

开业倒计时

# 捂紧钱包,等苏宁超级店开业 总经理窦祝平:这次真不一样

## 10000台特惠商品5折起售、满额即送iPhone 5一台



长沙市苏宁五一路店“锐变升级”后即将开业。(资料图片)

■记者 杨迪 通讯员 谢林春

“苏宁什么时候开业?可以买到什么?促销力度会有多大?”3月31日,面对记者问“对苏宁超级店最想了解的是什么?”路过苏宁五一店的长沙市民李阳说。

2月26日,苏宁五一店闭店后,引来众多关注目光。那么,苏宁“锐变升级”后将会变成啥样?

“和以前绝对不一样,这次玩大的。”4月1日,苏宁云商集团长沙区总经理窦祝平直言,静待开业,绝对让你买得畅快,玩得开心,还能省大钱。

### 力度真不一样 10000台特惠商品5折起售

4月1日,长沙阴雨。在全封闭式打造的苏宁五一广场超级店外,最新的宣传画已经铺天盖地。行色匆匆的路人也不时地回头看看。

值得关注的是,随着苏宁五一超级店开业时间临近,宣传画上已能感受到“价格风暴”、“10000台特惠商品5折起售”、“满额即送iPhone 5一台”等字样足够勾人眼球,也显示苏宁“云商”落地第一店开业,

绝对会砸出大手笔。接下来还将带给湖南市民怎样的促销奇迹?窦祝平说,“保密,不过开业当天,一定让你感受到什么叫规模空前,让你情不自禁开怀大笑,因为省大钱。”

对于开业时间,窦祝平说:“长沙苏宁五一广场Expo超级店将在今年‘五一节’前开业。”

### 商品真不一样 国内外2000大品牌齐聚

以往买家电,得抽个休息时间,把孩子托付给父母,专门去家电卖场看。如果要买百货,吃饭的话,还得再找地方,浪费时间和精力。

这个月底,苏宁带来的全新升级超级店,一站式购物,将让全家人都能得到满足。孩子可以在儿童乐园尽情嬉戏,买完电器后,这里可以去逛逛街,老公可以在这里体验100M光纤带来的上网飞速,累了可以喝杯咖啡,饿了可以吃个简餐。离开时,还可以给孩子买个新玩具。

窦祝平介绍,五一广场超级店作为长沙苏宁云商线下“超电器化”进程的落点,经营品类将涵盖17大类,涵盖国内外2000个大品牌,在3C、家电的基础

上,增加百货、日用、金融、虚拟产品等,产品出样总量将超过10万。

### 感受真不一样 “超星级”酒店般购物享受

苏宁五一广场超级店,作为苏宁云商线下落地首店,全面标准化复制苏宁集团最新线下零售业态“超级店”模式。

在超级店外,记者注意到一个细节,苏宁LOGO已去掉“电器”二字,全新视觉设计更显科技感。

据了解,苏宁聘请美国MG2等全球顶尖商业设计公司“操盘”,为超级店量身定做全新的店面环境、商品展示和陈列系统,以人为本营造全新购物体验。

MG2项目总监 Mr. Craig Davenport曾这样介绍超级店,“超级店围绕科技(technological)、丰富(Bountiful)、简洁(Easy)、时尚(Fashionable)的设计理念,在外立面、店面环境、功能体验区、动线导引等方面采用了全球最流行设计元素和国际前沿设计标准。”

而窦祝平则更直观地描述为:“五一广场超级店将让你有‘超星级’酒店般的购物享受,海量产品、优质服务、智能化体验,绝对感受到不一样的苏宁。”

## 红石林,跟着心灵去旅行

每到清明,心情繁复,慨叹时光无情,总是从我们的身边带着我们珍贵的东西,最后一切归于一方尘土。我常想,这世间,有没有那么一个地方,是那永恒之所,那里因海而生、春暖花开;那里有无法磨灭的,留在天地之间的神的印记……

红石林就是其一。走进红石林,在玲珑的石道中穿梭,触摸地球的皱纹,嶙峋的石头闪着金属的光泽。在这里深呼吸,有一种灵魂出窍的快感……

永恒之所,盟誓之地。五亿年的生死轮回,在这里仿佛从来没有发生过,波浪还“镶”在石头里,古生物们还“睡”在石头里,这里是见证永恒之所,是盟誓之地——海枯石未烂,爱你亿万年。山海相牵,天生红

石,这里也许隐藏着大自然玄妙的话语,它召唤着我们,来寻那朵解语花,找到生命的真谛。

峡谷里斑斓梦境。站在小龙峡里抬头仰望,光阴斑斓,看不尽唐风宋雨的梦境。红石林有多处峡谷,四季里两壁缀满各色山花,像大自然俏皮的耳朵。无数的罅隙里,迸发着蓬勃的生机,小小的生命的爆发,给予你无穷的遐想和力量。

土风苗韵奇异风情。这里是土家族、苗族民俗的厚土,原始雄壮的茅古斯舞,神秘有趣的厄巴舞,欢乐的摆手舞,木叶情歌、酉水河的号子、拦门酒,一歌一曲、亲山珍水、独具神秘魔力,这里也是《血色湘西》、《拯救女兵司徒慧》等电视剧的取景地。

■通讯员 邓辉

期货日报

## 清明节将休市,沪铜持仓量大减

周二,沪铜7月合约震荡收高,收报54480元/吨,涨幅0.81%,持仓量大减4.2万手至22.5万手。沪铜期价连续下跌之后有所反弹,以修复超卖严重的均线系统,但未能收复5日均线。受清明节休市的影响,资金大幅离场。关注上方缺口54700的阻力位,空头继续持有。

周二股指期货主力合约IF1304盘中再创新低,尾市走强翻红。截至收盘,IF1304合约报收2505.8点,上涨0.80%。现货方面,沪深300股指小幅高开,在地产板块的带动下强势拉升,在冲击5日均线后遇阻回落,盘中再创新低,下跌0.27%,成交量环比小幅增加。

沪深300指数从技术上看,周二报收长上影的阴十字星线,成交量出现小幅放大,显示

市场资金继续流出。日K线上MACD指标绿柱增长,MACD与KDJ指标线形成死叉共振,显示调整还未到位,仍有下跌动能。

周三操作上建议投资者观望。

期货知识

### 股指期货的相对估值法的优点有哪些?

相对估值法采用乘数方法,较为简单,易于掌握,同时也揭示了市场对于指数价值的评价。

■德盛期货研究中心 潘涛



期货投资咨询资格号码: TZ004421  
开户热线: 0731-82893316  
咨询热线: 0731-82893222  
公司网址: www.dsfn.cn

经济信息

## 如何辨识“美素佳儿”,选择正牌奶粉

3月28日,中央电视台新闻频道曝光了自称“美素丽儿”的假冒伪劣婴幼儿奶粉,由于非法宣称的“美素丽儿”与正宗品牌的荷兰原装进口“美素佳儿”奶粉仅一字之差,一些妈妈心存疑虑,我们怎样才能识别正宗的“美素佳儿”奶粉。为此记者走访了富仕兰食品贸易(上海)有限公司。

该公司相关负责人表示,富仕兰食品贸易(上海)有限公司是荷兰皇家菲仕兰·坎皮纳公司在荷兰唯一一家销售配方奶粉的子公司。“Friso美素佳儿”是菲仕兰·坎皮纳公司在大陆市场唯一奶粉品牌,100%从荷兰原产地原装进口,绝无国内分装。

菲仕兰·坎皮纳公司是世界著名的乳品生产企业。长期以来

一直凭借来自荷兰的优质奶源和从“牧草到罐装”的全产业链质量控制,赢得了中国妈妈们对Friso美素佳儿品牌的良好口碑。自1992年开始进入中国市场,美素佳儿是一个靠中国妈妈们的真实口碑赢得大家信赖的专业婴幼儿营养配方奶粉品牌。妈妈们普遍评价喝了美素佳儿,宝宝不容易上火和便秘。在搜狐母婴2012年举办的“第八届中国母婴博览会前瞻论坛”的奶粉评选中,美素佳儿荣获“妈妈最爱品牌奖”之一。

目前市场上有一种说法,只有全外文标识的奶粉才是“原装进口”,这种认识其实是一个误区。美素佳儿在欧洲生产,但是为了满足中国用户需要,也为了符合中国法律的要求,所以在奶粉

罐体等部位,采用了中文标识,实际上“美素佳儿”的中文奶粉罐也是100%在荷兰生产。“Friso美素佳儿”奶粉100%在荷兰生产并符合欧盟和中国双重质量标准,是经过双重质量检验把关的,因此妈妈们可以放心使用。

至于如何识别和选购正宗的“Friso美素佳儿”,富仕兰食品贸易(上海)有限公司相关负责人表示:在选购美素佳儿奶粉时,要认清奶粉罐上的英文“Friso”和中文“美素佳儿”两个品牌标识。“Friso美素佳儿”奶粉产品有:Friso美素佳儿(0段、2段、3段、4段)和Frisolac美素力(1段)。美素佳儿强调,对于0到6个月的初生婴儿,鼓励母乳喂养。根据《母乳代用品销售管理办法》的规定,婴儿1段奶粉不允许做广告宣传,因此1段产品名字为“Frisolac美

素力”,也是荷兰皇家菲仕兰·坎皮纳公司在大陆市场正规授权销售的品牌。

富仕兰食品贸易(上海)有限公司表示,公司坚决支持中国政府和媒体打击假冒伪劣产品的行动。这

是保护婴幼儿健康,维护合法厂商正当权益的负责任举措。消费者在选购“Friso美素佳儿”奶粉时有任何疑问,都可以拨打美素佳儿的全国免费咨询热线400-820-2775。

