

清扬头等挑战,邂逅无屑美丽

清扬头皮发丝密集养护系列媒体体验会

联合利华旗下知名的国际专业去屑品牌清扬于近日在北京金茂威斯汀大饭店举办“清扬头等挑战,邂逅无屑美丽—清扬头皮发丝密集养护系列媒体体验会,通过对头皮护理知识的更新分享,及清扬无屑美丽的健康秀发体验,让媒体亲身参与清扬头等美丽的时尚“旅程”。

现场清扬向媒体推荐可直接接触头皮的全新养护产品,包含3款头皮养护润发精华素,针对不同发质分别有多效水润养护型、丝漾柔滑型、深度滋养型,还有1款多效水润养护型头皮养护精华发膜。其产品深层养护头皮,可以巩固去屑效果,达到去屑美发的合二为一。

联合利华研发中心清扬研发专家Wayne首次揭秘“滋养因子10”配方背后的高科技;知名护发专家Akin老师现场传授头发及头皮护理的知识,亲自演绎清扬头皮按摩三部曲,并与艺人吴映洁互动头发知识挑战,同时清扬还为媒体特别打造专属体验,让媒体现场感受清扬带来的无屑美丽。

本次活动邀请旅游卫视时尚美丽的刘珊珊担任活动的主持,清扬女士品牌经理Jimmy致开场词,他透露,清扬作为国际知名的专业去屑品牌,从2007年至今取得了一系列成绩,随着国内市场的扩大,产品不断创新,已经获得越来越多消费者的好评。

清扬核心的消费者都是时尚、独立富有自我的主见的年轻女性,清扬要传达给她们的品牌精神是挑战,自信和时尚,希望能给到她们的不仅是

头皮护理的解决方案,更是一种时尚、自信、不惧挑战的生活态度。去年年底清扬推出全新的头发护理产品清扬全新头皮发丝密集养护系列,满足了这些女性对洗发产品“头皮养护,达到去屑、美发合二为一的效果”的期望。

随后清扬研发专家Wayne亲临现场,从专业的角度展现了头皮与头发的关系以及头屑、头痒等头皮问题的产生的根本原因。现场他通过抗氧化实验的对比,揭开“强化滋养因子10”背后的神秘面纱,并强调说明用同款清扬洗发水和护发素产品具有更好的巩固去屑效果。

知名头皮养护专家Akin来到现场并邀请自己的好友,曾出演过2012年清扬品牌定制剧《无懈可击之蓝色梦想》的艺人吴映洁一同上台与媒体互动。Akin老师以轻松互动的方式为大家揭晓不同发质不同性格所要选择的产品。之后Akin老师在模特头发上亲自演示清扬专业研究推出的头皮按摩三部曲,他说:“经过研究发现实际线至顶部、头部两侧近耳至头顶的‘U型区’是头屑、头痒、头油等头皮问题重灾区,推荐清扬头皮按摩三部曲,让头皮更好的吸收营养成分,达到养护头皮



的功效。

使用的第一步取适量精华素或发膜涂抹于头皮U型区,用掌心轻柔按摩头皮,使产品与头皮充分接触,进行补水护理。第二步:指腹接触头皮,五指弯曲,沿头顶做向上提升,有效按摩头皮。第三步:用指腹在U型区上下来回点按,将精华素或发膜从发根涂抹至发梢,停留片刻冲洗干净。”

清扬推出头皮发丝密集养护系列新品

很多女性从没有意识到健康头皮对秀发的重要影响。人们的头皮与秀发的关系就像土壤与植被,植物的生长必须依赖肥沃的土壤。如果头皮健康受损,好比土壤变得贫瘠,而秀发无法从头皮获得足够营养与稳固支撑,如果不及及时加以呵护,头皮问题加剧,头发愈发稀疏、脆弱。

清扬法国巴黎中心研究表明,秀发生长所需高达95%的天然养分源自头皮,每天透过头皮皮肤不断代谢的水分和油脂就构成了头皮微环境最基本的物质流转,也进而影响着头皮整个生态系统的平衡和健康,想要拥有无屑美丽的秀发,就要从头皮健康开始。

清扬历经多年研究,运用最新科技,针对不同的头皮发质,推出可直接接触头皮的清扬头皮发丝密集养护系列,包含针对不同发质的多效水润养护型、丝漾柔滑型、深度滋养型头皮养护润发精华素和多效水润养护型头皮养护精华发膜。

在这一系列产品中,清扬创新加入了专利配方“强化滋养因子10”,含有更多高保湿成分,如甘油、向日葵籽油、维他命等,能更好的深层养护头皮,增强头皮屏障功能,巩固去屑效果,令秀发无屑美丽,从而达到养护头皮,去屑、美发合二为一的效果。

清扬法国巴黎中心研究发现:发际线至顶部、头部两侧近耳至头顶的‘U型区’是头屑、头痒、头油等头皮问题重灾区。因此建议在使用清扬头皮密集养护系列产品时,配合清扬头皮

按摩三部曲,让头皮更好的吸收营养成分,使头皮护理达到满分效果。

第一步,取适量精华素或发膜涂抹于头皮U型区,用掌心轻柔按摩头皮,使产品与头皮充分接触,进行补水护理。

第二步,指腹接触头皮,五指弯曲,沿头顶做向上提升,有效按摩头皮。

第三步,用指腹在U型区上下来回点按,将精华素或发膜从发根涂抹至发梢,停留片刻冲洗干净。

2007年,清扬作为专业去屑品牌在中国问世,迄今为止,赢得全球超过1亿消费者信赖,已经成为专业去屑及头发护理的翘楚。

三星新一代智能旗舰 GALAXY S4 国内首销 引万众瞩目

4月17日,三星电子为旗下新一代智能旗舰手机 GALAXY S4 举办了盛大发布会。这款 GALAXY S 系列新一代巅峰之作登陆中国市场,再次将全球消费者对 S4 的如潮好评和期待推向了新的高潮。日前,三星在长沙悦方广场为 GALAXY S4 举办了隆重的首销仪式,现场观众抢先体验到了

GALAXY S4 的各种人性化功能。

三星 S4 延续了 GALAXY 系列产品的精良设计,它将5英寸全高清屏幕、续航更持久的电池和超窄的边框整合于重量仅130克、厚度7.9毫米的机身之中,是目前智能手机领域工业设计的典范代表。这款智能手机正在用全新的人性化体验引爆全球消费者的期待:

音 JOY 卡西欧科技 打造个性音乐潮流

卡西欧乐器最初闻名的是电子琴对教育的贡献,凭借创新的技术,不断革新音源技术,2012年新一代乐器合成器 XW 系列的诞生,颠覆了大众对音乐的交互模式。让更多人享受到演奏的乐趣,创造属于自己的活力节拍!

卡西欧于1980年推出卡西欧首款电子琴 Casiotone 201,这一划时代的乐

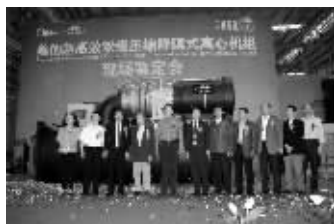
器使演奏者可以从各种乐器复制不同的音色,让越来越多的人加入到乐器的演奏行列。近年来,卡西欧通过超常规理念和创新技术。以往的成功带给卡西欧极大自信,骄傲和决心超越乐器新境界的信念,秉承这一理念,卡西欧推出了合成器 XW 系列。XW 系列多功能的用户界面简单易懂,便于操作,是一种真正能满

足音乐爱好者要求的神奇乐器。

卡西欧通过从“0”到“1”的理念,打造全新价值,开辟全新文化视野。从用户的角度出发,将超常规理念与创新技术相结合,并将它们运用于卡西欧原创的独特产品中,这种理念根植于卡西欧三十多年的电子乐器制造史,为音乐人打造出最为个性的音乐潮流,让音乐迸发更多活力。

美的超高效降膜式离心机组 鉴定会在重庆召开

2013年3月21日,美的超高效双级压缩降膜式离心机组鉴定会在重庆召开。由相关专家组成的鉴定委员会,对美的超高效双级压缩降膜式离心机组进行了专业鉴定。会议现场,专家与检测机构通过对技术创新、机组性能、节能、社会效益等多项指标进行检测,一致认为:美的超高效双级压缩降膜式离心机组整体技术达到了国际领先水平,预期将带来良好的社会效益。会议现场,专家鉴定委员会还为美的超高效双级降膜式离心机组颁发了国际领先证书。美的超高效降膜式离心机组正式面世



调飞速发展的技术保障体系。

近年来,美的中央空调通过实施科技创新战略,加快研发中心建设,形成了以科技创新为先导,基础研究、产品研发、工艺改善、应用研究、工程实验相配套的具有美的中央空调自身特色的梯次研发结构。

在科研团队方面,美的中央空调组建了包含性能、电控、结构、基础技术研究、工业设计等专业,总数超过400人的科技研发团队。每年高达数亿元的科技研发费用,也属行业领先水平。

此外,美的中央空调还拥有热平衡实验室、焓差室、工况室、综合实验室、水系统实验室、噪音振动实验室、EMC实验室等一系列国内最先进的并获CNAS国家认证、Intertek天祥集团“卫星计划”最高级别实验室认可的实验室群。值得一提的是,在近期国家公布的第19批国家级企业技术中心名单中,美的中央空调更是以拥有重庆、顺德两大国家认定的企业技术中心,成为业内技术研发领域的典型代表。

实力雄厚的科研体系成为美的中央空调创新产品、领先技术持续推出的保障。据悉,除本次鉴定美的高效双级压缩降膜式离心机组外,美的中央空调旗下的全变频模块式直流多联机、北美燃气炉、风冷热泵模块机、超高效空气能热泵热水器、高温直热循环热泵热水机等均处于行业领先水平,并被广东省科学技术厅鉴定为“广东省重点新产品”。

据悉,作为国际领先的创新型高效节能离心机组,由于采用了在航天领域才会使用的气动技术及自主开发设计软件,整个机组的核心压缩机为行业最高水平;全球首创的全降膜蒸发技术并成功应用于大型离心式冷水机组中,大幅提升整体换热效率,同时还减少40%的制冷剂充注量;此外,通过优化系统设计,实现“零功耗”制冷技术,在过渡季节和冬季能利用室外低温,压缩机无需运行,冷媒依靠重力作用在机组内部产生自然循环,达到机组免费制冷的效果。

未来伴随着该机组的大范围推广使用,众多像李先生这样的中央空调用户将不再为中央空调制冷通风而发愁,让更多新用户畅享舒适、节能生活环境。此外,该机组的推广也为“十二五”期间实现建筑节能提供了一种新方案,同时为绿色节能建筑在中国的推广开拓了新局面。

注重研发 产品技术均受赞誉
创新产品,领先技术,源于美的中央空调对于技术研发持续投入。据了解,近年来,美的中央空调依托集团技术实力支撑,不断加大资源投入,逐渐建立起支撑中央

地球卫士:搅局者还是惠民者?

为解决城镇中低收入者和住房困难户的居住问题,1993年,国务院有关部门提出了“安居工程”的基本思路。从此,国家安居工程正式启动实施。

由于成本限制,在安居工程建设过程中,相关部门将目光转向了“地球卫士”旗下的“石头壁纸”系列。不久后,被称为“搅局者”的“地球卫士”的石头壁纸产品进入了“安居工程”的采购名单之中。

政府安居工程为何偏偏选择搅局者“地球卫士”?首先,因为地球卫士健康环保。“地球卫士”的壁纸取材于石头,几乎不含甲醛,无毒,零油漆污染,且色彩丰富,设计多样。其次,价格实惠。安居工程所使用的“地球卫士”壁纸产品,

价格为每平方米15元,比使用涂料每平方米还节省了5元。

目前,多地政府的安居工程已经开始选择“地球卫士”的壁纸,如天津、吉林等地区。

“石头壁纸”的低价销售在竞争者眼中,或许是个“搅局者”,但是在消费者眼中,却是个“惠民者”。在未来,不仅是“安居工程”与“新农村建设”的受益者们能享受“地球卫士”的“低价高品质”,普通城市消费者也可以在当地门店中直接买到壁纸产品——“地球卫士”采用直营店方式,进行“一站式”服务,避免了中间环节。消费者可以在“地球卫士”各门店内,从种类繁多壁纸产品中,选择合适自家装修风格的产品。

快克感冒药成了抢手货

虽然没有针对流感病毒的疫苗,但感染并非不可治愈。从现有病例发现,如果流感病毒进入呼吸道下端比较深的地方,引发严重的肺部感染,有可能造成呼吸衰竭。如果在流感病毒侵入人体前或侵入人体之初就服用相应抗病毒药,还是能够预防的。

流感预防比治疗更重要,这是医学界公认的准则。咱普通老百姓该如何预防流感呢?首先,要养成良好的卫生习惯,保证充足的睡眠,提高机体免疫力。对禽蛋类的食品应煮熟食用。另外,卫生部官网有篇《流感疫情》类的文中提到,临床高度怀疑或实验室确诊流感的患者,应尽早使用“奥司他韦、金刚烷胺”等抗流感病毒药物。

目前防治流感病毒的主要有两类药物:烷胺类(以金刚烷胺为代表)和流感病毒神经氨酸酶抑制剂。金刚烷胺近年是中国及其它大多数国家卫生部门治疗和预防流感推荐药。其抗病毒机理:当病毒未进入细胞,可有效阻止

病毒脱壳,阻止其进入;若病毒已进入细胞,则可阻碍病毒更大范围复制。流感初起(病毒未侵入肺部),服用金刚烷胺类感冒药一定程度上可阻止病毒侵犯人体。

市民家中可备些含金刚烷胺的抗病毒感冒药,目前市售感冒药中含金刚烷胺的主要是复方氨酚烷胺胶囊,如国内销量巨大的快克牌复方氨酚烷胺胶囊。

快克牌复方氨酚烷胺胶囊是国内率先应用金刚烷胺的复方感冒药,也是复方氨酚烷胺类的首创者,是“抗病毒、治感冒、防流感”用药理念的首倡者。据中国疾病预防控制中心流行病学首席专家曾光教授介绍,快克的“复方氨酚烷胺胶囊”是目前科学、合理的抗病毒复方制剂,能有效抗病毒、消除感冒引起的各种症状。

含金刚烷胺的快克感冒药,在流感爆发时屡建奇功,是防治流感的首选药。家中常备快克感冒药,一天一粒防流感,一天两粒治感冒。快克帮您守护家人的健康!