

京东用“天狗”压天猫？ 国内互联网为啥成了动物园



3月30日，京东商城正式推出名为“Joy”的金属狗吉祥物形象。此前业内有传言称，京东商城董事局主席刘强东自己选定了有小狗的Logo方案，并为此Logo方案付出了数十万报酬，以求“天狗”来施压“天猫”。不过，京东商城官方对金属狗吉祥物的诠释是：以对主人忠诚而著称，拥有正直的品行和快捷的奔跑速度。此事也引发了网友一片沸腾。“电商界也有喵星人和汪星人了！”有网友感叹，“苏宁国美该考虑用老虎狮子了，看来一连串的动物Logo要盛行。”有网友如此打趣道。实际上，中国互联网早已成为一个动物园了，如淘宝商城的天猫、腾讯的企鹅、百度的熊掌、搜狐的狐狸、YY的小浣熊、UC的松鼠、迅雷的蜂鸟……为何国内互联网公司喜欢用动物代言？

■记者 杨田风

名字带动物

1996年，张朝阳创办搜狐的前身“爱特信”，并推出分类搜索。张朝阳说：当时雅虎在美国很火，也想叫一个什么“HOO”的，考虑到无论在世界还是中国文化中，狐狸都象征着机敏、灵活和聪慧，后来就干脆叫搜狐。

业务关系

百度“熊掌”图标的想法来源于“猎人巡边熊爪”的刺激，与李彦宏的“分析搜索技术”非常相似，从而构成百度的搜索概念。

2012年淘宝商城正式更名为“天猫”，正是Tmall的谐音。本来想把天猫归到“创始人相貌”一类的，很多网友说那只天猫就很像马云。不过，猫是性感而有品位的，天生挑剔，挑剔品质，挑剔品牌，挑剔环境，这恰好与天猫追求品质相符。

同样因与业务有关系的卡通形象有：新浪的大眼睛Logo，有“世界在你眼中”的寓意，此外

还有，UC的松鼠、迅雷的蜂鸟等，两者均寓意“快”。

机缘巧合

为什么马化腾会选用企鹅来作为QQ的标志？

“给QQ赋予一个动物的形象可能会更容易让人感受到亲近，于是选择了企鹅和其他的一些图案，让网友一起投票。最终大家选出了企鹅，这也是因为它代表了勇气、团结和爱的体现。”马化腾在接受采访时给出答案。

创始人相貌

根据公司创始人外貌设计的卡通形象要属YY的小浣熊。YY一位员工说，公司美工当年设计吉祥物YY小浣熊的原型就是李学凌，他开始听到别人说自己就是那只胖胖的小浣熊时有点郁闷，但后来也觉得小浣熊的形象确实很可爱。从此，李学凌和他的小浣熊密不可分，有人想要小浣熊公仔直接开口：给我来八个李学凌！

探因

企业伴动物 或与传统文化有关

国外互联网公司很少将动物作为公司形象，当然也有，如Zynga的狗，twitter的小鸟，但也很少将这些形象推到线下，并没有与企业形象强制绑定。中国互联网为啥就成了动物园？

在鞭牛士责编牛智超看来，这或许与中国的传统文化有关，“原始人类在求生过程中，往往要面对各种突如其来的灾难，逐渐就形成了趋吉辟邪的本能。我们的老祖先更是创造了如龙、凤、麒麟等吉禽瑞兽，去满足人们祈福的心理需求。而作为中国传统文化的十二生肖，更是将这种图腾文化普及并延续至今，我们每个人一出生，便根据生肖年份赋予了某种定义，包括性格的判定、命运的走势等。”牛智超认为，中国互联网公司拿动物作为形象，就是一种祈福的心理，一种精神寄托，除了宣传品牌，还赋予了对公司发展的美好期盼。

书中自有黄金屋

《走向繁荣的战略选择》

推荐理由

本书一个引人注目的地方，在于这四位声名显赫的作者。中共中央政治局常委、国务院总理李克强和中共中央政治局委员、国家副主席李源潮自不待言。在写作此书时，李克强和李源潮分别为36岁和41岁。

作为中国最著名的经济学家之一，厉以宁还是现任国务院总理李克强的博士生导师。他因论证倡导我国股份制改革，被称为“厉股份”。曾主持《证券法》起草、《证券投资基金法》起草。现为北京大学社会科学部主任，北京大学光华管理学院名誉院长、博士生导师，中国民生研究院学术委员会主任。

另一位作者孟晓苏也非等闲之辈，曾任过万里同志秘书。1992年进入中国最大房地产开发企业中房集团，历任中房集团总裁、理事长；幸福人寿保险股份有限公司董事长。

导读

本书1991年8月由经济日报出版社出版。

内容包括经济改革战略探讨、企业改革——经济改革的主线、从企业承包制向股份制的转变、国有资产的管理、企业集团的发展途径、增加科技投入方式促进市场繁荣、农村工业化、计划与市场在资源配置中的结合等。

另类投资

美国一男子卖身给投资者 把自己分成10万股，IPO定价为每股1美元

公司可以通过IPO上市融资，这早已不足为奇，但是个人将自己公开出售给投资者，可谓闻所未闻。你不用惊讶，美国一男子便将自己按照股份公司上市的模式，公开向投资者“兜售”自己。

“奇葩男”兜售自己

近日，一篇“将自己卖身给投资者的男子”的帖子火了。据帖子称，2008年1月26日，时年30岁的兼职创业家Mike Merrill决定向市场公开出售自己。他将自己分成10万股，IPO定价为每股1美元。每股都可以从其兼职创业收益中获得回报。

随后的10天里，他的12位朋友认购了929股，他自己保留99.1%的股份。但该男子却表示他所持有的这部分股份无投票权，他让其他小股东决定自己该



背景

1990年，中国处于意识形态领域出现严重迷茫与混乱的时期。孟晓苏在厉以宁指导下，以《试论中国经济改革的战略问题》为题写硕士论文，文中主张“要明确中国经济改革的市场取向”，驳斥了诸如“市场经济等于资本主义”的奇谈怪论。这篇硕士答辩通过后，1991年年初在《管理世界》上全文发表，引起了激烈争论，招来了批判。

在此背景下，厉以宁把孟晓苏、李源潮、李克强所写的硕士论文汇集为一本书，定名为《走向繁荣的战略选择》。

■记者 李庆钢

财经八卦

郑少秋新片清明上映 港股、A股又被吓趴了

继“预言帝”狄马克刚刚神奇一把后，香港另一位神一般的“预言帝”立马出来泼冷水。“秋官效应”主角郑少秋新片《忠烈杨家将》定于清明节期间上映，而此消息一出，刚欲上涨的A股立马跌回原形。

“秋官效应”杀伤一片

在“秋官效应”的影响下，香港恒生指数上周五收出一个锤头阴线，而A股则更惨，沪指周跌近百点，就连郑少秋电影投资方之一的华谊兄弟也连跌两日，跌幅接近5%。

所谓“秋官效应”指的是从郑少秋于1992年在《大时代》中饰演丁蟹开始，凡是播出由郑少秋主演的电视剧，恒生指数或A股均有不同程度下跌，股民损失惨重的现象。

近年来，不仅港股大跌，而且A股也“深受其害”。据好事者统计，20年来，“秋官效应”已经显灵32次。

心理效应让秋官很无奈

对于“秋官效应”如此灵验，其主角郑少秋本人表示很“无辜”。此前，郑少秋在为《心战》宣传时，谈

及对“丁蟹效应”的看法，他哭笑不得地说：“纯属子虚乌有，连我也莫名其妙。”就“秋官效应”神奇灵验，业内早已有定论。其原因主要是投资者在心理营造出来的自我实现预言。即每当郑少秋主演的电视剧播放时，不少股民深怕效应“显灵”，而对股票进行恐惧性抛售，引致股市暴跌。

有业内人士表示，“秋官效应”形成的过程，可以套用鲁迅的一句名言“世界上本来没有路，走的人多了，自然就形成了路”，当一个现象出现的次数多了，人们自然就信以为真了。

■记者 黄文成

干什么。

女友联合股东“叛变”

尽管他自己是绝对的控股股东，但却没有任何投票权，因而他做出任何决定前，必须获得股东会通过。而正是这一点，给Mike Merrill的女友（现在是前女友）Willow McCormick（持有19股）提供了“叛变”的渠道。

据帖子称，两人在约会早期曾经私下讨论过是否应该切断输精管。2008年8月10日，股东们就是否应该让Merrill进行输精管切断手术进行了公开投票。

但拥有绝对股份的CEO本人，并没有提前告知McCormick这件事，这让她很恼火。于是，她设法拉拢一个有500股的股东站在反对切断输精管的一边。

■记者 黄文成