

超模秀,户型展,文化大讲堂 春博会上,业主饱眼福享实惠

■记者 张丹 实习生 湛亚莉

上周末,历时两天的2013春装博览会暨长沙首届户型节在红星美凯龙韶山路建材馆圆满落幕,近千名市民齐聚城南,共赴这场盛大的家装派对。

3月16日上午10点,以美丽超模天价浴缸秀开场,2013春装博览会暨长沙首届户型节正式拉开序幕。三湘华声管委会成员邱渭东、长沙红星美凯龙总经理许光达、湖南省室内装饰协会会长姚保林、省疾控中心装饰材料与室内空气监测科科长周纯良等嘉宾出席了开幕式,名品特卖惠、全城50大新楼盘户型展、超模天价浴缸秀、2013湖南室内设计高峰论坛和健康家居文化大讲堂等活动也如期进行。

本次活动由三湘都市报和红星美凯龙共同举办,以数十大品牌工厂直供价和丰厚礼品敬邀全城,从装修设计到卫浴、地板、木门等家居建材,全面完成产业链覆盖,极大地方便了市民。丰富的活动形式、超低折扣和惊喜特价,再加上重磅大奖的引爆,使得活动现场人气火爆成交活跃。在这场盛大的家装Party上,受益最多的当然还是消费者。来自双水湾的李女士,在活动现场选定了装修公司并签订了家装合同,凭合同在红星美凯龙总台领取了价值500元的现金券,最后在



春博会上,建材商家上台自我展示。



超模天价浴缸秀。王湘苏、陈志斌等大师点评户型。



市民在户型节现场观看设计方案。幸福摩天轮抽奖处排起了长龙。



底价成交基础上直抵现金,仅花费200多元就买到了价值3000多元的名牌卫浴。家住保利·麓谷林语的蒋先生也很幸运,他买了2000多元的瓷砖抽

中了价值3000多元的品牌冰箱;还有的业主全家出动,分工协作,既拿到了免费户型设计图,又抢到了特价产品,可谓收获颇丰满载而归。

红星美凯龙“2”文化蹿红网络 客流量“2天”集中

距离红星美凯龙“2天”来了”促销活动不到2天,近日红星美凯龙多地商场出现客流量激增的现象。对此,红星美凯龙苏浙华南区域某商场负责人表示:“初步估计,最近几天商场客流量相比平常有40%左右的增幅”。

互联网“2文化”大火

为迎接“2天”大促,红星美凯龙日前推出5套“剪刀手”海报,引发无数网友的热议追捧。5套海报中,红星美凯龙化身为一个个比划着剪刀手的角色,通过无限卖萌的这5个“2”,把简单的2演绎成了涵义万千的2文化。

新闻晨报官微就此发表微博:“剪刀手强力杀出,‘2’是一种态度”,认为“2”系列广告是一种文化推广,已经成为一种现象。这条微博在当天的热门榜位列总榜第4,社会榜第2。而广告歌曲《2之歌》同样在网络上引起网友的疯传。

商场“踩点”客流激增

随着“2天”来了,击穿底价”活动进入倒计时,红星美凯龙全国80多个城市的100多家商场已

经进入促销备战最后阶段,参战的105个知名家居建材一线品牌都非常忙碌,众多消费者也都前往商场提前踩点咨询。

“他们的店实在太大了,不提前了解情况,就怕到时候到处在打折却找不到自己想买的,那样不是亏大了?”正在红星美凯龙真北路店咨询的王小姐表示。

“品牌产品2折起,底价成交还有高额返现,真让人不敢相信。今天把老公拉来先了解下情况再说,到时候好一次全搞定。”家住南京新街口的窠小姐说。

红星美凯龙南洋胡氏实木家具的工作人员也提前感受到了消费者的热情:“这几天进店咨询的人特别多,主要问题集中在折扣、款式、爆款品类等方面。”

据红星美凯龙全国20多家商场抽样调查结果,最近一周内客流增加数量明显,各商场普遍增加2-3成,部分商场客流增加达到5成。很显然,购买力正在向“2天”集中。对此,红星美凯龙表示,一来3月本来就是家居销售旺季,二来红星美凯龙此次活动力度空前,时间也限制在两天,这也是商场人流激增的关键。 ■记者 张丹

井湾子家居广场

幸福.NO.1
2013年3月30日
仅此一天

全城瞩目 品牌家具特卖大行动

地点:井湾子国际家居MALL、井湾子平价家具批发中心

礼遇春天 交通费我买单

2013年3月30日上午10:00-11:30,凡持本次活动邀请函交通补贴现金券的顾客,凭本人相关身份证件,即可领取30元现金。

倾城尊享工厂底线 成本价巨献

为迎接广州、深圳家具展会的召开,井湾子国际家居MALL、井湾子平价家具批发中心1000多家品牌与厂家联合不计成本,倾情奉献,数万款家具与家居奢侈品,部分品牌商品低于成本价清仓,最低折起。

“一促”即发 市场再返现8%

活动期间,凡在井湾子国际家居MALL、井湾子平价家具批发中心内购买家具满2000元以上且付清全款的消费者,持本次活动邀请函向商场立返现金8%。

购物中大奖 金币抽不停

活动期间,凡在井湾子国际家居MALL、井湾子平价家具批发中心购买家具满3000元且付清全款的消费者,即可参与抓乒乓球活动,赢取金币大奖。

全市最低价 差价三倍还

活动期间,凡在井湾子家居三大卖场购买的商品价格均为长沙市最低价,如同品牌、同质量、同规格、同型号、同时期商品高于同类卖场价格(特价除外),则差价三倍返还于顾客。

长沙首届“金牌导购” 营销大赛暨井湾子国际家居 专场招聘会

报名条件:

- 1. 男女不限,年龄十八至四十岁之间
- 2. 热爱销售事业
- 3. 善谈、自信、认真、肯努力
- 4. 善于分享

报名时间:

时间:2013年3月21日-25日上午9:00-下午17:00

地点:井湾子国际家居MALL中厅

初赛报名时间:

时间:2013年3月21日上午9:00-11:00

地点:井湾子国际家居MALL中厅

复赛报名时间:

时间:2013年3月22日上午9:00-11:00

地点:井湾子国际家居MALL中厅

奖项设置:

一等奖1名,奖金20000元;二等奖2名,各得10000元;三等奖3名,各得5000元;优胜奖5名,各得2000元;凡入围决赛的选手,可获得由井湾子国际家居提供的精美礼品一份。

报名咨询电话:0731-85011258