

有实力的“大佬”难觅身影 有机蔬菜企业：玩不起的资本游戏

无钱可烧、名气不响，有机企业欲探索分众消费新路

食品安全 危与机

从普通蔬菜到无公害蔬菜、绿色蔬菜，再到有机蔬菜，价格呈几何式增长，背后一个不可忽视的现实是：种植这些蔬菜的企业所需花费的成本也递进翻番。

所以有观点认为，有机是大佬才玩得起的“游戏”——做有机，就是打一场持久战，比的是资本与耐力，能熬到最后的，才能占据市场的高点。这一路上，很多投身有机的企业因扛不住连年亏损，在曙光来临之前，却遗憾倒下。

据介绍，此前长沙市场上做有机的企业比现在要多，大浪淘沙之后，剩下来的屈指可数。成本高、投资回报期长，很多公司苦熬数年难以为继，只好逐步退出改做绿色蔬菜。

■记者 侯小娟 赵伟 实习生 苏东波



种植基地的工作人员将有机蔬菜——分类再运往市场销售。(资料图片)

(上接B02版)

【观察】“大佬”们为何不愿涉足有机生鲜

导致有机蔬菜难卖、有机企业生存艰难的原因，最终或许落在“缺钱”上。

“有机蔬菜的种植成本远高于普通蔬菜。”黄科介绍，土地要进行排毒、休耕三年，土壤达到国家相关标准后才能种植有机蔬菜。而且种植过程中不能施用农药和化肥，其所用的有机肥料价格为普通化肥的2至3倍。还有除草，同样是一亩地，用除草剂只需要10元钱，而人工除草花费则高达2000-3000元。

正是因为成本高、产量低，加上高昂认证费用以及后期包装与经营环节所需的成本，导致有机蔬菜的价格很不亲民。“既要付出高额的生产成本，还要尽量压低出售价格。如果做的是真正的有机，就目前的市场反应，企业肯定是赚不了钱的。”浩博有机董事长张浩介绍。

与此同时，本是大资金才能玩转的有机项目，行业里反

倒很难找到他们的身影，中粮集团、北大荒等超大型企业的有机产品在长沙更加显得低调，真正活跃的还是一些当地的小公司。据了解，中粮集团在长沙现在只有4家有机食品直营店，他们不做生鲜，主要做有机杂粮、米、面、油、干货等产品，北大荒的经营模式类似中粮。

“就是因为缺乏大企业已形成的品牌效应，他们走得才如此艰难。”湘潭大学商学院教授龙新民说，“有机产品要深入到老百姓的生活并非一天两天的事情，如果没有钱，很难保质、保量地坚持下去。”

“生鲜保质期短，如果中粮这些大企业做生鲜，势必会导致物流成本巨高。”张浩认为，这是有机行业不受资本青睐的重要原因。肖晓则称，超大型企业不愿意花大成本去投资一个回报期长的行业，“如果真的要投资有机生鲜，他们更愿意去收购企业，而不是自己从头做起。”

大技术研发投入、降低生产成本的同时，企业应从市场拓展和盈利模式创新方面破解问题。比如，企业有机蔬菜价格高，不能依赖传统的蔬菜销售模式，锁定部分高端人群，实行分众消费。目前市场上较为成熟的营销模式为“会员制”，即实现“从田间到厨房直接配送”的VIP会员制，所有产品和服务只对会员提供。我省的有机蔬菜生产企业可以借鉴和尝试。

借鉴“会员制”

安徽省绿色食品办公室人士介绍说，国际上有机蔬菜占蔬菜总面积的3%-5%，但我国的比例只有百分之零点几。由于种植有机蔬菜利润少投入大，从我国具体国情出发，有机蔬菜普及目前还不现实，但其代表着蔬菜发展的趋势，对于食品安全和生态环保来说意义重大，政府对这一产业是积极扶持的。

有机蔬菜行业要发展，一方面，企业自身须“给力”。在加

记者手记

商业化的有机已经违反了有机运动最初的理念

人们愿意花上普通蔬菜8-10倍的价格去食用有机蔬菜，正是因为相信有机食品几乎是一个完美的存在——在田园牧歌式的土壤里生产出来的纯净、无污染的产品。

商人们言之凿凿：有机蔬菜不使用农药、化肥、生长激素、抗生素，是纯天然的健康食品，在安全、营养、口感等方面是传统食物所不及的。农业专家也来背书，有机食品更是位于食品金字塔的塔尖——有机食品代表食品质量的最高层次，在食品安全金字塔中是最安全的食品。

虽然全球有超过20个国家制定了有机的国家标准，但官方从未对有机食品的质量发表评论。负责监督和规范有机生产的中国认监委的官方声明称，没有统计学证据证明有机产品比常规产品更安全；美国农业部也不允许商家宣称有机食物比普通食物更营养，更安全，更健康。

美国作家迈克尔·波伦在《杂食者的困境》中所说，商业化的有机，已经违反了有机运动最初的理念。有机产业越成功，有机农业也就越向它原先想取代的工业系统靠拢。有机超市和普通超市没有什么不同，都是将其触角延伸至世界上任何一个可以制造出最廉价食品的地方，然后，再将食品运往任何一个能高价卖出的地方。

也许，真正的有机只存在在人们的心里。

■记者 侯小娟

延伸阅读

土鸡蛋比洋鸡蛋贵一倍 其实并无行业标准

当你还在为如何辨别真假鸡蛋伤透脑筋时，超市里售卖的鸡蛋种类早已超出了你的想象。最近，居住在井湾子的阳焱挺疑惑，这超市里的鸡蛋名目繁多，价格更是辣手：9只装的“保洁蛋”要卖到13.8元。名目繁多的鸡蛋究竟是不是值这个价钱？它们的营养价值真的比普通的高吗？

单价超1元的鸡蛋比比皆是

3月25日，位于湘雅路附近的某大型超市内，洋鸡蛋散装散卖，4.7元一斤，每斤大约7-8只；而土鸡蛋则规整陈列，按盒出售，12只装卖到了16.5元。粗略算算，单价相差一倍以上。

而在八一桥附近的家乐福超市中，土鸡蛋的品种更是让人“大开眼界”，价格不菲。青绿色外壳的乌鸡蛋，一盒12只装标价17.8元；外表干净呈白色的“保洁蛋”9只装标价13.8元；号称无公害的五谷杂粮鸡蛋12只装则要价16.8元。问及“为何这么贵”，站在一旁的销售员也说

不出所以然来。

在新河市场上，记者了解到普通鸡蛋的价格为5元一斤，而土鸡蛋则卖到8元一斤。与超市不同，市场里的普通鸡蛋摆放的比土鸡蛋多很多。问及缘由，一摊主说，菜场以薄利多销为主，土鸡蛋卖得少所以放得也少，市场上大部分的土鸡蛋事实上都是从洋鸡蛋中挑选个小的鸡蛋混杂在一起卖。

尚无行业标准判别土鸡蛋

要价如此之高，除了贴在包装盒上的标签外，却再找不到任何其他东西能够证明装在盒子里的就是货真价实的“土鸡蛋”。当记者尝试与超市上架销售的某品牌土鸡蛋厂家进行联系时，包装上预留的手机号码被提示为空号，座机号码也是数次拨打仍旧无人接听；而另一品牌则一直提示“电话正在转接中”。

新河粮油商行店主告诉记者，现在的土鸡蛋很难找，市内80%的都是普通鸡蛋，“如果想买真正的土鸡蛋，最好是去农村收购，其他的途径都不保险。”

湖南农业大学食品科学院夏教授说，目前我国并未出台相应的鉴别土鸡蛋的行业标准，也不存在科学手段能对土鸡蛋进行鉴别。

他说，目前判断土鸡蛋的方法，大多只能依靠肉眼观察，如土鸡蛋个儿小、蛋壳颜色浅但厚实，蛋黄呈金黄色，一般会浮在蛋清之上，不沉底等等。

■记者 朱蓉 实习生 田依灵 饶玲洁



更多食品安全资讯
扫一扫便知