

中国房地产界“奥斯卡”出炉 华创集团首登中国商业地产30强



湖南华创地产集团总裁金国庆(右)领奖。

3月29日，“2013年中国房地产百强企业研究成果发布会暨第十届中国房地产百强企业家峰会”上，新一批的百强企业新鲜出炉。与此同时，作为湘籍企业代表——湖南华创地产凭借其成长性入围2013中国商业地产优秀企业，荣获“中国商业地产30强”。据了解，该奖项比同于电影界的“奥斯卡”奖。

“黑马”入围商业地产30强

在中国商业地产30强的榜单上，湖南却出现一匹“黑马”。湖南华创地产凭借其杰出的成长性、稳健性以及销售业绩、稳健运营等综合方面的突出表现，荣获“2013年中国商业地产30强”企业称号。

历经了15年风雨的华创地产，现已在湖南、湖北、河南、河北的多个城市成功开发多个商业地产项目。其中位于长沙市芙蓉中路的长沙华创国际广

场，项目涵盖索菲特奢华五星级酒店、国际时尚商业街、环球奢侈品购物中心、国际超甲级写字楼，建成后的长沙华创国际广场，将成为集金融服务、总部办公、购物休闲娱乐为一体的体验式商业中心，是长沙金融生态区率先启动的首个示范性项目。

数家百强企业相中长沙

在长沙市楼市楼盘年度销售排行榜上，前十名中5个

为百强企业所开发。

如今，众多百强房企率先在商业地产先开发，通过打造不同定位的产品线，推出特色鲜明的项目品牌，通过跨区域的复制战略，占据主流商业地产市场。例如，华创地产重点打造“华创国际广场”系列，并启动“十年，二十城”计划，至2022年共建设20个“华创国际广场”，通过跨区域发展推动经营规模持续壮大，充分体现了企业对商业地产的看好。

■记者 黄帅

继湘腾城市广场后，湘腾地产再发力 湘腾·琴岛营销中心开放

“以前，到河西找方位都没有地标。自从有了湘腾城市广场后，这里就成为大河西生活圈的核心。”周华，在河西银行工作，住在湘腾城市广场，步步高百货旁。拥有专业眼光的他觉得，这两年，河西正以该项目为轴建立生活圈，价值不断外溢。

2013年，湘腾地产再谱新曲，发力大河西核心。

3月30日，位于大河西步步高旁、拟建的王府井百货斜对面，咸嘉新村大门口往南100米的湘腾·琴岛营销中心，正式对外开放。湖南湘腾投资有限公司董事长何云表示：“继湘腾城市广场后，湘腾·琴岛作为湘腾地产缔造河西中心生活圈战略部署的第二步，秉承湘腾地产‘品质改变

生活’的使命，为大河西咸嘉湖之心献上高端人居华宅。”

仪式上，湖南湘腾地产有限公司董事长汪卫东、湖南湘腾投资有限公司董事长何云、长沙泰恒置业有限公司总经理何健、副总经理王燕飞出席了此次活动并致辞。

据了解，项目即将推出86-126㎡宜居华宅，目前VIP一万抵二万急抢中。

随着营销中心开放，湘腾·琴岛最美全家福征集活动也随之启动。市民只需将自己认为最美的全家福投至湘腾·琴岛营销中心，或者携全家到达现场，项目准备了专业的摄影师现场拍摄全家福。

■记者 石曼



湘腾·琴岛营销中心开放仪式现场。

2000m²整体家装体验馆盛装开业 实创装饰高调进驻长沙

3月30日，实创装饰集团全国战略再下一城，2000㎡整体家居体验馆在韶山北路锡安中心二楼隆重开业。

作为实创装饰践行标准化装修的华中基地，长沙整体家居体验馆复刻了北京模式，汇聚了100%欧洲原装进口的瑞士卢森地板、丹麦福乐陶涂料以及惠达卫浴、东鹏瓷砖、冠珠陶瓷、巴赫曼橱柜、圣象地板等国内外一线品牌，主材阵营强大，同时包含多种风格精装样板间、最新工艺展示区和家居建材自选区，满足消费者实景体验、全房整装的需求。

实创装饰集团董事长孙威表示，作为标准化整体家居服

务领导者，实创装饰始终把“提升客户价值主张”放在首位，通过品牌化、规范化、标准化打造的全产业链模式，不断整合各方面资源，自内而外进行产品创新，给客户带来的不仅是高性价比的家装套餐，更有全方位的高品质服务。

据实创装饰长沙公司总经理丛佩东介绍，目前实创装饰在长沙主推“388即住”、“688乐居”和“988大宅”三款标准化套餐，以“388即住套餐”为例，建筑面积90㎡的房屋，套餐包含了整体厨房、卫浴、内门、瓷砖、地板等产品和基础施工等项目，而且提供整体设计、整体选材、整体施工、整体售后等标准化整体服务，不仅价格实惠而且省心省力。

■记者 张丹

三湘·家计划携手长沙居然之家 打造家装无忧消费季



进入4月，家居市场迎来了最旺盛火热的时节，各大家居建材企业纷纷开始排兵布阵，为全年的发展定下战略基调。然而随着装修旺季的到来，家庭装修服务及购买建材、家具类商品的消费纠纷也逐渐增多，据湖南省室内装饰协会统计，3月以来，家居投诉较一二月份有明显增长。

为了倡导聪明消费和阳光装修，三湘·家计划打造的家装无忧消费季，以交流互动、消费维权和线下团购为最

终体现形式，从质量、价格、售后、环保性能等多项参数出发进行综合分析，为家装业主保驾护航。

如果你正在装修或即将装修，请说出你对建材家具品牌、性能、价格等方面的要求，我们将提供最具针对性的品牌、门店及特价产品以供消费者参考。同时，我们还将提供权威专家，帮您解答选购过程中的各种问题。另外，我们将定期发布无忧消费指数、家具建材价格动

态，更直观地帮助消费者做出正确选择。

本次家装无忧消费季由本报与长沙居然之家共同打造。作为家居行业服务创新的标杆企业，居然之家以千万服务保证金为消费者保驾护航，自2000年向消费者承诺“先行赔付”以来，相继推出“绿色环保”、“三包服务延长至三年”、“30天无理由退换货”、“同一品牌同一价”、“送货安装零延迟”等六大金牌服务举措，确保消费者放心购物。以此为背景，长沙居然之家于3月1日—5月31日举办“2013千家万户来居然，居然之家为您保驾护航”系列大型活动。

■记者 张丹

报名方式

即日起，拨打0731-84329073或加入QQ群77960790，即可报名参加三湘·家计划。报名成功可获得由居然之家提供的5万元大礼包一套。

大礼包内容包含：居然之家建材家具购物会员保障卡1张，持卡购物享受折上折并可积分兑换礼品；居然之家5万元现金支票券1套，购建材家具可直接抵现金；活动手册一本，含居然之家介绍、活动介绍、居然之家六大服务承诺内容、地址地图、乘车路线图等；除参加居然之家活动期间的各项返利外，消费者还可参加“竞购称王”、“购物闯关”、“中奖免单”等活动；享受居然之家客户经理一对一贵宾服务。

TEILEI 天力管
瑞家·聚福·瑞管
客服热线：400-1891-892

HANEX 韩丽家居
橱柜·衣柜
中国环境标志认证产品
广东韩丽家居股份有限公司
服务热线：400-830-9901 www.hanex.cc