

集团作战 载誉全球

东风日产SUV三杰累计销量突破 300万

SUV

车型自上世纪80年代

作为一个单独车系出现以来,凭借着多功能性、强通过性以及超大空间,迅速风靡全球,在中国汽车市场上更是异常火爆。作为世界SUV市场的领先者, QASHQAI 逍客、X-TRAIL 奇骏和 MURANO 楼兰三款车,全球累计销售已经突破300万台(截止2012年底),在全球范围内引领SUV车型的发展潮流。

不仅海外表现出色,在国内“集团作战”的东风日产“城市SUV三杰”——逍客、奇骏、楼兰同样表现优异:智尚全能跨界车逍客不仅是国内都市跨界车型的开创者,更是销量的领跑者,月销量长期保持在万辆以上;智酷全能城市SUV奇骏成功挑战地球三极,是国内高性能城市SUV市场的价值标杆;豪华跑车型SUV楼兰,以其独特的跑车外观、媲美轿车的豪华舒适以及领先同级的优越性能,开启了一个全新的细分市场。

驰骋全球,载誉无数

诞生于欧洲、风靡全球的逍客,2007年一上市就赢得了欧洲消费者的喜爱,从2007年到2011年连续五年斩获欧洲市场销量冠军,而在此期间的总销量远超第二名与第三名之和,更是第二名车型途观销量的两倍,用实实在在的数字缔造了城市SUV市场的奇迹,2012年,逍客全球销量再创新高。

东风日产深刻洞悉SUV市场,2008年正式将逍客导入国内,上市之后迅速成为都市时尚族群的首选SUV车型。目前,经过多次升级改款,逍客产品力已臻于完美,为消费者带来了与众不同的时尚生活。

奇骏,作为城市SUV市场当之无愧的技术王,自2000年第一代车型面世以来,全球累计销量突破百万。强大的通过性和多地形适应能力,充沛的动力以及让人过目不忘的硬朗设计,使奇骏成为全球热销的城市SUV。2008年,东风日产引入了最新一代的奇骏。进入中国后,奇骏为城市SUV市场树立了新的技术标杆。

诞生于2002年的楼兰,是日产集中全球优势资源倾力打造的颠覆之作,在海外屡获权威大奖。2011年最新一代车型导入国内后,即成为东风日产剑指高端的旗舰车型。楼兰在国内市场以独特的产品定位,在上市前就得到诸多高端消费者的关注,成为豪华跑车型SUV这一崭新细分市场的领导者,彻底颠覆了人们对于SUV车型的传统认知。

优势互补、差异化定位,东风日产三款SUV强势占领各自细分市场,发挥出了集群优势,形成了



竞争力一流的产品矩阵。数据显示,东风日产SUV集团战略正在取得全面成功。

智能科技,领先业界

回顾世界汽车行业发展历史,每一款成功车型的背后,无不拥有强大的产品力作为支撑,这是赢得消费者青睐的根本保证。如果一款车无法给用户带来超越期待的价值体验,消费者也绝不会为其慷慨解囊。东风日产三款SUV取得如此骄人成绩,同样也是源于其超越同级的产品力。

刚刚成为逍客车主的施先生告诉记者,逍客是一辆“难得”的好车,这也是他和周围朋友选择逍客的原因。之所以用“难得”来形容,是因为逍客很好地兼顾了设计感、功能性、安全性、智能化以及节油性,这在众多同级车型中是不多见的。

尤其是逍客的智能化人性科技,让驾驶变成了一种享受:AVM

全景式监控影像系统、“CAR-WINGS智行+”智能全方位行车服务系统、XTRONIC CVT无级变速器等先进智能科技,使其驾乘舒适性遥遥领先于同级车型。经过深入对比试驾之后,施先生最终选择“最懂他”的逍客。

一位业内人士告诉记者,东风日产与其他合资企业最大的不同在于,他们更懂消费者,更了解用户真正关心什么、喜欢什么,然后毫不吝啬地用最好的技术满足消费者,给用户带来超越期待的驾驶体验,这也是东风日产SUV战略成功的秘诀。

创新营销,锦上添花

东风日产SUV屡创佳绩,除了其过硬的产品力作保障之外,还得益于其创新的品类营销新模式。

在深刻洞察中国消费者用车需求的基础上,东风日产以智能化和舒适度为导向开展技术创新,将

逍客、奇骏、楼兰三款城市SUV车型整合为“城市SUV智享家”,以集团优势征战SUV市场,满足不同层次市场多样化的需求。

针对不同特点的消费者,逍客、奇骏、楼兰三款车型的定位各不相同,产品力也各有特点,为消费者带来了不同的生活方式。逍客,时尚运动,活力四射,是智享时尚生活的首选车型。奇骏,硬朗阳刚,性能卓越,是智享休闲生活的必备利器。楼兰,跑车式设计,豪华尊崇,让用户智享新锐生活。

除此之外,东风日产开创性的“极地营销”也为SUV车型的热销立下了汗马功劳:2009年,奇骏成为人类历史上首款登陆南极的量产乘用车。2011年,楼兰作为中国大型冰川考察指定用车,同奇骏一起抵达珠峰。2012年,奇骏又一次跟随中国北极科考队一路向北,直至地球最北端北极。“东风日产探秘地球三极”营销活动,已经成为了近年汽车营销教科书中的经典案例,成为业界争议理论和研究的对象。

东风日产副总经理任勇表示:东风日产未来将继续围绕“城市SUV智享家”这一概念进行产品与服务升级,让用户切身感受到东风日产所倡导的人性化技术创新,满足不同消费者的多样化需求,夯实在SUV市场的领先地位。

行业专家表示,东风日产不仅深入洞察SUV市场和消费者需求,对产品的革新升级和营销创新在业内也首屈一指。这种“领先半步”的企业理念,让东风日产SUV品类受到了广大消费者的热捧和市场的认可,也为东风日产再创辉煌奠定了最坚实的基础。

连续5年蝉联欧洲销量冠军 2012年全球突破34万台

逍客演绎王者风范 书写SUV销量传奇

根据全球汽车信息平台数据统计,逍客连续5年蝉联欧洲市场销量冠军,并以近两倍的成绩超越销量第二名,毫无悬念地稳居冠军宝座。2012年,逍客以全球344,045台的成绩,再次刷新了销量纪录,尽显王者风范。

逍客2007年登陆欧洲市场后,立刻掀起了一场遍及欧洲乃至全球的跨界风潮:仅用半年时间,逍客就完成了10万台的全年订单计划,更在当年一举实现全球销量24万台的好成绩。业内人士指出,在这些销量数字的背后,是逍客卓越的产品实力和优异的产品品质。

内外兼修 面面俱到

逍客作为“跨界”车型的创领之作,其外观上突破性的设计,在打破传统SUV车型的“方正”时,个性凸显却又不觉得夸张,柔和的线条勾勒出极具张力的框架,高腰线让逍客的速度感呼之欲出,又不失SUV的沉稳与庄重。可以说逍客的外观是时将时尚美与SUV的特性融合得恰到好处。

东风日产对逍客的塑造可谓精妙绝伦,其中内饰的全方位科技配置让人拍手叫绝。东风日产延续一贯舒适内饰风格,柔软的真皮座椅不但透气性佳,也具有电动调节功能。除此之外,全景天窗设计也令逍客与同级别车型相比,增添了不少优势。抬头仰望,



风光尽收眼底,全景天窗让阳光铺满车内。在享受阳光之余,逍客2630mm轴距带来宽敞的乘坐空间,让乘客任意伸展,畅享享受行程的美好时光。

除了舒适的内饰空间,逍客的驾乘感受更令人舒心。全景摄像头能够将车身每个角度的图像呈现给驾驶者,尤其是在行车和倒车时,将车身情况更直观地反馈给驾驶者。大尺寸液晶屏具有单碟DVD播放功能,除了实现全景影像功能之外,还可以作为娱乐系统显示屏,让乘客可以在享受舒适同时欣赏精彩的电影,或是沉浸于动感的音乐当中。

在智能配置方面,东风日产将享誉全球的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务植入逍客,将驾乘生活带入了一个全新的境界。逍客“CARWINGS智行+”不仅是一套智能系统,更是一套整合服务体系。它以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供一站式信息顾问、三重安防系统等无微不至的贴心服务,“软硬皆施”的逍客,使驾乘人员有了重重安全保障,享受智能行车带来的乐趣与安心。

行在城市 心在越野

豪华配置的包裹,让逍客既时

尚又智能。但作为一款SUV,逍客更胜一筹的还是其卓越性能。全模式四驱系统、高性能悬挂、引擎与变速器的完美组合,满足了消费者对SUV车型的多种诉求。

在动力方面,逍客搭载的是日产最新的MR20DE发动机,最大功率为106kw,最大扭矩为198N/m。同时MR20DE引擎与XTRONIC CVT无级变速器这对“黄金组合”不仅动力强悍,而且经济实用。XTRONIC CVT无级变速系统,提供了1000余种智能变速模式,能应对不同情况的变速需求,将动力平顺的传递到轮胎上,不会有换挡时的顿挫感,还

可以使发动机在经济油耗状态下工作,油耗性能比传统的AT节省约15%。

行驶在城市道路上,搭载XTRONIC CVT无级变速器的2.0L车型百公里综合工况油耗仅为8.7L,对比一些经济型家用轿车,也不遑多让,成为城市SUV车型中节油性能最突出的车型之一。

逍客不仅动力性能杰出,在操控上更具有与生俱来的优越感。逍客配备前麦弗逊悬挂,后面采用多连杆后独立悬挂系统,并且均配备宽大的稳定杆,对底盘起到良好的加固作用,不仅可以完美过滤不平路况带来的颠簸感,同时在高速过弯时车身不会有明显的侧倾,让驾驶逍客更添自信。

此外,东风日产逍客也十分注重越野性能。205mm离地间隙,使其具有优异的道路通过性,而领先的4X4全模式四驱系统,则进一步保证了逍客在恶劣路况的通过性和安全性。

逍客之所以能在中国市场上有如此优异的表现,并且受到消费者的一致青睐,正是凭借着东风日产对SUV市场的深刻理解。秉承“领先半步”的企业智慧,东风日产深刻洞悉SUV市场城市化发展方向,打造出逍客等超越消费者需求的产品,为城市SUV市场树立了产品价值标杆。