

雪花“自然之美”长沙爱晚亭开酒 岳阳楼、张家界等6大景点首登雪花啤酒瓶标

本报4月22日讯 历时13天、参与人数众多的“我心目中的最美湖南旅游景点”评选结果终于揭晓。

4月21日下午,长沙市岳麓山景区爱晚亭前,随着一个个包着啤酒的“金蛋”被砸碎,6款瓶标印有湖南旅游景点写意画的雪花“自然之美”啤酒正式与消费者见面,爱晚亭前数以千计的来自省内外的游客共同见证了这一结果的出炉。

张家界、岳阳楼、凤凰、爱晚亭、橘子洲、衡山等6个湖南旅游景点从全省69个旅游景点中脱颖而出,分别以 19139、18012、17232、16648、16112、15450票位列“我心目中的最美湖南旅游景点”评选的前6名,他们也成为登上“雪花自然之美”啤酒瓶标的幸运儿。同时,洪江古商城、梅山龙宫、天门狐仙等3个景点也当选最佳新秀景点,而东江湖、紫龙湾温泉、南山牧场获得最佳参与景点的称号。

这场由湖南日报报业集团主办,三湘都市报、华声在线承办、华润雪花啤

酒协办的“我心目中的最美湖南旅游景点评选”活动,自4月3日正式启动以来,就受到了社会各界的广泛关注。

“此次活动参与者很多,所投的票数超过了15万。”湖南日报报业集团党组成员、副总编辑盛忠表示,这次获选的景点确实实至名归,都很有湖南特色,而且这些景点也是大家一票一票选出来的,这应该是大部分人心目中的最美湖南旅游景点,也应该符合大部分消费者的心理预期。

“感谢广大消费者的热情参与。”对于此次评选活动的成功举办,华润雪花啤酒(湖南)有限公司总经理宋占民表示,雪花希望通过这样的方式,发现湖南最美旅游景点,推广湖南旅游资源,雪花也将利用自己的销售渠道推广这一产品,将湖南美景推向全国。

除公布评选结果外,首批印有湖南6景水墨画的“雪花自然之美”啤酒也在活动现场惊艳亮相,这款雪花新品也将生产2亿瓶,发往全国各地,用来推广湖南美景。

■记者 刘玲玲
见习记者 彭阁



4月21日,6款瓶标印有湖南旅游景点写意画的雪花“自然之美”啤酒正式亮相。 记者 范远志 摄



雪花自然之美新品发布现场。 记者 范远志 摄

对话

Q1 三湘都市报《快消周刊》:
怎么会想到在雪花啤酒的瓶标上展示湖南旅游资源的?

华润雪花啤酒(湖南)有限公司总经理宋占民:是在2013年3月份,华润雪花啤酒(湖南)有幸为企业界的代表参与了2013年湖南省旅游经济发展研讨会,与省领导、专家和学者一起研讨了湖南旅游经济发展的新思路。我们认为,作为湖南的本土企业,为湖南旅游经济的

发展贡献自己的力量责无旁贷,特别是要重视企业的社会责任。所以,我们利用自身销售平台的优势,提出了一个将瓶标上印有湖南自然美景的雪花啤酒向全国人民推广的创意,目前预计投放2亿瓶,以展示湖南的自然旅游资源。

Q2 三湘都市报《快消周刊》:
华润雪花啤酒(湖南)是怎样去实现这个创意的?

华润雪花啤酒(湖南)有限公司总经理宋占民:我们联合湖南日报报业集团、三湘都市报、华声在线发起了一轮“锦绣潇湘,自然之美——我心目中的最美湖南旅游景点”投票活动。在经过持续13天激烈的公众投票之后,张家界等6个湖南最美景点脱颖而出。目前雪

花啤酒已将这6个景点印上啤酒的瓶标,在全湖南省范围内销售。啤酒瓶采用了国家标准透明白瓶,在凸显雪花自然之美啤酒色泽纯正的同时传递着一种清新自然之美。同时,为满足啤酒爱好者的不同需求,我们还推出了原麦汁浓度为8度和9度的两个系列。

Q3 三湘都市报《快消周刊》:
您认为,华润雪花啤酒(湖南)此次获得成功的秘诀是什么?

华润雪花啤酒(湖南)有限公司总经理宋占民:首先,我认为雪花自然之美系列啤酒能够推出,一定得归功于湖南人民。没有大家踊跃参与和对雪花啤酒的信任,就没有现在雪花自然之美系列的新品上市。

然后,华润雪花啤酒(湖南)今天能有此作为,更要感谢的是湖南省旅游局对我们的支持,感谢活动主办方湖南日报报业集团给我们创造的如此好的平台,我们相信,依靠我们华润雪花啤酒的“雪花自然之美”产品和湖南日报报业集团强势的媒体传播平台及三湘都市报、华声在线等媒体的影响力,华润雪花啤酒(湖南)一定会给勤劳勇敢的湖南人民奉献更多更美好的产品。

Q4 三湘都市报《快消周刊》:
对于“雪花自然之美”系列的上市,贵企业有没有推出具体的优惠措施?

华润雪花啤酒(湖南)有限公司总经理宋占民:为了感谢大家对于本次“我心目中的最美湖南旅游景点”评选活动的支持,以及对雪花啤酒的热衷,从雪花自然之美新品上市起,我们开展了大

型促销活动来回馈湖南人民。现在只要整箱购买“雪花自然之美”系列产品,就可获得特步品牌运动套装和到6个最美湖南景点之一免费旅游一次的双重中奖机会,平均中奖率达到45%。



湖南日报报业集团党组成员、副总编辑盛忠

作为本次投票评选的主办方,我谨代表湖南日报报业集团对鼎力支持此次评选活动的所有单位表示真诚的感谢。

我要感谢各大景区的密切配合,使得整个评选过程十分顺畅;感谢所有市民、读者、观众、网友们的积极参与,你们的热情是此次评选活动顺利举办的原动力,我也要感谢社会各界以及媒体朋友们的积极传播,使得我们这场

评选活动在三湘四水广为人知!

这次评选活动,我们以山为媒,以水为线,与数十万读者、观众、网友、市民形成了深层次的互动,利用媒体的聚合效应与传播功能,向全国人民诠释着湖湘大地的自然之美;我相信,通过我们共同的努力,“自然之美”必将成为一个长远的品牌,不断传递我们锦绣湖南的正能量!

我们深知,尽管湖南拥有独特的、甚至是唯一性的世界级精品旅游资源,但在通信如此发达的今天,如果没有良好



湖南省旅游局政策法规处处长肖自裕

旅游业是当今世界发展最快、前景最广的朝阳产业和绿色产业,湖南旅游业发展正处在关键时期。湖南省委、省政府一直十分重视旅游业发展,坚持把旅游业作为带动促进第三产业发展的重要抓手,调整优化经济结构的支点,提升地区形象的载体,立足生态实际,依托优势资源,大力发展生态特色旅游业,努力做响“快乐湖南”这一旅游品牌,而湖南旅游业也正呈现出良好的发展势头,展示出广阔的发展前景。

湖南旅游目前正处在一个重要的发展阶段,现在,我们要尽快实现由旅游产业大省向旅游品牌大省的跨越。我们希望,以后能有更多的单位、企业,和我们一起,共同为发展湖南旅游献计献策,共同推动湖南旅游业又好又快发展。

的推介和包装,也只能是“酒香被埋在巷子里”。此次“我心目中的最美湖南旅游景点评选”,以开放式的活动方式、趣味性的活动内容,吸引了众多市民、读者、网友与游客的积极参与,作为行业的管理者与参与者,我们感到十分高兴,同时,这次旅游产业与消费品产业携手的故事,也在旅游产业模式创新上给了我们一个很好的启发。

目前的酒类营销,已经远远不是简单的商品推销,而是品牌力、文化力、价值观和营销模式的立体式竞争。这次它入驻湖南,举行这次活动,为湖南的旅游事业的发展贡献自己的力量,亲近民众的做法,也是我非常赞同的。



湖南省酒业协会秘书长刘维平

将雪花2亿瓶印上湖南美景的啤酒,运往各地,我觉得运的其实不仅仅是啤酒,而是2亿个同胞,在对你诉说湖湘大地的故事,描绘三湘大地的美景,这不仅对于湖南旅游,对于湖南经济乃至湖南品牌,都是一次大的提升。

将雪花2亿瓶印上湖南美景的啤酒,运往各地,我觉得运的其实不仅仅是啤酒,而是2亿个同胞,在对你诉说湖湘大地的故事,描绘三湘大地的美景,这不仅对于湖南旅游,对于湖南经济乃至湖南品牌,都是一次大的提升。

种带着湖南前景的啤酒,将带给大家前所未见的新鲜感。

雪花啤酒还通过这次创新,不仅体现了自己高度的社会责任感,也充分取得了与消费者的互动,树立了良好的企业形象,传播了雪花品牌的知名度、美誉度。这次新品的发布也体现了雪花啤酒的亲民性。雪花啤酒作为中国第一个销量超过1000万吨的啤酒企业,这次它入驻湖南,举行这次活动,为湖南的旅游事业的发展贡献自己的力量,亲近民众的做法,也是我非常赞同的。



长沙岳麓山景区管理处副主任李艳芳

当前正是我省建设旅游强省的重要战略机遇期,这次活动,对湖南旅游业的支持发展,对我们湖南景区的具体管理单位来说,都具有十分重要的推动意义。作为本次获评“自然之美”的6个景点之一,我们尤其要感谢广大长沙市民的热情参与和对岳麓山景区的大力支持。当然,我们更要感谢三湘都市报、华声在线和雪花啤酒对本次活动的鼎力支持。

岳麓山是“敢为天下先”的湖湘文化发源地,是咱们许多人认识湖南、来

湖南旅游的第一站,我们希望通过“锦绣潇湘自然之美——我心目中的最美湖南旅游景点评选”这个舞台,让每一个湖南人,都能感受旅游的快乐,释放生活的激情。同时我们更加坚信,在省委省政府建设旅游强省的战略中,我们的岳麓山将焕发出华光异彩和勃勃生机,向五湖四海宾朋尽显其无穷魅力!在这里,我真心祝愿我们湖南的旅游事业蒸蒸日上,真心祝愿本次活动活动取得圆满成功!