

有故事,连续八年“勇闯天涯” 有方向,助力湖南“自然之美”

这一次,华润雪花又一次出手了,不同的是,这次是发力旅游。

回溯这些年华润雪花啤酒所做的,无论是“勇闯天涯”还是古建筑保护摄影展,均成为了目前行业内持续时间最长、关注及参与人数最多的推广活动。

今年,华润雪花顺应潮流,发力旅游,开始刮起一股“自然风。”当然,这少不了湖南。

3月28日,在2013年湖南旅游经济发展研讨会上,华润雪花啤酒(湖南)有限公司作为参加研讨会的企业代表,表态愿为湖南旅游献计献策,尽微薄之力,推广湖南秀美自然旅游资源。

“雪花啤酒向湖南人民承诺,雪花啤酒愿意随时利用自身的终端渠道平台、资金等优势资源为湖南旅游业的发展贡献力量。”华润雪花啤酒(湖南)有限公司总经理宋占民告诉记者,华润雪花啤酒为湖南人民打造的、与湖南自然旅游资源紧密相关的啤酒呼之欲出。

■记者 吴林



雪花勇闯天涯冲破雪线。

自然之美,舞动“最美湖南”

言出必行。

湖南旅游经济发展研讨会上,华润雪花啤酒(湖南)有限公司表态愿为湖南贡献力量。

近日,记者从华润雪花啤酒(湖南)有限公司了解到,雪花正紧锣密鼓的运作,将助力湖南旅游发展,为湖南打造属于湖南“自然之美”的啤酒。

“雪花啤酒将借此次湖南旅游经济发展研讨会之机,以雪花啤酒产品为平台,传播推广湖南秀丽自然旅游资源,为湖南消费者、为湖南经济发展做出一个有责任企业的应有贡

献。”宋占民说。

目前,华润雪花针对湖南高端高质高品位的需求推出了雪花纯生啤酒,针对湖南积极、进取、挑战、创新的人文精神推出了雪花勇闯天涯啤酒。

接下来,华润雪花将与湖南旅游产业密切联系,将湖南人民爱娱乐、湖南自然旅游资源丰富、湖南历史文化悠久这三个元素有机结合,以推广湖南自然旅游资源为目的,以雪花啤酒产品为平台,将湖南的自然之美写上雪花啤酒的瓶标,向全国推广湖南的自然旅

游资源。

宋占民表示,华润雪花一直在思考如何针对湖南大众人群,利用湖南得天独厚的旅游资源进行品牌推广,创造一个新的快消品品牌营销模式,既传播了自身的产品、品牌形象,又向外界推广了湖南美景,为湖南的旅游发展、城市营销贡献绵薄之力,让湖南人民感觉到湖南美景就在自己身边,让全国人民知晓湖南风光如此秀美,“如果将湖南美景的推荐与雪花啤酒的推广成功地嫁接起来,相信会取得很好的效果!”

勇闯天涯,打造“动人品牌”

“勇闯天涯”,相信老百姓都已耳熟能详,深入人心。

2005年到2012年,持续8年时间的“勇闯天涯”年度推广活动无疑是最深入人心的。活动以其对人迹罕至的自然地理的独特挑战方式和对自然、人文环境的探访等举动,使得各界人士的关注度节节攀升。

“你所不知道的远方,都是值得一去的天涯。”长沙市一市

民告诉记者,雪花“有丰富的文化背景”、“适合我这样的人喝”、“很有影响力”、“值得信任”、“有活力”、“物有所值”;品牌情感上,消费者大多认为雪花啤酒是“像兄弟一样的”、“像跟我有心灵共鸣的知心朋友”……这些积极正面的评价是雪花啤酒注重品牌形象独特性,塑造在消费者心中所形成的认同和归属感。

去年,雪花勇闯天涯第一

次落地湖南,在岳麓山初赛和大围山复赛,湖南消费者代表与全国40余名勇士一起,选择了贡嘎山西北线路中难度极大、尚无人攀登的专业登山线路,历经艰险,雪花勇闯队伍成功冲破5000多米雪线,每个人都实现了自我挑战的升华蜕变,完美诠释了雪花勇闯天涯传承不息的“进取、挑战、创新”的勇闯精神。

古建保护,诠释“中国文化”

当古典邂逅现代,当中国古建筑定格在镜头前,传承铸就了新的感动。

古建筑摄影大赛自2009年起,经过连续4年的成功举办,目前已成为全国规模最大、以中国古建筑为拍摄题材的摄影类活动。华润雪花在全国组织了几十场外拍活动,并通过专家每日点评、外拍摄影讲座等

方式,让参赛者亲身体验中国古建筑的韵味及中国文化的魅力。

此外,早在2008年,华润雪花啤酒就与中国古建筑结下了不解之缘。与清华大学建筑学院合作以来,华润雪花投入了1000多万元全力支持中国古建筑的学术研究,不仅开创了企业与学界合作的新模式,也创造了该领域资助规模的新记录。

至此,华润雪花联合清华大学开展古建筑研究。以“中国古建筑普及与传承”为宗旨,在全国范围内陆续开展了一系列中国古建筑知识普及与保护工作,2009年起,华润雪花在全国各地举办了多场古建筑推广活动及中国古建筑知识讲座,免费赠送“中国古建筑普及与传承系列”图书累计达20多万册。

投资社会,源于企业责任

功到自然成。

截至2012年11月25日,雪花啤酒的主推产品勇闯天涯在湖南的销量同期增长51.1%,雪花纯生超同期17.2%,总销量名列湖南前三甲。3月23日,国家统计局中国行业企业信息发布中心在北京人民大会堂进行全国市场销量领先品牌的信息发布,雪花啤酒品牌及华润雪花啤酒公司整体销量均居中国啤酒行业第一,同时荣获2012年度消费者最信赖品牌。华润雪花啤酒销量连续七年居中国第一,继续领跑中国啤酒行业。

作为中国啤酒业发展最快、最优秀的品牌之一,雪花啤酒的成绩绝非一蹴而就,在品牌建设和加强社会责任上不遗余力的投入,才是纵横市场的底气和底色。

“华润雪花啤酒公司在中国啤酒领域取得了巨大成功,一个在社会上取得巨大成功的企业,我们清楚地知道,纯商业的行为可能是短期的、浮躁的。因此,我们关注的是长期的企业效益和社会效益。我们懂得在追求企业经济利益的时候,时刻不忘企业的社会责任。我们参与社会活动,追求社会利益的时候没有好高骛远的心理,我们投资社会活动扎扎实实,从一点点工作做起。”宋占民说。

“助力旅游,贴近自然,这是企业的责任。”宋占民表示,深究其根源,华润雪花希望通过产品传达出让更多感受到贴近大自然、享受纯天然的快乐,而放下内心的藩篱,才能追寻到人生的美好的意义,那些在繁杂物欲社会中追寻“自然之美”正能量的大众群体也正是雪花啤酒这款新产品所瞄准的受众。

同时,湖南诸多的美丽自然旅游资源,更需要有好的平台去推广,雪花啤酒本次助力湖南旅游,其关键目的就是推广湖南的自然旅游资源,让湖南人民以自己家乡的秀美旅游资源为骄傲。