

# 挑个合适的包, 将无限春光背回家 踏青、逛街、旅行, 生活态度“包”打听



不知从什么时候开始, 路边的小草、树上的新芽又探出了头, 五颜六色的花也开始竞相绽放——粉嫩的樱花、金黄的油菜花都在吸引着人们迈开踏青的步伐。

整装出发, 才发现相机、零食, 甚至是阳伞和护肤品, 都需要一个合适的包包来收纳。曾有人说, 看一个女人的包就能探知她的生活态度, 爱美的女生又怎能错过这个展示自己的机会呢? 市内各大商场的美包柜台, 各品牌2013春夏季的新款都已全线上市, 有印花的单肩包、小碎花的背包, 还有各种糖果色的行李箱, 无论旅途远近, 总能挑到适合的一款。

■记者 朱蓉



悦方ID商场中某专柜橱窗正在展示今年的春夏新品。记者 朱蓉 摄

## NEW品烩



品牌 蝶慷  
价格 RMB 1598

点评: 小鱼嘴开口的修饰, 内敛优雅, 鞋口弧线及立体的蝴蝶结极具设计感, 凸显春天里妖娆的小女人味。趁天气晴好, 在春花盛开的好时光里, 踩着小高跟与家人朋友踏青去吧!

## 找便宜

### 三月末 商场买最划算的春装吧

一眨眼, 三月就要过去了。时高时低的气温, 让人不知是穿大衣, 还是小针织。春分已过, 进入四月, 终于可以毫不犹豫地开始T恤配长裙啦。赶紧来看看长沙各大商场里, 都有哪些春装促销信息吧。

#### 新世界百货

即日起至3月28日, 春品6折起。即日起至3月24日, 周末VIP享乐会升级折后再满500送100; 9:30至18:00购物满580元即有机会赢取三星手机、卡西欧手表、美食券等好礼。礼品数量有限, 送完即止。

#### 阿波罗商业广场

即日起至3月26日, 梦洁床上用品专场推广会; 即日起至3月26日, 格蕾丝全场2至5折, 木林森全场99元起。

#### 友阿春天

即日起至3月底, 5楼In the box饰品3.8折限时秒杀, 全场14元起; 内衣200元送180元(新款除外)。

#### 王府井百货

即日起将在8楼进行ELAND kids衣恋、Paw in Paw小熊品牌热卖会, 商品全场5折。另有多品牌春装新品限时8折优惠。

#### 平和堂百货五一店

即日起至25日, 娇兰举行大型促销活动, 凭转发微博可享受购满1780元赠帝皇蜂姿5件套。即日起至31日, 碧欧泉专柜购满980元赠送美白6件套, 凭转发微博购任意产品加赠中样1个。

#### 步步高生活广场长沙店

即日起至24日, 负一楼hypermart一次性购满68元获赠2升可口可乐一瓶。

#### 通程商业广场红星店

即日起至3月31日, 男女鞋春款全新上市, 折后立减108元。

■记者 朱蓉

■记者 朱蓉 整理

### 轻装上阵, 逛街首选迷你包

2013各大品牌的春夏时装周秀场上, 小巧的手包往往成为各品牌设计师用来点睛的神笔。记者在运达美美看到, Juicy Couture

的柜台上糖果色的小手包搭上金属的配饰显得甚是可爱。除了适合甜美女生的, 职场女性喜欢的棱角分明的手包也有不少。冷暖色

混搭, 大小正好能放下手机与钱包, 抓在手里给人干练的感觉。



Juicy Couture的手包。  
记者 刘丰 摄

### 市郊踏青, 一个手提包就足够

能装进A4纸的手提包永远是职场女性的最爱。各品牌每季都会在大小相近的范围内对包型作出微调, 让不同性格的女生都能选择到适合自己的包。市郊踏青, 大约1整天的行程里要带的东西的确不少, 中型的手提包是个不错的选择。学院风的女生可以选择邮差包, 四方形状复古风味十足; 追求潮流的女生则更合适机车包, 在含蓄中又透露出自己的一点小个性。



Salvatore Ferragamo的单肩包。  
记者 刘丰 摄

### 小长假出行, 背包、小拖箱都不错

一个背包的容量, 足够装下春夏季2套左右的衣服, 就算再放点护肤品也绰绰有余。如果是3天左右的旅程, 不妨考虑添置一个颜

色亮丽的双肩包。一直走着休闲风的LeSportsac品牌本季推出了新的踏青主题童画包, 类似幼儿画风的彩色涂鸦在背包上显得生动

极了。如果行李实在多, 也可以考虑使用能直接带上飞机的20寸大小的拖箱, 橘色也好, 草青绿也罢, 都是春季不错的选择。



商场里的新款背包。

## 带你认大牌

### VSKONNE 威斯康尼 三十年历史的意大利男装

1982年, 萨缪尔·康尼(Samuuele.Konne)与威特里奥·康尼(Vatrizio.Konne)两兄弟在米兰成功举办了自己的男装展示会, 威斯康尼品牌由此而生。1983年, 第一件威斯康尼精品店正式在意大利米兰市中心开业。从小接受到的严谨的英式教育让兄弟俩对时装的历史演化都有深

刻的认识, 不到20年的时间, 便成为了与阿玛尼、古琦和瓦伦蒂诺齐名的意大利时尚品牌之一。

品牌设计师擅长通过层次、色彩不同比例的搭配设计出富于审美情趣的男装, 综合了潮流与传统, 不同单品之间风格的高度契合, 使得自身服饰可以进行广泛搭配。威斯康尼充分展

示都市精英工作、生活相结合的时尚观念。VSKONNE“3S”立体版型设计中的定位归拔工艺, 在修身的同时能保有余量, 这一设计避免了版型的死板, 能够适合不同人群、各种身材及各种场合。目前, 该品牌在长沙市内的友阿春天2楼设有专柜。

■记者 朱蓉

