

# 高价茶预订量降7成 高端茶行欲转行



清明节过去快1个月了，按照往年的行情，这个时候，古丈县叶兰茶厂的明前茶基本都被抢完了。但是今年，明前茶销路却不是很好，有些甚至还在厂里囤着。说起今年的销售情况，古丈县叶兰茶厂的销售顾问喻明贤向记者说了四个字，“一反常态”，“去年的明前新茶还在茶树上就被预订一空，但今年这种状况并没有出现。”

5月2日，第八届湖南茶文化节在省展览馆开幕，湖南、云南、福建等342家茶企参展，接受采访的展位负责人大多表示，今年开春以来，高价茶的销售量明显下滑，中低档茶品却价量齐升。

■记者 杨田风

## 茶企预订量降7成

古丈县叶兰茶厂主要是加工毛尖茶，今年是首次参展茶博会，带了八个级别的毛尖茶，最便宜的为80元/斤，最贵的明前茶为1980元/斤。“主要是通过展会做推广。”公司销售顾问喻明贤介绍，往年，品质较好的明前茶经常是还没采摘下来就被“名茶有主”，几乎都被企业单位、政府部门等提前预订的，有时甚至前一年就预订了。说到今年的情况，喻明贤则是一个劲地摇头。据其介绍，目前湖南的新茶采摘还没结束，上市的主要是一些明前茶。今年天气适宜，茶叶产量会大幅增长，不过销售却不容乐观，“预订量降低了7成”。

这与今年宏观经济形势不乐观以及三公经费收紧、公务采购减少有关，“高档礼品茶完全被打入冷宫。”喻明贤说道。

茶博会只是茶叶销售行业的一个缩影。长沙街头的茶行也都在唱衰销量，奇怪的是，销售价格并没有应势下降。

“降价也没用，根本没人来买。”长沙芙蓉路的湖湘茗茶行相关负责人李玉春坦承“生意有些做不下去了”：4月下旬连续5天没有开张，这在他开店11年来史无前例；去年一年净利润有一二十万，但今年这几个月，基本只能保本。

李玉春对记者表示，以前店里的利润来源就是高档礼品茶，都是政府部门、企业等大批量采购，今年以来，这类顾客大幅减少。云南普洱、君山银针、安化黑茶等两三千元的茶几乎无人问津。据其介绍，目前，店内卖得好的主要是新上市的绿茶，价格两三百元一斤，“这些几乎没利润可赚。”李玉春说，做到今年底，就准备改行了。

## 中低端价格销量齐升

“一些名优产品的零售

价虽然没变化，但茶叶收购价是有所下降的。”湖南茶叶研究所所长包小村接受记者采访时表示。

湖南省老茶人生态有机茶有限公司是一家做茶叶出口加工的企业，该公司出口茶叶的50%要赶在春茶上市时采购充足。连续五六年，春茶的收购价格节节攀升，但是今年情况正在发生变化。据公司相关负责人介绍，毛尖、龙井、白茶等高档茶，收购价比去年下降了5%左右。

与此对应的是，中低端大众茶价格比去年有所增长。包小村介绍，如白沙溪、怡清源等主打品牌的价格基本没有降价，虽然中高端产品销量减少，但中低端产品价格、销量齐升，企业总收入基本还是持平的，“毕竟需求还在，价格上涨主要是人工、农药化肥等成本增加所致。”

## 茶商转型，收藏趋冷

有商家表示，由于高端礼盒滞销、单位团购锐减，高端茶遇冷且价格趋降，不少茶商为迎合消费市场的变化，开始在包装上走平民路线，今年主推精简包装的中端茶。

湖南中茶安化茶厂湖南总代理彭接班已经做了30年茶生意，去年他囤了价值100多万元的黑茶，今年的囤货减半。“今年中高端茶叶的批发量下降了80%。”彭接班说，公司目前正在酝酿转型，下一步将逐渐走中低端路线。

在彭接班看来，销量下降，除了宏观经济、中央政策这些大背景外，还有一个原因就是，藏客渐渐饱和，收藏量随之大幅减少，“不少藏客此前收藏的都没有出手，加之这两年的价格渐渐趋于理性，收藏的积极性也就跟着降低了。”据其介绍，藏客这一块占到了30%的市场，自然也大大拉低了市场的整体销量。



5月2日，湖南省展览馆第八届茶文化节现场，高价茶遇冷。

记者 杨田风 摄

## 记者手记

### 别过度追捧“高价茶”

去年，西湖龙井头茶尚未上市之前，500克西湖龙井头茶在一次预售义卖会上即拍出了18万元的价格。行内人却指出，每年在春茶开采前，都会有类似的西湖龙井新茶拍卖活动，这实际上就是自娱自乐，只是为了当年的茶市预热，拍出的价格也不能反映市场的真实情况。

这些年来，各种类型的茶叶都已被“爆炒”了一遍。从安溪铁观音，到武夷大红袍，从云南普洱到西湖龙井。在“爆炒”中，无数个创富神话也就此诞生。不过，茶叶界今年已经有了共识：动辄几十万元的天价茶今年不会出现。在省茶叶协会秘书长黄德开看来，茶叶价格已经开始了理性回归时期。

采访中，不少生产者和经营者的言谈也都在传递一个信息，茶叶市场在经历了多年的炒作之后，开始回归理性，企业要想赢得市场，只有一条路可走，那就是重视产品的质量和信誉。同时也都明白了一点，真正喝茶的还是普通老百姓。目前，高档礼品茶的遇冷，中低档茶的价量齐升就是最好的印证。

■记者 杨田风

# 婴幼儿辅食汞超标 长沙亨氏金枪鱼泥下架

此前传出“亨氏”、“旭贝尔”等品牌的以深海鱼类为主要原料的鱼泥、鱼酥罐装样品检出汞含量超标的消息，这让喜欢给宝宝吃辅食的妈妈心里很不畅快。

目前，这些公司都发出了公告紧急召回问题食品，并接受退货服务。而且长沙的妈妈也不用担心再买到问题产品了，因为市场上的问题产品都下架了。

## 长沙亨氏金枪鱼泥已下架

4月30日，有媒体报道称，在近期国家食品安全风险监测中，标称“亨氏”、“旭贝尔”等品牌的23份以深海鱼类为主要原料的样品有汞含量超标情况。

记者走访长沙的母婴店、超

市发现，销售的婴幼儿辅食中，多数以米粉类为主，鱼泥等产品并不多，而亨氏等品牌“问题”婴幼儿鱼酥、金枪鱼泥辅食产品已经不见踪影。在芙蓉广场的家乐福超市，售货员说金枪鱼泥产品已于前两天下架了。

此外，记者搜索京东、当当等电商网站发现，问题产品已不见踪影。就连淘宝上的店家也表示亨氏金枪鱼泥暂时缺货。

## 部分企业启动召回

对于此次汞超标事件，国家食品安全风险评估中心表示，经科学评估，此次超标食品不会对婴幼儿健康造成影响，“但对发现汞超标的产品和企业要严格依法查处。”

对此，问题企业已经发出了召回声明。记者在亨氏官网上看到，4月30日，亨氏(青岛)食品有限公司发布公告，称其品一款瓶装“金枪鱼泥”的5个批次中部分产品汞超标，生产日期分别是2013年1月20日、1月30日、3月2日、3月17日以及3月28日。

而“旭贝尔”品牌产品的生产厂家江苏盐城富通食品相关人员表示，该公司生产的深海金枪鱼营养鱼肉泥，批次为2012年9月8日的测出汞指标超标。

5月1日，该公司一位朱姓负责人表示，虽然按要求企业只需要召回问题批次的鱼泥，但公司决定将生产的鱼泥产品全部召回，待自检安全无误后，再重新上架销售。

■记者 侯小娟

## 提醒

没有小票  
也可要求退款

亨氏客服向记者表示，消费者可将批次内的产品、连同联系方式、购买地及银行账户信息直接寄往亨氏(青岛)食品有限公司，公司将在收到产品后一周内办理退款手续，并承担邮寄费用。如果可以提供购买小票，将按照购买价格赔付，如果不能提供小票，将按照建议零售价赔付，如瓶装的是8.8元/瓶，套装(金枪鱼泥+三文鱼番茄泥+胡萝卜鱼肉泥)的是23.8元。

邮寄地址：山东省青岛市新黄岛区北京路360号；邮编：266431；收件人：消费者服务部