

《长沙一餐厅玩比基尼诱惑》后续

冲着比基尼来的, 没了 老板: 会露得少一点, 海洋主题不变

五一节期间, 餐厅邀请50名劳模免费吃海鲜

近期, 长沙比基尼自助餐餐厅可谓是在风口浪尖上, 成为众人茶余饭后的谈资, 更有长沙市民慕名前去“观摩”。4月16日, 在长沙从事房地产行业的张志刚带着3个朋友去那里用餐, 却没有见到传说中穿比基尼的服务员。

“4月14日晚, 长沙市工商局的相关人员过来约谈, 说穿比基尼引发了太多议论, 要我们穿回工装。”金香鲍自助餐餐厅董事长远新玉说。

■记者 侯小娟



4月16日, 长沙市金香鲍海鲜自助餐餐厅, 服务员统一穿着沙滩装。

记者 李丹 摄

【顾客】 比基尼变成了传统工装

最近几天, 长沙比基尼餐厅的消息传得沸沸扬扬, 张志刚出于好奇, 叫上朋友一起去看看传说中的比基尼餐厅。“觉得这种形式很新颖, 想去试试, 一到现场发现被骗了, 服务员穿的都是传统的工装。”张志刚说。

张志刚很无奈, 找到老板理论: “你们这完全是在搞虚假宣传。”对此, 老板远新玉解释: 由于工商部门出面了, 不允许穿比基尼, 4月15日又换回了工装。远新玉无奈, 提出给顾客打折之后, 才安抚住他们的情绪。“已经有4拨客人因为这个事情提出异议了。”

【释疑】 非议太多, 比基尼被叫停

当金香鲍自助餐的比基尼

服务员曝光于各大媒体之后, 引发了广大读者和网友高度关注, 同时, 长沙市工商局等相关部门也将目光转向于此。

“4月14日晚, 长沙市工商局的相关人员来到店里, 就比基尼服装的问题进行了约谈。”远新玉说, “他们觉得穿比基尼对社会风气造成了不好影响, 议论太多, 所以商量之后, 让我们换回原来的工装。”

4月15日, 长沙市工商、卫生等执法部门的执法人员, 对金香鲍自助餐的比基尼服务进行了调查取证。

不过据业内人士分析, 对照相关法律法规, 对于服务员穿着比基尼, 并没有找到涉嫌违规的相关依据。

但是, 长沙市工商部门相关负责人表示, 虽然没有找到违规的依据, 但是“穿比基尼来消费的女士免单”的促销活动有煽动的意味, 暂时被叫停了。“4月15日起, 服务员全部

都换回原来的工装, 穿比基尼消费免单的活动也停止了。”远新玉说。

【声音】 以后衣服会露得少一点

“现在, 我们正在等着相关部门的处理结果。不过, 海洋沙滩主题会继续做下去, 女服务员以后穿的衣服还是会有沙滩元素, 但是会露得少一点。”远新玉说, 现在餐厅里男服务员依旧穿着沙滩裤和拖鞋。

在他看来, 这是一种新潮的生活方式。“在马尔代夫, 到处都是这样的餐厅, 我们这里是吃海鲜的, 所以就想到打造海洋元素的氛围, 很多顾客都是冲着这个来的。”

湖南省餐饮行业协会会长周新潮并不反对这种服务方式, 一种服务方式到底是好还是不好, 应该由时间和顾客去检验, 如果消费者支持, 在不违

反规定的情况下, 就说明这种方式是可以被允许的。

“这个并不是色情服务, 很多人说会对小孩造成不好的影响, 如果真是如此, 那么小孩子肯定也是不能去海边和游泳池的。”周新潮说。

互动

全省征集50个劳模家庭 免费吃海鲜

从即日起, 本报和金香鲍自助餐在全省联合征集50个劳模家庭, 在4月28日—5月1日期间, 凭有效证件可去金香鲍自助餐免费享用价值268元的海鲜大餐。

据远新玉介绍, 湖南省县级以上劳模都可以报名参加, 每一位劳模还可以额外带3位家人免费用餐。

报名电话: 0731-84329225

商家违法记录 “赖不了”了

本报4月16日讯 不相信商家, 以后可以去查他的底。今日省工商局召开新闻发布会, 首次对全省市场主体的违法行为记录进行了公布, 以后将每年公布2次, 可以在湖南信用网查到。

据省工商局局长李金冬介绍, 每年将在6、7月和12月至次年1月间分2次公布全省工商行政处罚案件信息, 公示期限为3年, 消费者可以登录湖南信用网和湖南工商红盾信息网免费查询。省工商局今日公布了全省第一批888家市场主体违法行为名单, 记者从该名单上看到, 湖南省同升混凝土有限公司、湖南三通物流有限公司等公司均因为未按规定接受年度检验被查处。

■记者 肖祖华 通讯员 许英

首届机博会 9月18日在长开幕

近日, 记者从湖南省机械工程学会获悉, 2013中国(湖南)国际机械装备博览会将于9月18日在湖南国际会展中心开幕, 这也是国内首届国际性的机械装备博览会。

据了解, 此次博览会将有1600家国内外机械装备相关制造企业参展, 北京、上海、山东等省外及众多国际知名机械装备制造企业将携带高、精、尖新技术新产品参展。会期将举行供需方采购对接、技术交流、新产品推广等一系列活动。

湖南机械行业管理办公室主任陈丹萍表示, 此次博览会将充分展示机械制造及相关产业的最新发展成果, 促进产业升级, 推动区域品牌建设, 持续提升湖南的知名度和影响力。

■记者 黄利飞

经济信息

瓶装水企业的“责任”成人礼

近日, 一份由华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司(以下简称华润怡宝)、中国饮料工业协会、新华社/新华08网共同发起的2013《中国瓶装水企业社会责任倡议书》(以下简称倡议书)在钓鱼台国宾馆正式发布, 这是国内首个瓶装水企业社会责任倡议书, 旨在以实际行动倡导全行业积极履行社会责任。

现实拷问“企业良心”

日趋加剧的水污染, 开始对我们的生存安全构成威胁。水问题到如此地步, 除了经济高速发展造成的环境污染等原因, 企业道德与责任的缺失也是至关重要的一环: 近年来, 诸多地方企业频频被曝出向地下排污, 甚至知名饮用水企业也被曝出水源地受到污染……这些, 都在很大程度上拷问着企业的良

心, 也炙烤着老百姓对饮用水企业的信任与信心。

利润与责任

“每当发生饮用水质量问题或污染事件时, 公众首先关心的是饮用水企业是不是为减少污染、保证饮用水质量尽了最大努力? 他们有没有严格执行生产经营制度, 不断提高生产技术和工艺, 确保生产经营环节的每一滴水都洁净安全?”一位参加倡议书发布会的专家表示, 而上述这一切, 都需要企业对公众和社会有

起码的使命感和责任心。

社会责任里的“生意经”

值得欣慰的是, 在中国的饮用水行业中, 已经有一些企业, 在社会责任感上表现出了持之以恒的使命感和延续力, 体现了作为企业公民的良心。

“我们作为《瓶装饮用纯净水》国家标准单位之一, 20多年来始终坚持取用符合国家饮用水标准的水源, 用怡宝首创的国际领先纯水净化技术, 确保产品的低TDS值、高纯净度, 为消费者创造

出健康、安全的饮用水。”华润怡宝技术总监告诉笔者, “20多年来, 我们坚持不断进行技术改造与创新, 力争将能耗、材耗降低至最低, 推动低碳、环保的生产经营方式, 严格履行好企业的产品、消费者责任。”

如果这样的示范, 结合这样一份倡议书, 能够成为中国饮用水行业践行社会责任、投身社会公益的星星之火, 那“道德企业”、“良心企业”、“高素质企业”成燎原之势的那一天, 应该已经不远。

4月19日国美大华新活馆惊艳登场

五一大战即将开启, 各商家蓄势待发, 家电大战提前开打。为了打响黄金周头炮, 4月19日, 湖南国美以大华新活馆开业为契机, 从上游资源开始, 在资源、服务、门店布局等方面综合发力, 巨惠让利2000万, 是新店开业让利幅度最

大的一次。

打造核心商圈家电Shopping Mall

大华新活馆依托东塘商圈, “精品、尖端、时尚”的定位。在商品品质、卖场布局和服务层次上, 均经过严格的把关验收。大量借鉴复合型Shopping Mall的经营元素,

打造成集满足购物、休闲、娱乐等多元化需求的新型现代电器卖场。

在商品品类上遵循顾客的消费习惯, 强调商品用途关联性, 方便顾客统一选购, 对经营产品进行新的品类细分, 新增大量品类、品牌, 极大地满足了消费者的多样性需求。大华新活馆更注重用户的购物体验, 馆内设置不同的用户体验厅, 给消费者带来梦幻般的体验感

受, 全场WIFI网络覆盖, 让您尽享网络生活乐趣!

千万让利打造最优性价比

4月19日, 大华新活馆即将正式开业。据湖南国美总经理张仁勇介绍, 经过升级改造的大华新活馆, 接待能力和销售实力都将提升一倍, 可以吸纳的人流量将比以往高20%以上。

国美电器一直以“低价策略”

享誉家电市场, 为庆祝新活馆开业, 湖南国美继续以实实在在的让利回馈消费者, 预存10元现金抵600元; 购买冰箱、洗衣机、空调、彩电、厨卫、小家电单件满500元送500, 套购满8888元送32英寸液晶电视, 活动期间到国美购物凭当天购物发票即可在服务台换取刮刮卡一张, 将有机会获得iPad2一台。