

方太全新一代风魔方上市 为吸油烟效果树立全新标准

日前,方太全新一代风魔方吸油烟机新品发布会在京举行,其发布的新品油网集合了方太敞篷宽进风、全加速直排系统、全自动隔烟屏、自动巡航增压等四大高效静吸核心技术。方太集团董事长兼总裁茅忠群表示,新品代表了目前吸油烟机的最高水准。

目前,我国厨电市场以每年30%的速度在发展,2012年产值已破1500亿元,高端厨电成为新增长点。市场调研机构中怡康数据显示,2012年,方太高端吸油烟机市场占有率继续保持第一,高达40%。

发布会期间,诸多行业专业人士和技术专家披露了存在于吸油烟机市场上多年的消费误区:把大风量等同于吸油烟效果好,并指出当今吸油烟机发展需要升级转型,应该以消费者最关心、最需要的吸油烟效果为出发点。

对此,与会专家认为:油烟机的吸油烟效果好坏涉及到吸烟距离、结构设计、风机性能、产品安装等众多因素的综合效果。

油烟机的设计是个系统工程,任何环节的设计不到位都会影响最终的吸油烟效果;在风机性能上也需要综合考虑有效排量、风压、噪音等诸因



方太全新一代风魔方带来的敞开厨房,健康厨房

素。专家提醒说明书上的标准风量是在压力为零时的实验室测试风量,并非实际烟道状态下的有效排量,也可以称说明书中的风量是个没有实际意义的参考数据。

就像你一个人跑步的速度与你背负一个人跑步的速度完全不是一回事一样。同时产品安装与外部环境也很重要,公共烟道问题、烟管安装问题等都会影响吸油烟效果。面对各种令人眼花缭乱的宣传和演示,消费者只要始终清醒一点:你要的是吸油烟效果,而不是某个风量指标,更不是吸各种奇奇怪怪的东西。

中国国家电研院副总工程师张亚晨认为:“总工程师张亚晨的本不是你的吸油烟机!消费者真正需要的是烹饪油烟的有效去除和厨房环境的持续洁净。”

方太全新一代风魔方恰恰提供的就是这种全新效果标准:不怕炒辣椒,油烟不上脸,消除烟道拥堵,让中式厨房走向敞开。

“企业技术创新一小步,就会带来行业发展一大步。方太之所以能够研发出震撼业界的产品,和其强大的技术创新力不无关系。”

从2007年承担国家十一五科技支撑计划项目,到2012年‘高效静吸’科技获得轻工业联合会科技进步一等奖,再到获得全国质量奖,方太已经走出了一条‘研发——核心技术——明星产品’的国家级水准之路。

相信随着方太全新一代风魔方油烟机的问世,必将进一步提升行业的整体水平,推动行业的转型升级,为满足广大消费者日益增长的高品质的生活和我们国家扩大内需、消费升级做出新的更大贡献”张东立说道。

品质彰显价值 江淮格尔 发奏响品质重卡最强音

今年一季度国内重卡市场大幅回暖,已确定于7月1日实施的国IV排放标准更成为二季度重卡销量激增的强效催化剂。面对更严格排放标准实施引发的重卡选购和置换热潮,如何打消用户因国IV新品价格上涨存在的顾虑,已成为国内重卡制造商亟待解决的问题。

两年一度的上海国际车展于4月20日盛大开幕,不仅是新车发布与技术交流的优质平台,更成为各大车企展露未来发展战略的绝佳舞台。江淮汽车以“诚品·臻质·科技·生活”为主题,携旗下

下重磅产品亮相上海车展,以整体产品实力全面阐释了以客户为中心的造车理念和企业价值观。江淮格尔发重卡与纳威斯特重卡联袂上演“高效重卡拍档”大戏,以超经济的性价比、高效性全面提升国际竞争力,共同奏响重卡卓越品质和领先科技的最强音。

为了全方位满足用户在选购国IV重卡时,对运营价值提出的最新要求,江淮格尔发发展的两款国IV重卡全部融合了国际领先科技,从用户的实际运营需求出发切实提升国内物流运输行业的运营能力。

真果粒与周迅的代言邂逅 放慢脚步寻找真实的自己



当真果粒与周迅以真实之名牵手,真果粒的品牌之年便一触即发。一个是全球首款含有真实果粒的牛奶饮品,另一个是演艺圈中少有的灵气动人、随性真实的时尚巨星,她们因真实邂逅,在2013年为大家诠释真实力量。

伴着2013年春天的脚步,真果粒也迎来了全新的蜕变。在牛奶与果粒的美妙滋味里,营养与乐趣的完美融合里,真果粒所含的真实可嚼的果粒令众多消费者对它爱不释手。正是这样一种真实的愉悦享受,激发了真果粒的真实力量,促使了真果粒2013年“牛奶+果粒,真实就是真果粒”广告语的新鲜出炉。但是,每个人对真实都有不同的见解,真果粒亦是如此。

在真果粒的品牌内涵里,真实是真果粒,真实也是每个

人的生活态度。因此,一向具有时尚远见的真果粒,果断的选择了一位具有真实气质的代言人——周迅。

关于周迅,大家谈论的最多的就是她随性的性格,“我喜欢这样真实的女生”或者是“她不仅具有真实的实力,还有真诚的态度”。“真实”、“实力”、“真诚”,它们听起来熟悉悦耳,你可以认为这是形容周迅,或者你还可以认为这是在形容真果粒。正因为有了同样“实力派”、“真实性”的魅力特征,也使得真果粒与周迅此次的牵手显得恰到好处。

每一个漫长的等待,都为那个完美合适的相遇。2013年,在真果粒与周迅的邂逅中,真果粒也希望越来越多的你加入到真实队伍,享受着牛奶+果粒带来的真实口感,跟随真果粒的脚步,共享真实生活。

达人‘造血’运动 催生明星生意经

促进资金流通与保证日后养老成为明星转战商海的重要因素之一。从目前的情况看,明星做生意利弊参半,有进军IT的,有杀向红酒行业的,有做潮牌成衣销售的。

概而言之,行业做熟不做生,资金、专业度、人脉关系以及对投资项目的把控程度,是他们成功的关键。光靠那张明星脸就能招来客户的时代,早就一去不复返。

明星转战商海案例不胜枚举,从国外的贝克汉姆的dVB,到国内周杰伦的MR.J意法厨房,传统餐饮业也是明星青睐的投资领域,但其中失败案例更是数不胜数。没有人能够预测他们的商业前途如何,但不论你是不是明星,专业才是成功的唯一基石。

转战商海“钱”途逼人

圈中人际资源优势也是众明星选择经商诱惑之一。明星开店总有圈内好友道贺,而更为重要的是明星背后的粉丝群的购买实力不容小觑,商圈人士称之为达人经济。而达人经济内做的

较好的是李静创办的乐蜂网,500位明星达人群起攻之辐射超千万的粉丝群体,令产品信息及时迅速的传递给消费者,而谢娜创立的欢型新品登陆乐蜂网也令达人经济大放异彩。

投资隐匿重重‘玄’机

缺乏经验成为众多明星经商失败的关键因素之一。明星的主要工作在演艺圈,本身的工作已经使他们忙得不亦乐乎,哪有精力和时间去搞别的事情。

此外,明星的品牌群体更迭速度较快有时也不利于生意的发展。明星品牌的形象一旦确立,就不容易改变。但也并不完全正确,定义为互联网情绪潮流的欢型则是按照谢娜的风格建立的,自建立以来一直做得风生水起,这也从另一个层面验证了做生意需要天时地利人和。

总而言之,明星下海经商利弊参半,将明星自身的达人效应发展至最大化才是众多明星生意经需要考虑的问题,而经验往往都是在失败的层层累加中逐步完善的。

多品牌战略推行

合肥三洋(600983)潜力可期

临近4月底,各大家电企业年报开始扎堆发布,目前看来可谓喜忧参半。年报上增减起伏的数字,表明了家电企业,特别是白电企业在近一年的艰难变革中呈现出缓增长、稳盈利的态势。

过去一年里,在原料成本下降和节能产品占比逐步提升的背景下,具备竞争力的白电企业在盈利能力上均有所提升。从已公布的年报以及业绩快报表现上看,除部分中小品牌业绩相对不够理想,像海尔、格力等白电巨头,合肥三洋等行业中坚力量依旧保持稳健。

尤其是像合肥三洋这种具备高竞争力的企业,均凭借较强的运营能力,通过改变产品结构,技术创新,品牌优化等方式在资源、渠道、盈利能力上实现了稳步提升。

以合肥三洋为例,尽管相比较2011年,净利润有少量下滑,但从企业2012年的整体发展来看,全年主营增长仍较为稳健,其中关键在于多品牌战略的实施,核心品类增加以及渠道的高品质管理。

自去年2月份起,合肥三洋旗下的高度品牌帝度开始发力。冰箱品类正式推向市场并逐步实现销

售,全年冰箱业务实现收入2.37亿元。市场分析人士表示,对一个初创品牌来说,这样的业绩已难能可贵。

4月初荣事达品牌的正式回归,让此前合肥荣事达三洋发布的“532战略”显得更加可期。目前,“三洋”品牌使用许可续签至2016年年底,短期品牌风险已消除。

随着“帝度”品牌在市场上的表现日益稳定,企业在品牌营销投入的进一步加大,其销售规模有望持续提升,并逐步接力“三洋”品牌;荣事达品牌的回归,更意味着企业的多品牌战略进入到高质量运行阶段。

说到做到:搅局者的勇气从何而来

最近一段时间,家装行业因为通货膨胀、原材料价格及人工成本上涨等因素,地板、涂料、壁纸产品的价格都出现了不同程度的上调,这让许多想装修新房的消费者犯了愁。

笔者走访了多个家装市场及门店后却发现,一家名叫“地球卫士”的壁纸生产厂家所生产的壁纸产品不但价格没有上升,有些产品甚至比市场上的同类产品价格低将近三分之二。

为了解真实的情况,笔者以消费

者的身份在广东省广州市天河区中山大道1095号昇晖大厦711的地球卫士进行了实地探访。在探访中,笔者发现,“地球卫士”能够缩减成本,首先在于其渠道中换手环节少,其由厂家一站式直接将产品销售给消费者,“杜绝了经销商从中获取暴利,或将高额成本转嫁消费者的可能”。

近年来地球卫士屡获奖项:2010年,被评为“节能中国十大新技术应用奖”,被推选为“全国石头纸行业唯

一重点推荐产品”并开始担任“全国石头纸行业主席单位”,并于当年荣获了“中国十佳绿色责任企业”称号;2011年,这家坐落于东三省的企业被评为“吉林省名牌产品”;2012年,地球卫士被评为“2012年度消费者最喜爱家居品牌”,并被评为“诚信示范企业”。

由此看来,地球卫士这个“搅局者”,的确是有勇气和能力“搅这个局”。

“全国计免日”之际,专家提示接种疫苗3重要

我国为了强调免疫接种的重要性,将每年的4月25日是定为全国计划免疫宣传日。而作为宝宝人生健康开始的第一步,及早接种疫苗、选择合适的疫苗、提早学习疫苗接种知识很重要。

春季是呼吸道传染病高发的季节,百日咳、肺炎、流感都是季节转换时小儿易感的疾病。对于体质较弱的孩子,接种疫苗减少疾病风险尤其重要。宝宝从出生到两岁仅一类疫苗就要接种18-20针。

为了减少漏种和不良反应的风险,增加了疾病的预防,科学的选择五联疫苗可以把预防百日咳、白喉、破伤风、脊髓灰质炎及b型流感嗜血杆菌感染等五种严重威胁婴幼儿健康的疾病所需的12针减少到4针。

不仅减少了不良反应风险,提高了接种的安全性,也大大减少了传染病高发季节宝宝多次往返接种门诊造



成交叉感染的风险。

目前我国疫苗分为一类疫苗和二类疫苗,一类疫苗,也就是国家计划免疫规定的儿童疫苗,由国家付费,是必须要打的。二类疫苗(自费疫苗)是由国家权威部门推荐,受种者自费自愿接种的疫苗,是一类疫苗的重要补充。专家呼吁,预防大于治疗,一定要“早接种、早保护”。

专家也提醒,不同体质的孩子在接种疫苗时也有一些注意事项,对于患有肛周脓肿,牛奶过敏,鹅口疮,反复发生感染及早产儿、低体重儿、人工喂养儿等。

有口服减毒活疫苗(OPV)接种禁忌症的儿童,选择完全失去毒力的灭活脊灰疫苗(IPV),具有更好的安全性,可以避免服用OPV可能导致的疫苗相关麻痹型脊髓灰质炎(VAPP)。

“社区妈妈课堂”开课啦,旨在打造一个年轻妈妈可以信赖的、能够全面、及时地普及婴幼儿疾病预防等科学保健知识的平台。新妈妈们带着宝宝接种疫苗时,由于人多和医生只能交流短短2-3分钟,而在妈妈课堂可以和医生充分互动近30分钟。