艳的产品，那在长沙一定不会例外。

另外，5月7日，龙湖地产2013长沙品牌发布盛典将举行，届时长沙·湘风原著临时销售中心也将同步对外开放，而长沙龙湖“5000元起薪招聘置业顾问”的活动仍在进行中。

紫华郡“三字头”开盘

4月27日，湖南建良置业有限公司在空港新城的开篇力作——紫华郡，举行开盘庆典。当天，多重活动惊喜上演，3380元/㎡起的单价，更使紫华郡首期开盘就获得了购房者的高度认同，以劲销87%的成绩圆满收场。

紫华郡地处漓湘路与远大路交汇处，毗邻长株高速、武广高铁、黄花国际机场形成的立体交通网络。随着漓湘路与人民路的拉通，项目将率先融入长沙、星沙的黄金生活圈核心板块——集商贸、金融、文化、娱乐、居住于一体的空港新城板块门户。

作为空港新城品质大盘，紫华郡拥有30万㎡的总体规模，规划近5000㎡风尚商业配套；户型设计上，90-141㎡超值灵动空间，户内花园、双向阳台设计；细致的园林景观、贴心的金牌管家物业服务，使其成为该区域超高性价比楼盘典范。

■记者 刘婷

林与堂国际家居馆开业

4月28日，长沙林与堂国际家居馆盛装开业，暨墅高端——石·木整体家装港湘设计峰会同期举办，来自湖南6大顶级别墅项目、中国建筑学会室内设计分会、湖南省室内装饰协会以及湖南别墅大宅的200多位嘉宾出席峰会共襄盛举，共同探讨高端石木整体家装模式的市场前景及发展机遇。

作为中国顶级别墅地板、进口石材和原木整体定制专业代理机构，林与堂致力于为高端客户提供选材及安装一站式高品质服务，其运营的安然手工地板服务欧洲十年，曾铺进维也纳音乐金色大厅；旗下的斯坦巴赫木玉拼花地板是港台级设计大师推荐给名门贵族和富豪独享的私家品牌；主力品牌格林地板跃居于湖湘地板第一阵营。

2013年新张的林与堂国际家居馆将书写品牌新蓝图，在现有运营品牌的基础上，新拓经营珀兹进口石材、木斯特原木整体定制、泰玛施专业酒窖，并融入奢品地板、家具软装项目，构建中国高端别墅家居空间。

■记者 张丹

时代倾城用“艺术心”造儿童天堂

5.1小长假，时代地产与星期8小镇在时代倾城共同举办湖南首届时代亲子嘉年华，除了岳麓山、烈士公园，长沙又多了一个儿童天堂。

“临湖休闲会所将在下半年即将开放，建筑面积约2500㎡，共分为两层。”时代倾城项目负责人介绍：“整个会所规划有生活馆、桌球、乒乓球、健身房、舞蹈室等。”届时，时代倾城的业主将享受全方位的精装生活。

浪漫地产倾身时代

每个国家的足球风格，总会映射出他们的文化背景。

浪漫是一种天赋。齐达内、阿内尔卡两位足球艺术大师散发浪漫气息将法国足球诠释得淋漓尽致，但在真枪实弹的战场上，法国足球却极致认真，使

得世界杯上的对手不可小觑。

当地产遭遇浪漫，却容易被误解成一种美丽的负担。在长沙，浪漫却找到了最佳栖息地——时代倾城。

走进项目，“ArtDeco”的建筑之风席卷而来。Art-Deco即是艺术装饰风格，发源于法国，兴盛于美国，是世界建筑史上的一个重要的风格流派，强调建筑物的高耸、挺拔，给人以拔地而起、傲然屹立的非凡气势。

在4月9日的那场广州行，湖南媒体在时代地产的经典之作——时代玫瑰园第一次看到一家地产商是如何诠释“让艺术住在家中”的梦想。

著名设计大师雷姆·库哈斯和阿兰·弗劳克斯共同设计的时代美术馆就设在楼盘的楼层间，上下电梯间就能让艺术



时代亲子嘉年华活动现场。

家的气质与现实生活得以融合。

时代亲子嘉年华亮相

据悉，湖南首届时代亲子嘉年华现场，聚集了约1700位3-13岁的小“奋斗家”。

时代倾城地处滨江新城与

滨水新城的交会处，项目建筑面积约200万㎡，4万㎡稀缺大美湖境，造就了时代倾城与众不同的项目资源价值。项目整体规划的临湖休闲会馆为业主打造全方位的精装生活。同时，率先将美术馆引进社区，使艺术与生活融合，涵养人文特色。

■记者 石曼

喜鹊筑家一站式家装生活馆揭幕

4月28日，喜鹊筑家一站式家装生活馆亮相万家丽路西子商业街，顾家集团董事长顾江生、喜鹊筑家集成家居系统(湖南)有限公司总经理彭春莲、湖南省室内装饰协会会长姚保林等嘉宾出席了开业庆典。

据悉，喜鹊筑家一站式家装生活馆总面积近万平方米，向消费者展示了25种不同装修风格的情景实景样板房。

作为中国整装全装全配模式的开创者，喜鹊筑家整合家居产业链上下游资源，以物美实惠、一步到位、优质材料、三重监管系统、全面质保、阳光计价六大优势，创建一体化家居运营平台，为消费者提供设计、选材、施工、装饰、家电、家居百货等集成全案家居服务及产品配套解决方案。

■记者 张丹

HANEX 韩丽家居
橱柜·衣柜
中国环境标志认证产品
广东韩丽家居股份有限公司
服务热线：400-830-9901 www.hanex.cc

TEILEI 天力管
皇家·聚丙烯管
客服热线：400-1881-888

天力管自上市以来，一直深受消费者青睐。在长沙，天力管更是成为家装领域的明星产品。天力管采用先进的聚丙烯材料，具有耐腐蚀、耐高温、强度高、使用寿命长等优点。天力管广泛应用于家庭装修中的各种管道工程，如厨房、卫生间、阳台等。天力管的出现，为家庭装修提供了更加安全、环保、耐用的选择。

诚信联盟白皮书发布

4月28日，由长沙政法频道和省工商联不动产商会共同主办的“2013长沙楼市诚信联盟暨首届诚信宣言发布”活动在橘子洲头隆重举行。

经过层层评选，新长海发展集团、澳海地产、茂华·禧都会、华润置地、湘腾琴岛、中建信和地产有限公司、绿地集团、碧桂园·威尼斯城等十五家企业成为了2013年长沙诚信联盟第一季成员单位。

■记者 黄帅