

A股也打“第一夫人”牌 有业绩支撑,行情不会“一日游”

■记者 黄文成

哪里有概念,哪里就有炒作。近日彭丽媛随国家主席出访俄罗斯,其着装受到海内外媒体称赞。一些消费者甚至开始跟风抢购相关品牌的服装、提包等。这股热潮迅速传导到A股市场上来,3月25日服装股集体大涨引出了“第一夫人概念股”这个新名词。

“第一夫人概念股”大涨

网上与彭丽媛所拿类似款式的皮包均出现了卖断货的火爆景象。3月24日淘宝指数显示,最近七天搜索指数环比上涨2343.5%。

业内人士认为,彭丽媛此次外访服饰均为国产品牌定制,或将捧红相关品牌,并带动本土品牌服饰的消费热潮。如美国“第一夫人”米歇尔·奥巴马,便为她穿过的服装品牌带来了总计约27亿美元的经济效

益,成为美国时装产业幕后最有力的助推人。

消费者对彭丽媛着装的关注和追捧也迅速传导到A股市场上来,服装家纺板块出现了全面活跃。不过,午后随着大盘的震荡,部分个股也逐渐回落,但龙头股大杨创世、朗姿股份、凯撒股份,仍然有不错的表现。兴业科技等皮具商也有不错的涨幅。

行业回暖,行情有望持续

“江湖代有概念出,各领风骚三两天”,这是关于A股概念炒作的很好写照。那么此次由“第一夫人”引领的炒作,是否具有延续性?

对此,职业投资人侯宁认为,“第一夫人概念股”的崛起标志着消费概念的全面激活,低迷已久的服装、纺织、电器、航空等板块将不断出现投资机会。

日前,海关总署公布的外贸数据印证纺织工业超预期回暖。2月份我国纺织品服装出口164.8

亿美元,同比增长69.7%。

财富证券李朝宇认为,今年服装行业有望走出低迷期。此次服装股的行情表面上看是概念炒作,但从行业的角度来看,还是服装股存在一定的业绩支撑,行情有望持续一段时间。

服装股细分

- 休闲服: 七匹狼、美邦服饰、希努尔
- 西服类: 报喜鸟、凯撒股份、步森股份、九牧王
- 家纺类: 罗莱家纺、富安娜、梦洁家纺
- 儿童服饰: 森马服饰
- 内衣: 浪莎股份
- 运动装: 嘉麟杰
- 服装加工转型: 大杨创世
- 鞋类: 星期六、奥康国际

牛熊论剑

周一沪深两市双双高开,整体表现平淡,双双收小阴线。

【多方】

华讯投资:虽然股指冲击50日均线失败,不过股指依旧维持在5日、10日、20日均线上方运行,短期休整后有望再度冲击50日线。股价下行空间有限,这有助于大盘企稳。

操作提示

中石化年报亮相,2012年实现净利635亿元,同比下降114%。提出了上市12年来的首份送转方案,拟10送2转1派2元。

股市表情

喜:逾七成中小板创业板公司一季报预喜

截至3月24日,共138家中小板和创业板上市公司公布今年一季度业绩预告,其中超过七成公司预计净利润实现增长或扭亏。同时,一些公司一季度业绩显示,在经济复苏过程中,随着国家政策不断出台和建设力度的加大,部分行业今年景气度回暖。

基金资讯

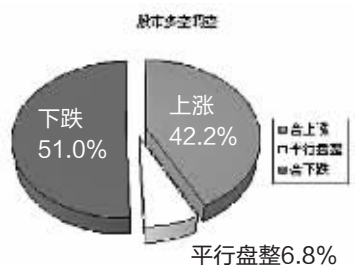
南方稳利定期开放债基获批

今年以来,基金发行市场上“定期开放”债基轮番登场,大有争夺银行理财产品客户群体之势。Wind数据显示,截至3月22日,今年以来共成立了5只定期开放债基,募集规模达189.14亿。继南方永利一年定期开放债基发行后,南方基金定期开放债基再下一城。记者日前获悉,南方稳利1年定期开放债基近日已获证监会批准即

华夏“活期通”收益超4%

记者获悉,华夏基金旗下“活期通”业务现已升级,全面支持7×24小时、单日累计10万元以下快速取现,资金可瞬间到账,节假日也支持(基金管理人另有规定的除外)。

据了解,“活期通”是一个收益远超活期存款的现金理财账户,存入“活期通”就是购买华夏现金增利货币基金,资金取用快速灵活。值得一提的是,临近一季度末,货币基金收益



【空方】

申银万国:上周随着PMI数据公布,市场情绪有所好转,但量能始终受限。目前政策的不确定性仍存,2350点附近有反复。

■实习生 杨盼 记者 黄文成

大唐电信公告拟进行资产重组,股票自3月25日起停牌不超过30日。

■实习生 杨盼 记者 黄文成

涨跌幅榜玄机

K线图上出现一根诡异的上影线 深圳燃气释放“探空气球”

周一,燃气板块大涨。已经保持了150多个交易日龟速爬行的深圳燃气骤然雄起,一度触及涨停。随后股价冲高回落,K线图上,深圳燃气留下了超长的上影线,同时下方又留下一个跳空缺口和3年多来的历史天量。

诡异的上影线

当日深圳燃气在开盘仅1分钟就冲击涨停,不过最后涨幅只有4.13%。深圳燃气当日的技术图形成了一根上影线几乎为K线实体9倍长度的小阳线。

如此诡异的上影线,令投资者困惑不已。有股民认为,大幅冲高回落,同时放出巨量,很有可能是主力在出货,这也使得深圳燃气无法站稳涨停。

探空气球可能性大

不过,作为一只保持了长时间上升通道,且从未有过爆发的股票,在这个价位出货很成疑问。

自去年8月以来,深圳燃气保持着完美的上升通道,时间长达150多个交易日,而期间涨幅仅仅43%。这么长时间的运作之后,只取得如此小的涨幅,“龟速爬行”的深圳燃气显然难以令主力有利可图。

因而周一的超长上影线,更可能是主力发力上涨之前的一个探空气球。已经隐忍了大半年的主力在大幅拉升之前,需要了解一下上涨的阻力有多

大,同时通过冲高回落,清洗持股信心不坚定的投资者,为接下来的拉升减轻阻力。

跳空缺口决定成败

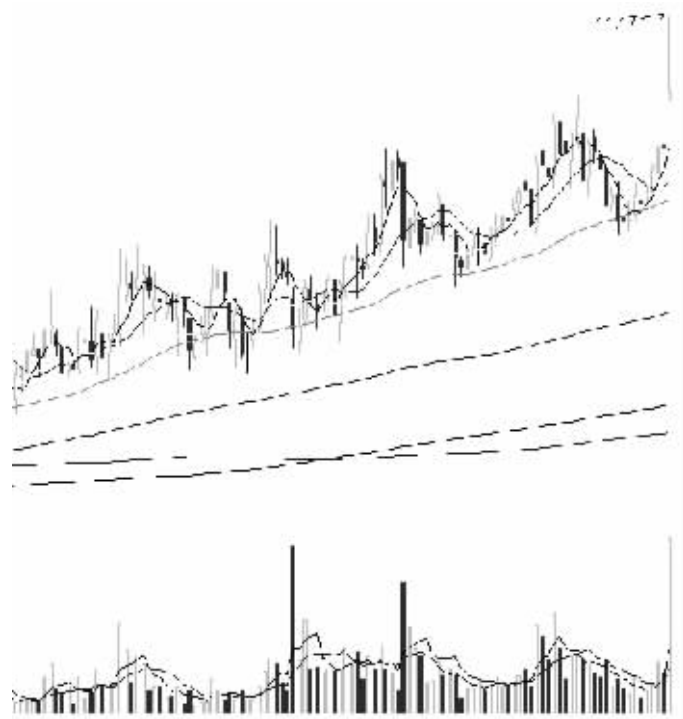
从深圳燃气周一的分时成交看,当日大部分成交都在10.9元之下,而在冲击涨停的过程中的成交占当日比重较小。这表明深圳燃气冲高时的跟风盘有限,而回落时出逃的筹码则颇为不少,主力若想立刻展开拉升,还有待时日。

因而接下来判断深圳燃气的

拉升能否成功,其下方的跳空缺口成了关键。在技术上,向上的跳空缺口意味着多方占据上风,因而缺口是否回补,是判断多方能否保持强势的关键。

从深圳燃气的历史走势看,2010年10月13日,也曾在一个涨停板之后制造过一个巨大的跳空缺口,不过这个缺口很快回补。随着缺口的“合龙”,深圳燃气的走势也逐渐萎靡。在放出探空气球后深圳燃气能否从一只“龟速爬行”的个股变为大牛股,就要看缺口的坚固程度了。

■记者 李庆钢



忧:IPO企业集中上报表欲“浑水摸鱼”

《每日经济新闻》记者了解到一个现象,企业主动撤单数量不足一成,并且大部分IPO企业不约而同地将上交材料的时间拖到最后一周。一名IPO企业的相关负责人透露,公司不愿意被提前审查,选择一起上交被细查的几率就小一些。

■实习生 杨盼 记者 黄文成

■记者 黄文成

■记者 黄文成