

清明祭扫,修了15年的祖坟不见了 挖墓者现身:已迁至山对面

称迁坟是为修路,之前发过9次通告 律师:未经同意迁坟,可告上法庭

本报3月31日讯 “中国人讲究入土为安,私自迁坟太不尊重死者了。”清明将至,长沙杨先生今日一早开车去殷家村给过世15年的父亲上坟。可到了坟山,却发现青砖坟不见了,连墓碑也不知去向,只剩下一个个土坑,山上的其他20几座坟也都被挖空了。

祖坟被挖 以为遭遇盗墓贼

杨先生父亲的坟本在殷家村一座土坡上,紧挨湖南革命陵园。

今天上午9时许,他上山时发现10余名扫墓者拿着香烛、冥纸围在一起议论纷纷,有的愤怒,有的焦急。走近一看,原本有十余个青砖墓的小山被推平了大半,20多座墓被挖空,只剩下一个个土坑,墓碑也不知去向,黄泥地上还留有车驶过的齿痕印。“我们以为墓被盗了,满山头地找被遗弃的骨灰坛。”

随着陆续有扫墓者赶来,现场乱成一团,有人提议报警。大伙也焦急地向村民打听,才知道骨灰和墓已被迁走,坟山将会被推平,建条公路。

正在所有人议论的时候,

挖墓者出现了,并将杨先生等人带到了新迁的“墓园”。新墓地与被推平的小山只一街之隔。“新地方有些偏,绕了许久才找到父亲的墓!”杨先生说,被“搬家”的骨灰坛和墓碑均已埋到土里,亲人没有被弃之荒野让他稍稍安了心。

迁坟者: 为建公路让路

“正常通知迁坟我们可以理解,也会积极配合,在死者家属完全不知情的情况下就把坟挖了,肯定不合适。”上午11点,杨先生和十几位遭遇同样情况的市民来到迁坟施工队的项目部,希望讨个说法。

面对质问,项目施工队一刘姓负责人解释,“迁坟前,我们曾在报纸上发过通告,整个土地征用程序也没有问题。这块地是长沙市芙蓉路实业公司的闲置用地,并非用作墓穴使用。”

该负责人表示,公司从去年就决定要推平山坡建公路,2012年9月13日至12月17日期间,曾9次登报公布此事。23户坟主没有按期限时间来办理迁坟手续,施工队只好强行迁出,“过期没人认领的坟墓,我们会先进行开挖,随后安置

到政府规划的地点,统一编号安置,等待相关家属前来认领。”

随后,施工方与23户坟主亲属签订了相关协议来解决此事。 ■记者 杨昱

律师说法

未经同意迁坟,可诉之法律

坟墓是后代追忆、祭祀祖先的特定场所,换言之,是一种精神寄托。

“未经坟主家属同意,对于擅自刨坟者,是可以诉之法律的!”湖南万和联合律师事务所律师李健律师表示,经过合法购买的墓地,其使用权年限一般为50年或70年,其中,每20年还需要进行一次缴费,否则就作为无主坟处理。

什么才是正确的迁坟手续?李健提到,丧户先得提供《墓穴证书》,并承诺将永久放弃其原有的使用权等相关规定,待丧户认可后,墓穴管理方收回并注销《墓穴证书》,之后发墓穴迁移通知书给丧户,并通知施工组迁移。“在迁移坟墓过程中,若对遗体、遗骨造成损坏的,丧户还可向人民法院起诉请求赔偿精神损害。”



3月31日,长沙市殷家村,墓地堆砌的水泥大部分已遭破坏,多处坟地已被人挖空。 实习记者 李健 摄

出门吃个饭,洗衣机自燃了

本报3月31日讯 出去吃个饭,回家却已一片焦黑,罪魁祸首居然是一台洗衣机。今天中午,家住长沙市神箭花苑小区1栋6楼的伍先生很是火大。

“明火不大,但浓烟滚滚。”隔壁的刘先生告诉记者,当时他报的警,5分钟后,消防队员赶到现场灭火。

燃烧后的洗衣机只剩下一具空壳,房内空调也被烧坏,墙面受烟雾熏烤,蒙上了厚厚一层烟垢。“为了

省时间,我和女朋友出去吃饭就没有关洗衣机。我不明白里面有水怎么会着火。”这让伍先生难以理解。

专家解释,衣物上有汽油、酒精、香蕉水等易燃品污渍时,应先让易燃物挥发掉,再用洗衣机洗涤、脱水。因为易燃液体在封闭的桶内会迅速挥发成气体,易于与空气混合成爆炸性气体,遇到静电或开关产生的火花就会引起爆炸。

■记者 王智芳 实习生 邱文艳

挥洒活力 跑向未来

长沙第四十七届春季马路赛跑暨 2013 安利纽崔莱健康跑开跑



图为长沙第四十七届春季马路赛跑男子青年组的前三名,第一二名分别为长沙市一中的彭斌、胡轩,第三名为长郡中学的邹旭东。 ■范远志 摄

3月31日,由长沙市人民政府主办,长沙市体育局承办,安利(中国)日用品有限公司及长沙市田径协会协办的长沙市第四十七届春季马路赛跑暨2013年安利纽崔莱健康跑在长沙市贺龙体育场激情开跑,此次活动吸引了上万人参与,参与民众高

昂的运动激情,掀起了今年长沙市全民健身活动的一个高潮。

在起跑仪式上,长沙市人民政府副市长夏建平热情致辞:安利(中国)北京/湖南省分公司总监翟明嵩上台讲话。简单热烈的起跑仪式后,湖南省体育局副局长李贵为春季马

路赛跑鸣枪。

长沙市春季马路赛跑自1958年开始以来,已成为长沙市全民健身运动的传统赛事,深受广大市民群众的欢迎。今年春季马路赛跑分为竞赛组和安利纽崔莱健康跑组。其中,竞赛组分为男子和女子两个组别,全程约3200米。



记者在现场注意到,健康跑活动组别中,不分男女老少,大家或成群结伴或三两成行,一路欢声笑语,热情蓬勃的活力感染了许多路人,大家自发的为跑步者加油,甚至有人情不自禁的跟着队伍跑了起来。已经连续七届参加健康跑活动的安利营销人员马云利笑着说:“平常工作很忙,也没有时间经常去健身,久而久之身体会出现各种健康问题,参加活动让我对跑步产生了浓厚的兴趣。今年,我把全家人都发动起来参加活动,再把朋友们都拉了出来,总共得有上百人。”而对于健康跑活动的发展,马云利也说道:“每年都会有更多的

人参加,而且有越来越多的年轻人加入进来,很多父母还带着孩子一起来,这样有助于孩子养成健康生活理念。” ■潘梁平

安利纽崔莱健康跑是一项不分年龄、性别的群众性体育活动,它融慢跑、游戏、表演、健康知识传播等于一体,活动不计名次,重在参与。据了解,自2002年起,已跑过北京、上海、广州等90个城市,直接动员300余万人“为健康跑起来”,并向全社会倡导“营养+运动=健康”的品牌主张。2011年10月23日,因其十年累积的巨大影响力,安利纽崔莱健康跑获颁上海大世界吉尼斯“规模最大的全民健身跑步活动”证书。



图为安利营销人员马云利(中)发动全家人一起参与健康跑活动。