



姐玩的不是 是“印钞机”

微博捞钱有道,大V转广告20万一条?



@勤娘纸:明星微博不会做硬广告,一般都很软。例如发一条微博说:最近突然发现冰棍真好吃啊,然后附上一张图。商家就找营销大号转发:那是我们家的XXOO冰棍。姚晨阿姨您就别装委屈了,1月24日天寒地冻吃啥冰棍啊,拍个照就行了,不能为了广告真吃。肚子里有宝宝啊,注意身体,不谢!

@姚晨:照这逻辑,我拍的每一张图片,若被转发,都该是营销?您靠营销为生,这是份职业,没啥丢人,但若觉得每个人都得靠此赚钱,就有点自作多情了。太小看姐了,20万的我都接过了。

链一下

@北京晚报:【数字】12万:如拥有近15万粉丝的微博账号“热点微博事件”转发一条微博报价110元;拥有1081万粉丝的微博账号“冷笑话精选”的转发报价则高达12000元。微博账号“我们都爱重口味”和“修心养生辞典”并无具体报价,只写着

“看内容定价”。还有份包含134个有身份认证的微博账号列表,打着名人旗号,报价均在万元以上。如“李冰冰”微博账号转发报价12万元,“易建联”微博账号转发报价每条14万元。@作业本称:“每天都有四五十封私信要求投广告,高的给到1万。”

大v声音

@连鹏:晕死,要不是质疑者说,谁知道是哪家的冰棍。手机套?找姚晨做广告得卖多少套才能回本?至于草根大号传播,应该是某些店主借姚晨的势而做广告。退一步讲,就算人家做广告,不偷不抢不违法,关你屁事?

@李腾-IPRO:我个人感觉,中国的媒体运作有一种天然的“美感破坏能力”,总是能够让高富帅瞬间堕落为屌丝,只要一个社交媒体做得好,马上引来如同电线杆上牛皮癣广告一般的水贴、水微博、水大V,哦,对了,我应该#大概8点20分发#。

吐槽

@火星猪、小茜:从传播路径看是“有广告嫌疑”,作为新媒体营销从业者,判断和分析的来源仅为数据。大姚的原微有无数评论认为是广告,这说明这条微博由一个千万量级大V发出来似有暧昧,被商家利用,自然会有质疑。没有对错,开心就好。

@赵力文:大V转广告也不是不可以,还是注明“推广”二字提醒你的粉丝,免得出现消费纠纷而担责。

@孟磊:没什么可怕的,有渠道就会有人使用。发微时可以用明显视觉符号标明“以下是广告位”。

@Nemo雕刻时光:就像广告代言,利用明星效应、大V的影响力盈利无可厚非。不过应该承担更多的社会责任,而不是让受众为风险买单。而我们能做的就是仔细辨别,不轻信。

@美旺爸:这种号,盈利为目的,段子东抄西抄,毫无道德可言。有广告,一律删,@罗永浩砸冰箱的锤子例外。

综合新浪、腾讯微博

透视镜

业内人士揭秘: 微博滥发广告无监督

因为微博的自媒体属性,在微博上发布广告,并不像在乎媒、光电或网站上发布广告一样,要接受相关部门的监管。然而,微博广告能影响到的人群,并不比传统的广告模式少——“大号”的粉丝动辄上百万,即使剔除其中的“僵尸粉”,真实的关注人数也极为可观。生意越做越大,“大号”操盘者们也开始了“大鱼吃小鱼”

的过程。少数操盘手开始对较小的“个体户”进行收编,将它们直接连人带号变成自己的员工。而记者从一些网络营销公司的网站上也发现,这些公司也提供类似于“加盟”的模式,如果你拥有“大号”,可以提交合作申请,经人工审核通过后,就可以依靠营销公司的途径接单,然后按照一定比例对广告费进行分成。■据南方都市报

创可贴

你是女王,我是鱼肉

有个笑话:小明爸爸问他,你将来想成为什么人啊,小明说,我想天天坐在车里手里有数不完的钱。后来,小明的愿望实现了,他成了一名公交车售票员。屌丝没能逆袭,因为你不是王大治。

“发微博赚钱”可是真本事,“微博女王”靠的就是大把粉丝引得众广告商垂涎欲滴。你不是明星,不可能一呼百应,所以要么有才,像@作业本;要

么毒舌,像@留几手。什么都没有?那就靠边。没本事赚这钱,也不要看着人家眼睛发酸。陌生人社会里,微博只是个人生活的延伸,就像是自媒体的小广告,一些人成了明星,更多的你我成了一无所知的庸众。在这种信息不对称的环境中,每个人都很容易成为被营销的“鱼肉”。但只要你能做到不盲听盲信盲从,他们发他们的,收不收费,与我何干? ■黄雪



央媒微评

@人民日报:
【靠“愧疚”管不住吃喝的嘴】调查显示,超八成干部对享受高规格公款接待感到愧疚,数据折射的心态耐人寻味。愧疚是不可期待,也是靠不住的,更何况不少人不仅毫无愧疚,反而欣然受之。管住公款吃喝的嘴、公款旅游的腿,不能靠个人觉悟,要靠严格的制度和严明的纪律,更要清理灰色官场文化。

@光明日报:
【一个城管与小贩“比惨”的时代】日前一小贩暴力抗法砍伤城管执法人员引发关注。公平正义不是谁比谁惨就能先占据制高点,城管不能被妖魔化,小贩也不是永恒有理。再文明的驱赶,本质仍是粗暴的强权。新型城镇化正如火如荼,究竟要怎样的城市和市民,城管与小贩是最好的“试纸”。

桔仔说新闻

音的心态

广西阳朔一小三拒分手闯入人家与夫同房,称愿做小老婆。

不要各分!只 公于要多少钱? 要在一起!

15万!

闹到警局,15万成文。

谈名分伤感情, 谈感情伤钱 小三是检验婚姻的试纸吗?

娶的心态?

数字表明,婚姻危机一触即起小三, 空气小三,你失去了什么?

文/邓梓明 图/叶艳琳
出品:三湘都市报全媒体中心

(@三湘都市报官方微博同步刊发)