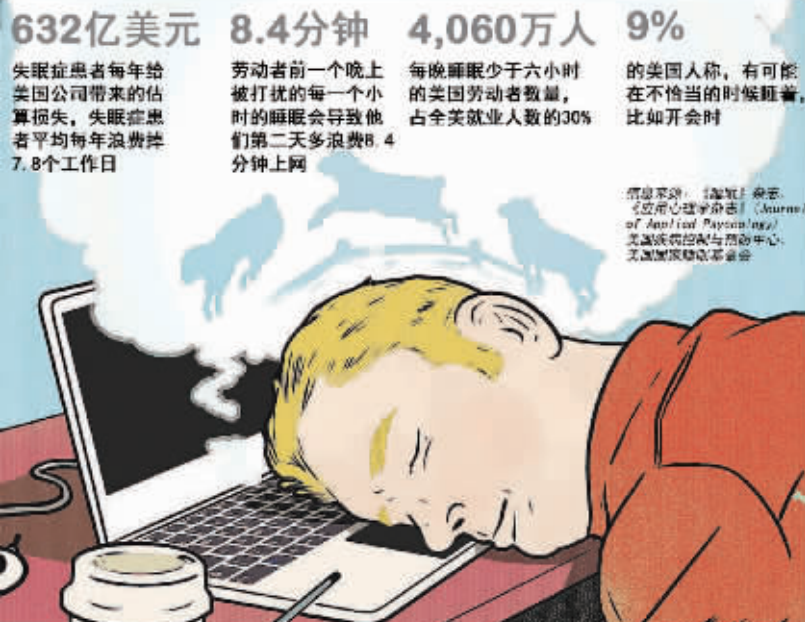


调查称55.3%的国人要助眠 花钱买好觉,睡眠经济长沙兴起

数羊 | 计算睡眠不足的劳动者带来的损失



商场里的助眠产品五花八门。实习生 苏东波 摄

“不想失眠?那我只能失业”,王婷,26岁的长沙职场丽人,几乎每晚都睡不好,加班无止境,节假日成空,睡觉时间一再压缩,过度紧张的神经导致了严重的失眠。

3月21日是世界睡眠日。我国首份《国民睡眠调查报告》指出,来自工作、生活的压力令中国人睡得不好。其中,24.6%的居民在睡觉这件事上“不及格”(低于60分),94.1%公众的睡眠与“良好水平”存在差距。

王婷告诉记者,有时候我甚至都会觉得自己随时会倒下,如果能有效地调整自己的睡眠、提高自己的睡眠质量,她愿意用自己收入中相当比例的部分交换。有需求就有市场。当下随着“睡不着”人群的不断扩大,越来越多的商家开始争夺“睡眠经济”这块大蛋糕。

■记者 潘海涛
实习生 苏东波

数据连线

少睡1.6小时,每年减少6.2天寿命

《国民睡眠调查报告》显示,超过一半(55.5%)的中国人认为工作压力对睡眠影响很大,55.3%的中国人使用各种助眠手段,100个中国人中有14个超过午夜12点还没睡觉,长沙则以22:29的就寝时间排名全国第六晚……

除了失眠数据与现象,美国《睡眠》杂志调查更是将失眠与经济联系起来,调查称,失眠症患者每年给美国公司带来的

估计损失632亿美元,失眠症患者平均每年浪费掉7.8个工作日。

在这方面,早在4年前由全球最大市场调查公司TNS的一项调查结合经济、生理、心理和社会财富创造等原理,得出的结论更为惊人:如果每人每天的睡眠时间比标准睡眠时间8小时少睡1.6小时,就相当于每年减少6.2天寿命,或者相当于每年遭受约3万欧元的经济损失。

市场调查

家居用品有了助眠功能,价格倍增

3月20日,记者走访长沙包括平和堂、家乐福在内的多家商场、超市发现,助眠产品五花八门,而多数家居品牌更是打起了助眠的牌子。

在长沙大型超市的床上用品中,单是助眠枕头就有记忆枕、透气枕、纤维枕等多种。记忆枕采用的是进口材质,看起来、摸起来都有点像海绵,但孔更细密,手感更滑腻。工作人员告诉记者:“记忆枕有压缩恢复

的功能,因为材料的原因,一般价格比较贵,我们这最贵的卖到598元。”

枕头仅是其中的一小部分,各类助眠床垫、睡眠纺织品,功能家纺几乎成为各大家居用品的主打歌。记者在梦洁家纺看到全丝质纯手工制作的一套床上用品,标价高达上万元,打完折也要七八千元,几千上万的床垫更是常态,销售人员告诉记者,他们的产品卖得还不错。

睡眠经济向多领域渗透

除了家居用品之外,睡眠经济已经蔓延到多个领域。助眠膏、助眠沐浴露、助眠精油、助眠足浴片……美容美体行业也打起了助眠的“主意”,不少产品在宣传的时候纷纷打出助眠牌,标榜其具有助眠效果。

记者在淘宝网上,输入助眠两个字,100多页相关产品就弹了出来,相关产品达到49998件数高位,其中九成以上是助眠美容美体产品。在长沙各大超市,记者同样看到各种打着助眠口号的按摩椅,睡眠仪、睡眠贴等高科技助眠产品也是层

出不穷。近日,湖南第一张深度睡眠咨询的工商营业执照更是在长沙颁发,催眠师唐莹透露,该机构正式营业后每小时资费需要几千元。

目前,国内调整睡眠的相关产品纷繁复杂,睡眠经济向多领域渗透已是不争的事实,《国民睡眠调查报告》显示,目前睡眠市场的容量已经到达2000亿元。记者了解到,大到减少震感传动的床垫、电动按摩仪,小到安神饮品、助睡音乐CD、安神眼罩、安眠沐浴露,甚至连手机软件都来凑热闹。

市民质疑

助眠概念产品名不副实

如果你睡不着,你会先选择哪种产品,什么是你选择的依据?记者走访发现,尽管目前睡眠市场上充满了各式各样的新鲜“概念”,但这些打着助眠旗号的各类产品的效果却因为消费者不同的体验感受而大打折扣。

记者在长沙平和堂床上用品专卖区旁边看到,有几个中年大叔躺在沙发一样的椅子里,头戴耳机,销售人员告诉记者,这是一款具有助眠、反射、放松用途的按摩椅和头部按摩器。全身睡在按

摩椅上的大叔嘴里不时念叨:“有点昏昏欲睡的感觉了”。

听到顾客的体验,销售人员以为要卖出产品时,中年大叔却以再看看为由婉言拒绝了,他告诉记者,“按摩椅虽好,但价格昂贵,多在五百元以上,好一点的要好几千,体验效果对不起这个价钱”。记者在淘宝网上也发现了同样的现象,尽管助眠产品满天飞,但均销量平平,卖得最好的一款一个月也只卖出几百件,很多相关产品甚至成交量为零。

行业前景

睡眠经济时代即将到来

与市民的体验截然相反,“94.1%公众的睡眠与良好水平存在差距”这一市场现实让睡眠经济风生水起。中投顾问研究报告显示,目前单是国内床上用品生产企业就有几千家,产值已超过1000亿元。中国家具协会副理事长张冰冰表示,“这一市场的潜力巨大,且还能持续热烧下去。”

睡眠经济盛行显然不是我国的特例,据美国商业周刊估计,目前美国睡眠经济年产值已经达到

数百亿美元,作出贡献的除了床垫和床上用品,还包括1000多家经过认证的睡眠诊所、无数促进睡眠的处方药物、书籍和小器具等。

在这方面,喜临门董事长陈阿裕更是直言不讳,随着中国经济的快速发展,中产阶级作为中国最具消费潜力且不断壮大的庞大群体迅速崛起,未来5到10年内,中国睡眠市场的容量将至少翻两番,达到8000亿元的庞大市场规模。

专家观点

睡眠金矿需要健康开发

针对当下睡眠家居、健康、医疗等产业逐步形成并快速发展的现状,湖南商学院尹元元教授指出,这一产业发展态势还将持续存在,他分析称,市场经济竞争激烈的高压状态下,广大市民普遍需要释放窗口,不仅睡眠经济将迎来发展春天,这一客观现实还将催热整个休闲产业。

对此观点,湖南大学产业经济研究所所长廖进中教授表示认同,但他表示,睡眠经济的风生水起并不表示能为老百姓带来完全健康的睡眠,睡眠产业目前还缺乏相应的规范措施,而在高额利润的驱动下,睡眠产业中难免鱼目混珠,产品质量也就参差不齐。

在此基础上,廖进中教授进一步指出,睡眠经济这一朝阳产业要想真正持续发展,健康开发、必要的监管显然必不可少,随着消费者维权意识提高,特别是市场竞争的加剧,睡眠经济将迎来一场大洗牌,高性价比、货真价实的产品将是最终赢家。