

“2013款增值版”惊艳面市 广汽丰田凯美瑞挺进百万辆俱乐部

3月13日,广汽丰田宣布凯美瑞国内销量突破100万辆,以6年9个月同级别车中最短时间挺进“百万辆俱乐部”,延续着一直以来的“凯美瑞速度”。为回馈消费者,凯美瑞“2013款增值版”在当天宣告上市,新增2.0E精英版、2.0G舒适版和2.5G舒适版三款车型,官方售价17.98万元起。

■记者 郭钰



“百万红利”,重在实在

近年来,车市从井喷逐渐走向微增长,但各大车企都不曾放弃中高端车市这一“兵家必争之地”,在这种越来越激烈的竞争中,凯美瑞也一直保持较好成绩。随着百万销量的达成,规模效应愈加明显,为消费者带来实在的“百万红利”。巨大保有量实现研发和制造成本分摊最大化,提升成本竞争力,使其能以更高性价比让消费者直接受益。同时,巨大的保有量也使保养和维修成本更亲民。有业内专家表示,凯美瑞的最佳购买时机已然到来。

随着汽车消费观念日趋成熟与理性,中高级车已经渐渐

褪去“身份与地位象征”的外衣,回归到代步工具这一本质诉求,汽车消费观从“面子”为主的感性消费,逐渐转向更重“里子”的理性、务实消费。凯美瑞也顺应了这一消费演变趋势,让消费者在庞杂的技术参数前不再迷失,在密密麻麻的配置表上不再纠结。广汽丰田汽车有限公司执行副总经理冯兴亚表示凯美瑞将一直秉承“一台适用、实用、好用的车”的理念。

凯美瑞2013年增值版打造“最高性价比”

为答谢消费者多年来对

凯美瑞的信赖和支持,广汽丰田重磅推出凯美瑞“2013款增值版”。凯美瑞2013款增值版在保持原有品质不变的同时,新增了一系列配置与价格的搭配,为消费者带来更多的选择。2013款增值版2.0E精英版售价为人民币17.98万元,2.0G舒适版售价为人民币18.98万元,而2.5G舒适版售价为人民币20.98万元。价格与配置的多样化搭配,为中高级车消费者提供了更多的选择空间。

本次凯美瑞2013款增值版一方面保留了第七代凯美瑞的均衡、领先优势,另一方面继续发掘经济、安全、舒适的“实用价值”,打造出“最高性价比”,为消费者提供物超所值的体验。

凯迪拉克XTS登陆长沙

作为继SRX成功破冰豪华SUV市场之后,凯迪拉克品牌再次出击国内豪华车主流细分市场的重量级产品,凯迪拉克XTS在全国上市后就受到广大消费者的高度关注与青睐。3月23日,凯迪拉克XTS在湖南区域上市,湖南的第一批凯迪拉克XTS车主也在现场亲手接过经销商负责人手中的钥匙。

在上市发布会现场,上海通用售后服务总监李东敏表示:“在充满传奇色彩的110余年历史中,凯迪拉克品牌始终恪守传承与创新,成就了众多经典和荣耀。作为对品牌百余年创新精神的全新演

绎,凯迪拉克XTS融汇了引领时代的设计与科技,专为推动时代前进的‘创新中坚人士’打造,辉映他们的个人风范和创新精神。”

据了解,凯迪拉克XTS拥有2.0T、3.6L两种动力五款车型,有五种车身颜色和两种内饰颜色可供选择,价格区间为34.99万元~56.99万元。作为一款瞄准中级豪华轿车市场的全新一代,凯迪拉克XTS创新引入多项前瞻技术,开创细分市场先河,以创新科技体验在豪华车市场树立全新美式豪华风范。

■记者 陈龙

纳智捷MASTER CEO 东辉店接受预订

自去年10月12日武汉车展正式上市后,纳智捷MASTER CEO就一直备受公众期待。3月24日,该车终于亮相湖南,并在纳智捷长沙东辉汽车生活馆内为我们带来了一场精彩的饕餮盛宴。

作为东风裕隆的开山之作,纳智捷 MASTER CEO 定位于高端商务座驾,重点打造“头等

舱”式的后排专属空间,整车后排只有两个座位,并且空间完全独立。据悉,纳智捷MASTER CEO 共两款车型,其中,行政版售价39.8万元,旗舰版售价41.8万元。目前,MASTER CEO需要预订,定金为5万元,提车周期2-3个月。

■记者 刘宇慧

新款雨燕“飞”入湖南

3月23日,长安铃木雨燕2013款在长沙天潮4S店正式上市,新上市的雨燕有1.3L、1.5L两个排量,售价区间为5.98万-9.18万。

一直以来,雨燕凭借独特的造型、出色的操控性、高效的动力以及极具改装潜力等特点,深受追求驾驶乐趣的年轻一族所青

睐,拥有极佳的市场口碑。本次上市的雨燕2013款在传承了雨燕冠军级品质的同时,在外观与内饰方面进行了全新升级,整体造型更加动感时尚,而低至5.98万的起售价将进一步拉近与大众的距离,性价比傲视同级。

■记者 刘宇慧

经济信息

东风雪铁龙C4L百米冲刺挑战赛长沙站圆满落幕

3月23日东风雪铁龙C4L百米冲刺挑战赛在星沙松雅湖试驾基地圆满落幕。虽然经过一夜的暴雨侵袭,比赛场地上有大面积积水,但即使是这样的条件,也

吸引了百余位车友到场挑战。奔驰C63AMG、保时捷Boxster、宝马M3、奥迪A8L3.0T,宝马730i等百万豪车云集,大有顶级车展的阵势。而他们的

挑战车辆就是东风雪铁龙C4L,作为一款售价12.34万-18.99万的中级车,能够吸引百万豪车前来挑战,从一个侧面说明了C4L的不俗实力,其搭载的1.6THP涡轮增压发动机由法

国PSA与宝马合作研发,连续6年获得“国际年度发动机”大奖,全球销量过百万。

虽然在比赛中以微弱劣势惜败于奔驰C63AMG,但是在与一辆宝马M3的“百米冲刺”比拼中,C4L的完美发挥让百万级别的M3尝到了失败的味道,

引起了现场极大的欢呼。而在与同级别的别克英朗GT、一汽大众速腾、福特福克斯等竞品的比赛中,C4L取得了完胜的成绩,足以证明在同级别车中的王者地位。

近期在网络走红遍星城的90后“征婚姐”作为特邀嘉宾也来到活动现场,与车友进行了百米冲刺PK。

东风风神春季服务将启幕 畅游春天邀您来

畅游春天,满意随行。东风风神2013年春季服务双周活动将于3月25日-4月10日在全国270家专营店及340家二级网点全面拉开帷幕。据悉,活动期间,到店顾客可享受免费的专业车辆检测和车主课堂服务,还可获得东风风神爱车专业养护精品促销优惠。特别值得一提的是,东风风神还特意安排了“新交规趣味活动”,邀请专业人士为车主讲解新交规。

偏远地区的车主也不用担心,东风风神将提供上门服务。

专业讲解 趣味活动让您全方位了解新交规

“史上最严格”新交规的实施,让不少车主一不小心就被扣分、罚款。本次活动,东风风神为车主专设“新交规”单元,以趣味活动的形式让车主轻松了解新交规。到店顾客可现场倾听专业解析新交规,通过答题挑战环节,进

一步加深对新交规内容的了解,还有机会赢取50元工时费代金券等精彩好礼,并可免费获得内容包括新交规解读及安全驾驶知识的关爱手册。跟随父母到店的小朋友,可获得东风风神为之精心准备的一套印有新交规内容和儿童交通安全常识的趣味飞行棋,从小培养安全意识。

26项免费检测让您与爱车畅游春天

本次春季服务活动中,东风风神

为客户车辆免费提供26项检测,内容涵盖外观检查、车身内外检查、车辆底部检查、发动机舱检查四大方面,从大部件到小细节都给予详尽的检测,让车辆在经历春节期间高强度使用之后得以全面检修,确保安全,以便在这个春天能与家人和朋友畅意出游。

二对一服务 是否“满意到家”您来评

本次春季服务活动,东风风神特别推出二对一服务,凡

到店的新老客户均可享受东风风神专营店销售顾问和服务顾问提供的购车前、中、后三个阶段无缝对接服务。顾客在购车每一个环节的疑问都将得到最全面最细致的讲解,享受东风风神的体贴关怀。是否真的“满意到家”,全由客户评价,这些评价将会作为东风风神专营店售后“服务达人”的重要评选依据。

据悉,来店客户将有机会获得精美礼品,同时活动期间到店顾客还可参与幸运抽奖活动。