

停牌八个月,美的电器复牌涨停 将整体上市,成A股最大家电公司

■记者 李庆钢 肖志芳

篮球之神乔丹当年在复出时的那句“I'm back”已成经典。4月1日,停牌近8个月的美的电器回归A股市场,也以一份家电业“开天辟地”的整体上市方案和一个“一”字涨停惊艳全场。引爆这一切的引爆点,无疑来自于整体上市方案的出炉,美的集团拟以换股吸收合并美的电器的方式实现整体上市,美的电器从而成为家电整体上市第一股。

整体上市后,美的集团的大家电、小家电、机电以及物流等资产都会注入上市公司,美的集团也将成为A股营收规模最大的家电上市公司。而已经在A股市场上存在20年之久的“美的电器”将退出历史舞台,取而代之的是“美的集团”。

20年岁月,美的集团是如何嬗变为一家年营业收入超千亿元的庞然大物?极为看重明晰产权的美的创始人何享健,在拿下第一家完成股份制改革的乡镇企业、第一家完成管理层收购(MBO)的上市公司后,此番又夺家电整体上市第一股,其中有何深意?

美的电器复牌涨停

自去年8月27日停牌的美的电器终于在周一开盘交易,复牌当日的一字涨停仿佛在宣泄近8个月无法交易的郁闷。

这样的强劲走势源于一则整

体上市方案的出炉。3月31日晚间,美的电器公布重组方案。美的集团发行A股,换股吸收合并美的电器,美的电器的法人资格将注销,美的集团为存续公司。

据了解,这是A股市场首例非上市公司吸收合并上市公司的案例。值得注意的是,在此次重组以后,美的将成为国内营收规模最大的家电上市公司。

从五千元小厂到千亿身家

根据公开资料显示,2012年美的集团实现营业总收入1027亿元,净利润61.4亿元,净资产收益率24%。

不过,在成长为一家营收上千亿元的庞然大物之前,美的集团仅仅是一个靠5000元起家的小街道企业。

在创业之初,美的并没有如今这般风光。当年,容声、万家乐等家电大公司的先后出现,美的被淹没在这些企业的光彩之中。1992年,美的迎来了发展史上的重大关键节点。

当年,国家开始推动企业进行股份制改革。当其他企业纷纷观望的时候,何享健却四处游说,主动申请当试点,成为全国第一家股份制改革的乡镇企业。

1993年,美的完成上市,又成为全国第一家上市的乡镇企业。上市第二年美的就以1.36元的每股收益成为了深交所的业绩冠军,随后何享健便开始了全国性的并购,一步步实现其成为家电第一股的宏伟理想。



4月1日,停牌近8个月的美的电器回归A股市场,成为家电整体上市第一股。(资料图片)

延伸阅读

名震江湖的顺德现象

上世纪80年代末,顺德作为广东四小虎之一,可谓世人尽知,“顺德制造”、“顺德现象”早已名震江湖。凭借家电这一行业,顺德成为了我国首个突破千亿GDP的县级经济区域。当时,光在A股市场上,顺德就有美的电器、万家乐、科龙电器、万和电气4家家电上市公司。

然而,随着家电行业竞争日趋激烈,顺德的家电企业也经历了一番大浪淘沙:作为中国最早生产冰箱的企业之一,拥有“容声冰箱”品牌的科龙电器于2005年被海信收购;康宝、华宝、神州等品牌却渐渐被边缘化。不过在这场淘汰赛中,美的可谓是经受住了考验,最终成为了中国家电的领头羊。 ■记者 肖志芳

市场观察

家电板块涨势如虹

在美的电器停牌的近8个月时间内,家电板块展开了一波气势如虹的上涨。以周一的收盘价计算,海信电器上涨57.44%,格力电器上涨44.31%,青岛海尔上涨28.84%,同为美的系的小天鹅累计涨幅更是高达49.67%。

错过这样一番好风光之后,“王者归来”的美的电器会有怎样一番表现?申银万国首席家电分析师周海晨分析,根据美的的整体上市方案,换股价格较交易均价溢价近70%,对非上市公司,给予了36%的估值折价,此次定价无论是发行价还是估值都给二级市场留有空间。一位长期跟踪美的电器的私募基金经理表示,美的电器复牌后有望出现连续多个涨停。 ■记者 李庆钢

商道

何享健的创业传奇

1968年,顺德北滘,经济落后的小镇。土生土长的街道干部何享健与23名北滘街道居民集资了5000元,创办了“北滘街办塑料生产组”。1981年,更名为顺德县美的风扇厂,何享健任厂长,这便是美的的前身。

职业化保基业长青

除了在改制上的超人胆魄,何享健对于职业经理人团队的大胆使用,也是业界佳话。他摒弃家族企业的思维方式,实施放权、培养、激励、约束的四大机制,为美的培养了一批职业经理人,也保障了美的的基业长青。

从1997年开始,何享健基本上就退出了对美的的日常经营活动的管理,何享健认为,“只要把激励机制、分权机制和问责机制建立好了,自然就会有优秀的人才来帮你管理。”依靠分权与授权、依靠职业经理人团队,成为美的的文化基因,也成为美的的2000年~2010年十年成长十倍、跨入“千亿俱乐部”的关键所在。

创始人安心退出的可行路径

从一手创办美的,到彻底退出,有人称,何享健比柳传志交权更彻底。他与“柳”志都一手创办

了自己的商业帝国,又随之退出,交给职业经理人。“我和柳传志不同,联想投资还在做投资,而我只做股东。”何享健如是说。

而对于尚且稚嫩的中国民营企业成长史来说,何享健所能提供的更大价值在于,给民营企业家们完整勾勒出了一条足够清晰、并被证明可行的退出路径。

2011年,何享健把美的集团15.30%的股权转让给融睿投资和鼎晖投资。通过引入战略投资者,美的集团初步“去家族化”。

2012年8月25日,70岁的何享健正式辞去美的集团董事长的职务,让位年仅45岁的职业经理人方洪波。美的集团完成了创始人与职业经理人的交接。

而作为大股东,何享健彻底退出集团管理,但大股东怎么进行监管?最好的方法就是让集团上市,让公众来监督。有人称,美的集团整体上市或许是让创始人何享健安心退出的最好选择。

慈善活动代替行庆 中行麓谷支行更注重社会责任

本报讯 4月2日,是中国银行长沙市麓谷支行本部搬迁正式开业的日子,同时恰逢支行五周年行庆。麓谷支行响应党中央厉行节约的号召,决定舍弃常规的庆典仪式,选择低调搬迁,高举履行企业社会责任旗帜,在全行发起“爱心助学,放飞梦想”捐助助学活动,向长沙医学院优秀贫困学子捐款250501.5元,以一场特殊的“典礼”回馈社会。

据记者了解,麓谷支行成立于2008年4月2日,5年来,该

行锐意进取,奋发图强,实现了从小到大,由弱到强的华丽变身。目前,麓谷支行核心存款余额超200亿元,比组建时增长了11倍,各项贷款余额达93亿元,是组建时的7倍。2012年实现拨备前利润5.2亿元,成为中行湖南省分行规模最大及效益最佳的二级机构。中行麓谷支行行长姚治宇表示,银行除了提供全方位优质服务,还肩负着社会责任,要在创造利润的同时,主动承担起对员工、消费者和社会的责任,并将这种理念贯

穿始终。“你满足了客户的需求,主动承担社会责任,客户就会为你带来利润,传播口碑,市场之路才会越走越宽。”姚治宇如是说。

据记者了解,麓谷支行在五周年行庆之际,支行和全行员工共捐款25万余元,全部用于资助长沙医学院贫困学子,用富有爱心的行动诠释银行对“社会责任”和“关爱社会”的理解。这种慈善活动代替行庆的行为带给市民感动和温暖。

■记者 梁兴 通讯员 许畅