

# 茅台集团战略品牌 贵州省著名商标 茅台独创 一酒双香



# 习子军

茅台集团  
习酒公司  
战略品牌

## 创业找平台 请你跟我来 加盟习将军 致富新时代!

### 十年磨一剑 亮剑习将军

湖南将君酒贸易有限公司发展纪实

孙斌 徐娟

2012年2月，茅台集团习将军酒强势进驻湖南，给湖南的酒友带来了来自赤水河的传奇美酒。经过一年的发展，习将军酒湖南营销中心有条不紊、紧密有序地完成了2012年的筹建和试运营工作，取得了不俗的成果。

2013年3月1日，习将军酒湖南营销中心工作会议在湖南地区唯一合法指定运营商长沙将君酒贸易有限公司会议室召开。会上，习将军中国营销中心、贵州习将军酒销售有限公司总经理刘飞先生声情并茂地讲述了习将军的历史、现在、未来，并对湖南地区习将军酒2012年的工作表示了充分肯定，同时对湖南习将军酒业2013年的整体规划进行了部署。

#### 壮哉美酒配英雄

西汉末年，赤水河贼习国发生叛乱，朝廷派一大将军率兵平定。他佩剑举觞，千杯不醉；他豪气干云，无往不胜。出征时皇帝摆酒饯行，凯旋时皇帝设宴庆功。此次出征，始于四川宜宾一带，常饮五谷酒。开赴习国，国王献上等葡萄酒，将军举杯，品后赞曰：“此酒不妙！”命属下另觅好酒，然当地人皆言葡萄酒为本土上乘酒品。后来侍从将习国王送来的葡萄酒倒入将军带来的半坛五谷酒中，将军一品，兴奋脱口：“为何如此美妙？”侍从把原委道出后，将军遂令找来两地酒师，将两种工艺相结合酿成一种酒。将军一尝，一闻一品，举杯畅饮，连声称赞：“此乃天下第一美酒！”叛乱平定后，习国王五感恩德：以国为姓，美酒千坛，妻女习妹。习将军如师如父，朝廷封妻荫子。习姓后裔，名人辈出。后人便将一代战神习将军尊奉为美酒河的神。

总经理刘飞说起了习将军的传说和将军酒命名蕴含的深意。茅台习将军，既是“美酒河”流淌出的血脉，也饱含着美酒河河神习将军“亮剑无悔，勇往直前”的高尚精神，是集天时、地利、人和于一身的传奇佳酿。

说到好酒，则少不了提到湖南人。湖南人不仅善于酿酒，而且还善于饮酒，名人辈出的湖湘大地处处弥漫着醉人的酒香；说到好酒，来自神奇赤水河的佳酿，更是湖南乃至天下的酒友魂牵梦萦的上品。英雄配美酒，习将军酒的将军文化和湖南人敢为人先湖湘精髓的高度契合也成了习将军酒受到湖南消费者喜爱的原因。“湖南酒文化厚重多姿，湖南人对酒的品味更是见解独到。如果能被湖南的消费者接受喜爱，那我们走向全国市场也就不远了。”刘飞对湖南市场充满信心。

#### “十年磨一剑”打造习将军酒

2007年，茅台集团习酒公司召集酒专家团队打破传统工艺不能突破、只能学、不能创的束缚，历经十余年，在酱香型和浓香型白酒的基础上，以完善的工艺和精湛的技术推陈出新，成就浓酱相融的新兼香型酒——习将军。

“习将军酒的特点是茅台独创、多粮兼香、爽口味长、柔和营养，这是中国白酒的发展方向和提高潮流，更加符合现代人的品饮要求。”茅台习将军酒湖南地区总经理李明介绍。

一位在场经销商说：“习将军系列酒是茅台集团经过长达十年的攻关才研发出来的兼香型高档白酒，初尝此酒，既有茅台酱香的味道，又有五粮浓香的回味，喝一款酒，就能同时享受到两种顶尖名酒的口感，实在妙不可言。”

对于未来的经营，习将军酒营销总监刘建忠充满信心：“经过一年的运营，到目前为止，湖南省已经加盟了三十二家旗舰店，分布在常德、永州、岳阳等地，品牌影响力越来越大。将来，我们会更多的习将军旗舰店布局在整个湖南片区。今年，我们将得到贵州总部集团的更多政策支持。拥有这么优越的条件和坚强后盾，我们非常有信心把茅台习将军品牌全方位推向市场，茅台习将军酒一定能够不断开辟疆土，一路高歌，一路辉煌。”

据介绍，除了去年面市深受湖南消费者喜爱的国将、老将、大将、红将、蓝将、中将、少将七个系列，2013年习将军还将增加将军封特号、将军封号、将军封贰号、将军封叁号四个高端战略系列。

## 有金无险投资热潮

1. 诚招空白区、市、县加盟商；
2. 享受旗舰店统一装修和店面租金及市场投入广告费用；
3. 享受开业用酒及品尝酒；
4. 享受360度营销专家服务及人员工资支持；
5. 享受统一控价和车辆赠送；
6. 习将军系列酒项为：军封系列、将军系列；
7. 与湖南日报、大众卫生报和三湘都市报报签定了长期的品牌推广协议；
8. 茅台集团习将军酒强势进入湖南1年来，其酒质深受广大消费者的喜爱，目前以超越的营销模式、科学合理的价格体系、规范的管理，欢迎有品牌战略眼光的成功人士加盟
9. 保证每瓶习将军酒都来自于茅台集团习酒公司。

习将军系列酒价格体系为：

零售价格为几十元到上百上千元每瓶不等

网址：www.xijiangjun.com

招亲热线：15111201117 (程女士) 0731-83842729

地址：湖南省长沙市韶山南路林业科学院