

中国移动 4G 建设刺激设备商提前布局

设备商欲借 LTE 扭转被动局面

近日,中国移动董事长奚国华发布了中国移动 TD-LTE“双百”计划。作为国内通信领域的龙头企业中兴通讯,面对 4G 网络带来的机遇,也开始谋划 4G 带来的利益之局。

运营商筹备 4G,为设备商复兴创造先机

随着通信技术的不断发展,带给人们的通信体验也是截然不同。2G 早已被人们遗忘,3G 眼看就要成为过去,而 4G 时代预示着通信领域 TD-LTE 产业化又有了新进展。

中国移动“双百”计划是指 2013 年中国移动要在国内建设关于的 4G 网络的任务,即要建设覆盖将超过 100 个城市,4G 终端采购将超过 100 万部。中国移动董事长奚国华表示,过去一年中,TD-LTE 全球商用步伐可谓神速。在此趋势下,4G 网络铺设势在必行,而且 4G 网络有能力取代 3G,一方面 TD-LTE 加速构建起了全球产业广泛参与、

产品高度成熟的端到端的完备产业链,在终端芯片环节取得重大突破;另一方面商用网络数和商业用户数开始形成规模,LTE 全球漫游能力得到验证。随着在扩大商用网络部署、多模多频段终端发布、国际漫游测试和商



用的持续深入。

中兴看好 4G,欲谋变局

运营商对 4G 的日渐重视,为设备商的向好创造了先决条件。

在过去的 2012 年,运营商和各设备商的日子过得并不怎么舒心,由于欧债危机的持续发酵以及电信运营商的大幅缩减网络开支,多数设备厂商营收与利润处于低谷的被动局面。中兴通讯的 2012 年年度业绩预告显示,该公司 2012 年第四季度营业收入较上年同期下降约 18%。

中兴亟须改变目前现状,寻找新的盈利渠道,4G LTE 被认为是一个突破口。4G 是 3G 升级版的通信技术,有着无可比拟的优势。如果我们用 4G,直接在手机上做大图片和玩游戏,还有视频这些功能将应用的更加普及,国家正在大力推动 4G 核心技术成熟。内部人

士透露,2013 年将较大的推广试商用的范围。作为国内电信设备商的一线厂商中兴通讯显然也早已经将 4G LTE 作为一个盈利的重点棋子,尤其是 TD-LTE。公开资料显示,2012 年,中兴通讯已获中国移动的国内规模试验网 23% 份额,在广州、深圳、北京、沈阳、天津建网,以及香港商用网络 50% 份额。

中兴通讯在 4G 领域的载波聚合技术具有很大优势,载波聚合是指将多个连续或离散载波聚合在一起形成更宽的频谱资源。好处是这是 4G 提速核心技术,中兴通讯在年初协助中国移动实现 FD 跨频段的载波聚合下载,速度达到 430 兆 BPS,技术优势明显。而且中兴通讯目前和中国移动非常顺畅的合作多年,如果大力推广 4G,将有望得到很大市场份额,对于业绩的体现会有很大帮助。

■吴康乐

“关注 4G 关注 LTE”系列报道之二

选择优质网络,畅享移动 3G

盘点四款热销移动定制智能手机

前言:提起 TD-SCDMA 制式 3G 网络,相信很多朋友都已熟识。其是我国自主研发、自有知识产权,由中国移动建设与运营、具有“中国特色”的 3G 制式网络。凭借着网络信号覆盖、网络承载能力等技术方面的优势,加之中国移动庞大的用户数量,TD-SCDMA 制式 3G 网络愈加受到国内外众多智能手机厂商的青睐,中国移动定制 TD-SCDMA 制式智能手机产品在数量与质量方面也得到了大幅提升。在此,编者罗列了四款移动 3G 热销终端,供朋友们挑选适合自己的产品。

经典产品定制版本:HTC T328t

HTC T328t 是 HTC T320e 的定制版本,同属于新渴望系列。这款智能手机的机身设计轻薄,配置主流,同时还支持双模待机功能,可以同时支持 TD-SCDMA 制式及 GSM 制式网络。

HTC T328t 正面拥有一块分辨率为 480×800 像素的 4 英寸 S-LCD 材质电容式触摸屏,显示效果清晰细腻。这款智能手机厚度仅为 9.59 毫米,堪称纤薄。

HTC T328t 在整体硬件配置方面,采用一颗 1GHz 主频高通骁龙 Snapdragon MSM7227A 处理器,具备 512MB 运行内存及 4GB 存储空间,最大支持 32GB 容量 microSD 存储卡扩展。HTC T328t 配备一枚 500 万像素后置摄像头,其具有 1/4 英寸 CMOS 传感器和 LED 补光灯。智能操作系统方面,这款智能手机搭载 Android 4.0 版本系统和 HTC Sense 4.0 UI 界面。

四核智能年度旗舰:酷派大观 8730

酷派大观 8730 隶属于大观系列,作为第三代大观产品,是继大观一代、大观二代后由中国移动联合宇龙酷派共同打造的 T 网年度旗舰。

酷派大观 8730 设计灵感来源于汽车疾驰中干净利落、一体成型的侧面,设计师以简约、硬朗设计为主轴设计语言,侧边配以精致精致的金属装饰件,配合 8.9mm 的超薄机身与 2.3mm 超窄边框营造出科技与时尚并存的设计风格。这款智能手机具备智尚白、智型黑、朱砂红等多种炫彩颜色,满足了爱美人士的不同要求。

酷派大观 8730 正面拥有 5 英寸 HD IPS 显示屏,1280×720 像素高青分辨率令其像素密度达到视网膜级别。OGS 工艺和 LCM 全贴合工艺令这款智能手机的显示屏更薄更通透,最新一代色彩增强技术更是带来更出色的屏幕显示色彩饱和度。酷派大观 8730 还采用业界领先的 NVIDIA Tegra3 四核处理器主频达到 1.5GHz,集成 13 核心 GeForce 图形处理器。

酷派大观 8730 还搭载 CoolLife UI4.1,



全新界面将更加易用。借由独特的三笔定位,海量联系人中也可以轻松查找;短信字体更可以自由缩放,堪称随心所欲。除此之外,全新联系人管理、全新记事本管理等功能,颇具人性化智能体验。

全球 3G 网轻松漫游:三星 B9062

三星 B9062 是一款由中国移动定制的独特产品,其不仅硬件配置出色,国外漫游时更可以支持 WCDMA 制式 3G 网络。

三星 B9062 外观继承了三星 GALAXY 系列产品的经典元素,采用简洁的流线型设计,透露出高贵典雅的风采,其金属质感机身更衬托出干练十足的时尚商务范儿。显示屏幕方面,三星 B9062 正面拥有一块 4.19 英寸电容式触摸屏,分辨率达到 800×480 像素,显示效果较为清晰细腻。

这款智能手机配备一枚 500 万像素后置摄

像头以及 LED 补光灯,最大支持 2592×1944 像素照片拍摄。此外还配备有一枚 30 万像素前置摄像头,足以应付消费者日常拍摄需求。三星 B9062 搭载 Android 2.3 版本系统,采用主频为 1.4GHz 的高通骁龙 Snapdragon MSM8255T 处理器。这款智能手机还具有 1GB 运行内存及 8GB 容量存储空间,最大支持 32GB 容量 microSD 存储卡扩展,令其运行十分流畅。

千元智能国产精品:中兴 U960

中兴 U960 是一款性价比出色的国产精品智能手机,其硬件配置较为出色,采用 1GHz 主频处理器以及 4.3 英寸显示屏。这款智能手机还具有双卡双模功能。中兴 U960 正面拥有 4.3 英寸电容式触摸屏,背部采用双层漆面设计——表面为钢琴烤漆,烤漆底部设计有圆形图案,整体视觉质感不俗。

中兴 U960 搭载 Android 2.3 版本系统,采用一颗 1GHz 主频处理器,具备 512MB 运行内存及 4GB 容量存储空间。为其响应速度与操控体验提供良好的保证。这款智能手机还配备一枚 500 万像素后置摄像头,支持 LED 补光灯及自动对焦功能,日常使用完全足够。

中国移动 3G 热销终端大盘点



玩“MM”赢福分 抽大奖

中国移动推出“MM 一下,玩遍中国”主题活动

近日,中国移动推出“MM 一下,玩遍中国”主题营销活动,在推出更多海量正版新潮应用、打造真实的互动体验的同时,也将“零距离”向用户传递移动 MM 的产品特色和理念,用“吃、玩、乐、享”四大主题凝聚用户,给用户带来不一样的下载体验。据了解,该活动覆盖北京、上海、长沙、郑州等全国 30 个主要城市。

随着移动互联网日益火热,消费者对手机微博、网络社交、电子阅读等更强大、更个性化的需求日益加强。作为全球首个由运营商发起建设的移动应用商店,一直以来,移动 MM 坚持以用户体验为中心,不断为用户带来各种实用、有趣、好玩的使用体验,其“正版、海量、好玩”的应用优势日益凸显。

从现在开始到 2013 年 08 月 31 日,广大移动客户参与“MM 一下,玩遍中国”主题营销活动将获得缤纷好礼。活动攻略一:下载 MM

正版应用,赢福分抽大奖。成功下载或订购任意 MM 应用、音乐、视频、图书、游戏,都可获得福分奖励。下载首推应用,奖励 10 福分;下载 1 个免费应用奖励 1 福分;下载收费应用则

可获得与应用价格相同数额的福分,应用价格非整数的以向上整数计算;下载活动专区应用,福分双倍奖励;MM 会员下载奖励加倍。凭福分实时抽奖,奖品包括:1-20 元话费、三

星 9108 手机、联想 LBH501 蓝牙耳机、电子阅读器等奖品,中奖名单在活动网站上公布。活动攻略二:分享感想发微博,赢取背包游中国。关注新浪微博“@移动 MM 的微博”,发布你的城市感想,即有机会获得 MM 背包等 MM 定制专属限量礼品,系统每天自动随机抽取中奖用户,并在新浪微博 @ 移动 MM 的微博中公布中奖名单。活动攻略三:体验新版 MM,尊享 VIP 会员资格。活动期间,通过活动专区下载并登录新版 MM 客户端将获得 MM VIP 会员资格。参与即奖,当月赠送,尊享 MM VIP 特权服务!活动攻略四:推荐好友齐参与,共赢 MM 专属礼。通过活动页面推荐模块,采用短信、飞信、邮箱等推荐方式,推荐好友参与活动,即有机会获得 MM 玩偶、MM 马克杯等 MM 定制专属限量礼品。每周抽取,并在活动网站上公布中奖名单。

■黄宇

