

人气新盘户型展 解读家的未来式

■记者 张丹

28岁的王亚峰在长沙一家广告公司就职,由于婚期将近,他最近开始筹备自己位于莱茵城的“婚房”。但由于工作忙,平时对于装修也没有研究,他只能对着空荡荡的四面墙一筹莫展,不知从哪里下手。

周末开幕的2013春装博览惠暨长沙首届户型节,将给王亚峰带来惊喜。活动开始之前,主办方已经邀请了10大知名家装公司的百名一线设计师,对全城50大新楼盘的主力户型进行了针对性设计,并准备了户型方案和图纸在现场展示。也就是说,新交房楼盘的业主只要到达首届户型节活动现场,就很有可能看到自己家未来的样子。如果对设计作品满意,还可直接拷贝,无需支付设计费。

为了让读者提前一饱眼福,本文选取了一个人气新楼盘的户型作为模板,看看设计师如何解读。

小区:第六都
户型:三房两厅两卫
面积:135.35平方米



设计说明:

本案设计风格为典型的简欧风格,通过减少多余的装饰,保持高端、优雅的时尚品位,将简欧的效果变得明显。不论是硬朗流畅的线条、简单舒适的家具还是那些简约的现代感,都更符合中国人的

审美观念,表达出内敛的感觉。

我所理解的“简欧”,是现代风格与欧式风格融合在一起,将居室装饰得有一点点原生态的味道,同时也不至于乡村化,通过休闲式的装修风格为居室带来轻松的人居环境。

住宅的本质应是“居住”,不需要太多华而不实的装饰,在设计过程中,选用的建材和软装都是性价比最高的,同时注重空间的合理规划,让设计回归基本居住功能。

本设计方案由星艺装饰提供。

温馨提示

以下楼盘均已完户型设计,设计方案将在户型节现场展示,业主可直接前往观展,也可携带户型图与设计师现场交流。

卧珑、旭辉华庭、花港小区、郡原居里、锦顺和园、宏聚地中海、爵士湘二期、枫树园二期、英郡年华、五矿·格兰郡、麓谷明珠、万科·金域华府、好望谷·云邸、五矿·万境水岸、五矿·紫湖香堤、通用时代国际社区、钰龙天下、长沙嘉华城、永祺·西京二期、南郡明珠、云鼎公馆二期、高信·向日葵、金科·东方大院、翡翠云天、福天·月畔湾、湘域城邦、东塘瑞府、中房F联邦、融科东南海、白沙湾、珑璟雅苑、凯乐国际城、万科·城市花园、九龙·领仕汇、爵士名邸、鑫远·逸园、郡原美村二期、山水誉峰、听香水榭、鑫天·御景湾、花漾年华、东宸·19公馆、昌胜七里香榭、融科香山国际、华远·华中心、第六都、新城新世界、卓越麓山别墅、乾城、星城荣域二期。

圣象地板连续16年全国销量冠军 品牌价值121.35亿,居建材行业榜首

3月底 抢工厂!

圣象地板,总裁带来“工厂价”!

抢工厂时间:2013年3月底 价格低低低!地板抢抢抢!

没有签售,没有噱头,没有豪礼,只有价格,低、低、低!!!

*注:为避免现场拥堵,圣象地板各专营店已经接受预定。

浏阳市: 83631959 长沙县: 82390048
望城县: 82381970 宁乡县: 87823111
长沙市: 82661515 82253348

圣象木门、RAINBOW瑞宝壁纸(原圣象壁纸)同步参加活动。

圣象集团总裁: 曾欣

圣象地板

¥49/m²起
(裸板价)

多款新品
低至4折



仅限 1天

价格之低,惊掉一地眼镜!