宝马启动“未来零售”计划 首家品牌体验中心落户上海

4月15日，宝马中国与华晨宝马在上海举行2013 BMW悦盛典媒体沟通会，宣布全球首家BMW品牌体验中心落户上海，并在华启动旨在全面促进消费者关系和业务质量的“未来零售”计划。

作为BMW品牌全球最大市场，中国是宝马集团在全球最先启动这一长期性综合战略的核心市场之一，而与中华艺术宫（原世博会中国馆）交相辉映的BMW品牌体验中心的开业成为“未来零售”的启动标志。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官安格先生表示，“宝马一直致力于提供精良的产品，打造富有激情的品牌，不断加强生产、研发和团队建设，并聆听和回应中国市场及客户的需求，这些是宝马在中国不断走向成功的关键，也是宝马将继续坚持的方向。而面对竞争更加激烈和更加复杂多变的未来，宝马清晰的目标是保持强大的竞争力，把握未来机遇，继续深入三、四线甚至五线城市，与经销商合作伙伴一起，进一步开拓售后服务、二手车业务、金融服务等领域的发展潜力，继续成为市场竞争中的赢家。将来，宝马将继续以出色的表现立足于行业的前沿，这是宝马对未来的承诺，而‘未来零售’就是一个具体例证。”

■本报记者

新落户的全球首家BMW品牌体验中心不仅仅是奢华。

当稳重大气遇上动感有型

——试驾第七代凯美瑞·骏瑞

现在最热门的电影非《北京遇上西雅图》莫属了，看过的朋友都为吴秀波饰演的Frank着迷，一个踏实稳重的男人，有型的外表，一颗强大的心，这无疑是一种摄人心魄的魅力。其实，车与男人一样，就如我们今天试驾的第七代凯美瑞·骏瑞，其动感有型的外观下依然延续了凯美瑞的稳重大气，既能保证充分的驾驶快感，又传承了丰田营造舒适乘坐感的深厚造诣。

凯美瑞·骏瑞的运动基因可以从外形上一眼就认出来：格栅不是标准版那样的镀铬处理，而是采用黑色齿条状；侧面的裙边稍作强调，配上更有力量感的17英寸五辐轮毂，确实增添了几分动感。

时尚设计元素遍布车厢：运动型自发光多功能仪表盘、3辐方向盘、金属型刹车板和油门踏板等等，使得凯美瑞·骏瑞的内部运动氛围非常统一，下意识就会让人产生跃跃欲试的冲动。

凯美瑞·骏瑞的发动机排量已经从以往的2.4升变为如今的2.5升。这也正是第七代凯美瑞最重要的变化之一。由于采用了高效能的双vvt-i技术，凯美瑞·骏瑞的功率比第六代提升10%，最大扭矩提升5%。轻点油门，低扭表现不错。需要发力降档超车时，反应也够快。切换到拨片模式驾驶，凯美瑞·骏瑞的加速显然比之前更加敏捷。

■记者 郭钰

新车驾到

全新奔驰A级车 创意来袭

4月15日，万众期待的全新梅赛德斯-奔驰A级车在上海揭开了面纱，此次上市的全新A级车分1.6T、2.0T两种动力共三款车型，售价分别为A 180风尚版25.2万元，A 200都市版27.8万元，以及A 260 Sport运动版35.8万元。竞品瞄准宝马1系以及奥迪A3等豪华品牌紧凑车型。

全新的技术平台让新奔驰A级在各方面的表现都有质的变化：外观活力动感，驾控激情澎湃，内饰精雕细琢，是一款更有个性，并具有乐趣的小车，迎合年轻消费群体。

■记者 刘宇慧

看！“熊猫”也能玩漂移

蛇形穿梭、高速蛇行对开、双车90°和180°、漂移入库……不要认为这些高难度的汽车特技动作，只能是高级跑车的“特权”。

4月13日，湖南地区首场大型吉利熊猫极速漂移飞行秀活动在长沙世界之窗前坪精彩上演。据了解，这次请专业车手表演的项目是全面挑战赛车极限的动作，可以全方位展示吉利熊猫的操控性、稳定性和安全性。

■记者 刘宇慧

2013 湖南汽车展览会 2013 AUTO HUNAN
展会时间：2013年5月29日-6月2日
展会地点：湖南国际会展中心（长沙世界之窗旁）
领航中部第一车展
乐享生活! HaPpy life!
风从东方来 好戏在5月
国内最大车展上海车展在4月中下旬举办，20余天后，湖南车展在长沙接踵上演。
届时，各大汽车厂商将携
最新车型/最新展具/最大优惠
在长沙演绎国内顶级车展的精彩
活动诚邀商家冠名与协办 咨询热线：0731-82220318 82220302