



几天后,第88届全国糖酒商品交易会将在成都拉开帷幕。这是一场国内外食品商和酒类厂商的盛会。它已经走过了58个年头,被大家看作是中国食品行业的“晴雨表”,也因为规模、影响巨大,而被业内人士称为“天下第一会”。

三湘都市报《快消周刊》历时半个月,为您制作出第88届全国糖酒商品交易会全攻略,通过这份糖酒会指南,你将了解这届糖酒会有哪些新品亮相?有哪些论坛活动?有些什么湖南味道?



无上妙品 酒鬼酒
品味人生 馥郁香
邀您共同关注
2013年春季 成都全国糖酒会

等你来

国外美酒都来了

C01

帮你问

糖酒会吃住行全攻略

C02

让你听

中国白酒高峰论坛25日论道

C03

哇！国外美酒都来了 湖南好酒全去了

■记者 何梦青

这是一年一度的行业盛会。

3月28日,为期四天的第88届全国糖酒商品交易会将在成都国际会展中心举行。届时,来自全国各地的食品企业将集中亮相,而且法国、智利、西班牙、意大利、新西兰、澳大利亚、韩国、马来西亚、美国、希腊等十余个国家的葡萄酒和烈酒企业也将以国家组团的形式参展。

“我们湖南的酒企将抱团参展。”3月18日,湖南省酒业协会副秘书长肖少波向记者透露,此次糖酒会,湖南主要以“抱团”的形式示人,“我们会在主会场搭建一个湘酒展馆,届时,酒鬼酒、湘窖、浏阳河、武陵、德山、胜景山河、韶山冲、异蛇王、天之衡九大湖南酒企将一起面对八方来客”。

十余国家组团参展

糖酒会到底有多“豪华”,或许,看看那些来参展的外国企业,你就能窥见一二。

自从2009年春季以来,全国糖酒会顺应国内外酒类贸易的趋势,在同类展会中率先设立了葡萄酒和国际烈酒馆,吸引了大量的国际酒商参会。

2012年秋季第87届全国糖酒会,就吸引了来自法国、德国、西班牙等十余个国家、近190家企业及大量国外酒类产品代理商参展,带来了数以万计的国外酒类产品。

本届糖酒会,来的企业更多。

日前,本届糖酒会组委会工作人员向记者透露,本届糖酒会,葡萄酒和国际烈酒馆将进一步扩容,达到了两个半馆,26000平方米。而来自法国、智利、西班牙、意大利、新西兰、澳大利亚、韩国、马来西亚、美国、希腊等十余个国家的葡萄酒和烈酒企业将以国家组团的形式参展,展览面积达到了5000多平方米,比去年同期增长了近四倍。

进口食品有了专区

除了国外酒企展馆的面积扩大之外,本届糖酒会还新设置了“国际食品”专区。

“以前的展示范围主要是葡萄酒及国际烈酒,今年将有较大的改变。”上述糖酒会组委会工作人员介绍,今年专门设立了进口食品专区,为进口食品生产厂家搭建直面进口食品代理商的会展平台。

据悉,主办方还将在展期组织丰富多彩的现场活动,如设立意大利和澳大利亚的葡萄酒联合主题日、举办“进口食品经销商百货联盟论坛”、“国际机械技术交流会”等,进行有针对性的贸易配对,以提升参展、参会观众的交流和交易效果。

湖南企业抱团亮相

国外企业闪亮亮相,湖南企业也不会放过这个机会。

“我们将带去好的产品,我们要用最好的品质向大家证明‘中国出好酒,好酒在湘西’。”酒鬼酒股份有限公司副总经理、酒鬼酒供销有限责任公司总经理郝刚自信满满地表示。

除了展示自己,第一次参加糖酒会的异蛇王多了一份期待。该公司总经理郭德志坦言:“我们在宣传自己的企业与特色产品的同时,能够得到客户及消费者的认同,并且能找到自己满意的经销商。”

“我们此次主要采用的是集中展示的方式。”肖少波直言,采用这种方式,他们是希望,通过这种抱团的方式展示湘酒,共同推广湘酒的品牌,提升湘酒的竞争力。

“对于湘酒、湖南食品企业来说,这是一次非常好的展示机会。”肖少波表示。不过,在他看来,此次展会,还是有一些遗憾:“展馆小了点,订晚了,以后我们一定要弄一个大点的,能够更全面展示湘酒的地方。”

幸福中国 锦上添花
 招商热线:0731-88620891 15802567638
 公司地址:八一路鸿飞大厦1105