

红星美凯龙发起“聚商行动” “2天”创造中国最低价

■记者 张丹

3月16日,红星美凯龙“聚商——‘2天’创造中国最低价”新闻发布会在东莞举办,正式拉开“‘2天’来了,击穿底价”全国性大型促销活动序幕,向行业底价和性价比极限发起挑战。

据悉,本次活动将于3月23—24日在全国80多个城市同步开展,几乎覆盖红星美凯龙旗下所有卖场,参与品牌多达105个,绝大多数为国内外家居建材行业一线品牌。为了实现真正意义上的“击穿底价”,红星美凯龙商场联合百大品牌、工厂多方让利,使促销产品在过去六个月及未来三个月最低成交价基础上再实现大幅优惠,部分产品最低折扣低至2折。另外,红星美凯龙将在

活动现场摆放现金池,为消费者提供大额现金补贴,消费者凭购物单据可在商场服务台直接领取现金返还。

“无论是参与品牌数量还是优惠幅度抑或是整体规模,这次活动都可以称得上是一场‘史无前例’的促销,我们希望聚合供应链,厂商、经销商、渠道层层让利,实现聚商效应,以更优质的家居产品,更直接地引导国人从低端家居向品质家居更新换代。”红星美凯龙副总裁车建芳表示。

以“‘2天’来了,击穿底价”活动为起笔,红星美凯龙2013年的战略蓝图正要全面铺开。发布会现场,红星美凯龙董事长车建新宣读了2013年企业战略纲要。纲要指出,



百大品牌代表砸碎象征行业底价的冰雕开启活动。

2013年,红星美凯龙将以聚集行业专家,聚合供应链,聚集行业文化为己任,依靠全国百Mall的规模优势,让更多的消费者向品质家居转型。

发布会上,红星美凯龙时尚专家、中国著名家居设计师侯正光预告了4月在国际时尚之都米兰举办的红星美凯龙家

居展,红星美凯龙品质专家、国家家具产品质量监督检验中心(广东)主任海凌超则表示,将加强与红星美凯龙等商场的全方位合作。据了解,3月23日起,200多名时尚、品质与服务专家将在红星美凯龙百Mall设台,免费为消费者提供专业的咨询意见和购物指导。

3月10日,市场期待已久的南山·雍江汇2小时销售183套、1.5亿;3月17日,南山·雍江汇“见证·湘江荣耀”国际滨江生活鉴赏之旅活动再起航。

“本月底,双层巴士将在南山·雍江汇和市民见面,大家可以到售楼部免费感受。”17日的活动现场,长沙南山新城房地产有限公司总经理谭刚启幕了即将驶入长沙的双层巴士。

滨江新城建设开发有限

责任公司总经理王旭指出:“为了避免此前其他城市出现过的‘白天人满为患、夜晚人去楼空’的弊端,滨江新城在规划时就计划打造区域金融产业培育中心、区域金融创新试验中心、区域征信产品推广中心和区域金融后台服务中心。”

据介绍,南山·雍江汇是第一个东望湘江的一线临江项目,以86~142平方米为主力户型,主推的户型多数都是N+1设计90㎡可变三房,140㎡可变四房。

■记者 石曼 实习生 胡雅丽

好房子不惧考验

3·15媒体齐聚

高鑫·天麓现场验房

近日,高鑫地产广发英雄帖,邀请各大主流媒体前往旗下别墅项目高鑫·天麓现场公开验房。针对此次公开验房,高鑫·天麓项目负责人明确表示:“高鑫·天麓是高鑫地产进军长沙顶级别墅市场的旗舰项目,媒体参与无疑将促使我们更好地诠释品质地产,我们希望能够有更多专业的意见和更中肯的评价,这样的公开验房才能达到我们期望的效果。”

3月15日,多位记者来到天麓项目现场,全程参与了本次公开验房,对包括建筑立面用材、内部细节等均进行仔细检验,同时还对楼盘给予客户的种种承诺进行了一对一的核查。经过逐一认真检验,参与验房的专家与媒体同行们纷纷对高鑫·天麓的房屋质量表示满意,对于高鑫地产在尖山风景区倾力打造的品质地产给予了高度评价。

高鑫·天麓位于市府板块核心区域,城轨地铁双轨联动。作为一个矗立长沙之巅的高端山湖别墅社区,不仅囊括城市珍稀的原生山湖资源,把面子做足;在里子方面,更是以近乎偏执的态度苛求建筑品质:全城罕有的95%干挂石材外立面;地下室,严格做好防水防潮工程,挑高竟然做到4.8米,尺度令人叹为观止;整层阁楼全赠送,洋房买两层送一层,别墅买三层送两层,最高赠送比达150%。 ■记者 石曼

双层巴士月底发车 南山·雍江汇起国际滨江生活鉴赏之旅



双层巴士模型亮相。

“滨江新城将会是2013年长沙最为活跃的板块之一。”长沙先导投资控股有限公司董事、总裁邹林表示,“伴随着施家港水公园蓄水开园、沿江风光带、配套医院、长郡中学等基础设施的建设完工,滨江新城将以全新的金融生态城展现在长沙市民面前。”

作为滨江新城最具期待的楼盘——南山·雍江汇用实际行动证明着该板块的投资、宜居价值。

邮发代号: 42-100

外国作者 VS 中国领袖

上世纪80年代及2006年,《华声杂志》一版再版,作者是美国人特里尔,海外外版起“毛泽东热”2007年,《他改变了中国——江泽民传》发行,作者是美国人唐纳德,国内热卖;今年初,《邓小平时代》高调出版,作者是美国人傅高义,媒体热议……为什么中国领导人的传记作者都是高鼻子蓝眼睛的外国人?外来的和尚好念经?中国作家能独立写作领导人传记吗?无论是在学术圈还是民间,都有这些疑问者众多……

习仲勋父子的血性与柔情

也许你不会相信,习仲勋曾在爱子习近平生日时泪洒满面,泣不成声;你也不会相信,习近平身为国家军委副委员长时,也曾在徐悲鸿和齐白石为国家领导人画过画,曾为江泽民画过一幅水饺之恩,而90岁高龄……作为习仲勋下放的“忘年交”——傅高义,以其真挚细腻的文字,讲述着习仲勋父子的血性与柔情……

日本如何看中国两会

就本次两会来说,日本最关心的是人权,日本人很相信人权决定生态的关键,作为中国最重要的邻国,日本对每年一次的人大政协保持了高度关注。本次两会,日本仍非常关注中国外交人选,“两会”也是日本了解中国的一扇重要窗口,从公开信息中获取商业情报,从而转化为商机是日本的拿手绝活……

中国“老朋友”查韦斯:“小红帽”下的真面目

“中国老朋友”查韦斯是“反美毒舌”,他曾多次在公开场合声讨:“如果有一天我死了,一定是美国人搞的鬼。”这一天小李奎松时,委内瑞拉总理马杜罗在政府成员和军队高层会议上说,查韦斯所患的癌症很可能是美国发动的“科技攻击”引起的。查韦斯真是死于美国人之手吗?他究竟是“穷人福星”还是“专制独裁者”?谜一般的“小红帽”之下,我们一起探究查韦斯真相……

3月15日上市 各大报刊亭及干果超市均有销售

华声

24 习仲勋父子的血性与柔情
31 日本如何看中国两会
42 中国“老朋友”查韦斯:“小红帽”下的真面目
53 李安VS林惠嘉:国际名导与辣妻的“恩怨”
63 中国人的脆与不脆
82 美国打仗何不缺兵

外国作者 VS 中国领袖

上编: 1994年创刊 2006年《毛泽东传》一版再版,作者是美国人特里尔,海外外版起“毛泽东热”2007年,《他改变了中国——江泽民传》发行,作者是美国人唐纳德,国内热卖;今年初,《邓小平时代》高调出版,作者是美国人傅高义,媒体热议……为什么中国领导人的传记作者都是高鼻子蓝眼睛的外国人?外来的和尚好念经?中国作家能独立写作领导人传记吗?无论是在学术圈还是民间,都有这些疑问者众多……

下编: 2007年创刊 2008年《邓小平时代》高调出版,作者是美国人傅高义,媒体热议……为什么中国领导人的传记作者都是高鼻子蓝眼睛的外国人?外来的和尚好念经?中国作家能独立写作领导人传记吗?无论是在学术圈还是民间,都有这些疑问者众多……

ISSN 1673-2299 (国内统一刊号) CN 43-1471/D (邮发代号) 42-100 (定价) ¥10 (HK\$16)

华声杂志 火辣上市

李安 VS 林惠嘉: 国际名导与辣妻的“恩怨”

李安说:“不论他的事业处于低潮或高峰,夫妻二人的感情一直差不多。”当被问及:“太太比较主动,是我迁就她的行程。在低谷时,有时她更迁就我的行程。我觉得,夫妻间相处的一切事情,不是一成不变的,都需要调整适应,甚至可以变化来保持平衡。以前我在外面演戏,回家一样演戏;现在,我在外面比较中气,回家再演戏,这很像是在做调整,以保持心态的不变。而每经历一次成功,我就又要做些调整。”

中国人的脆与不脆

大名鼎鼎的台湾美女古晋,在年轻的时候,也曾当过模特。有一次,冯小刚不知道怎么回事,气冲冲地给古晋打电话,接通之后,冯小刚吼道:“古晋!你他妈给我放下电话!”古晋真的放下了吗?

美国打仗何不缺兵

过去10多年,美军有4474人献命伊拉克,超过2000人在阿富汗战壕阵亡,但仍有“不忙死的”与五角大楼签约,签约者也有人在“模式”“撤回”的悲催,余钱得逞以及美军的兵员招募政策,都为美国军队输送着源源不断的人才。