

开仓放价再次上演 圣象地板续写辉煌



2012年圣象开仓放价活动现场。

■记者 张丹

郑州、徐州、哈尔滨、巴彦、无锡……2012年，圣象地板以“开仓放价、工厂直供”为主题，在全国各大城市陆续引爆抢购热潮，一时盛况空前，形成了独特的“圣象现象”。进入2013年，圣象地板再度出击，3月底，集团总裁携冰点价莅临长沙，拉开湖湘年度大促的序幕。

活动期间，圣象地板全面放“价”，以工厂价呈现

数百款商品，全场低至四折，零利润迎接新年开门红，同时，圣象总裁将亲临长沙，凡在活动现场购物的消费者，都将得到来自总裁的全年保价承诺：消费者在此次活动中买到的冰点价产品，价格将为全年最低，同款产品若是在2013年遇到店面降价或市场调价，导致价格比此次活动低，圣象地板将10倍返还差价。

除地板外，在圣象庞大的产品体系中，有部分产品深得消费者的喜爱。

为了满足消费者的一站式采购需求，圣象湖南公司特向集团申请，圣象木门、瑞宝壁纸(原圣象壁纸)同步参与此次特惠活动，以低于同系列产品的价格，向湖南消费者进行限量供应。

一头大象带动一个产业，作为地板行业领军企业，圣象占据了这个行业无数个第一，其开创的“开仓放价”模式，即使在市场低迷的2012年也取得了空前的成功。圣象的辉煌能否续写?这个3月，我们将拭目以待。

活动链接

与此次活动同步，圣象地板还将开展“爱心服务月”活动，以优质的服务为消费者带去购买惊喜和服务享受，实现售前、售中、售后的完善统一，其中一大举措就是寻找地板“孤儿”。作为行业领军企业，圣象地板已经连续五年开展寻找地板孤儿的行

动，今年，圣象地板将继续面向全省寻找地板“孤儿”，凡是购有品牌、无经销商、无售后的“三无”地板的消费者均可致电圣象爱心服务专线：0731-89820700，或前往圣象地板全省200多家门店报名，圣象将为这些地板“孤儿”提供免费上门检

测、免费维修维护等服务。圣象地板湖南区域总经理王彦明表示，“在多年的市场经销过程中，经常可以发现一批因厂家消失的无主地板。我们开展这类活动，为的是使地板‘孤儿’有个家，也让客户切实感受到圣象的品牌服务理念，以服务赢得市场。”

迎战3·15 欧亚达开启新春第一“惠”

长株潭“3+5城市群”家具可免费送装

作为2013年的第一个重要消费节点，3·15国际消费者权益日向来是家居建材商家必争之地，为了打响抢占区域市场份额、突破全年销量记录的头炮，眼下，长沙各大家具卖场春雷涌动，纷纷掀起开年促销热潮。位于长沙城东财富商圈的欧亚达家居也趁着暖春的势头，开启蛇年首场大型促销活动，积极迎战3·15。

3月15日—24日，“下单即送千元大礼”、“50吋液晶电视连环送”、“百家独有品牌工厂裸价回赠”、“金牌服务，差价3倍返还”等四大惠民活动将在欧亚达家居长沙高桥国际馆同步举行。活动期间，下单即送千元大

礼。另外，满额即可获赠刮刮卡，刮取50吋液晶电视。不仅如此，一直深受消费者热捧的“现金200变2000”也将在此次活动中继续呈现。消费无需购物，只需持本人有效身份证即可参加此活动，现金200元就有机会升级至2000元，购物可以全场直抵现金使用，让消费者在“3+5”城市圈(包括长沙、株洲、湘潭、岳阳、常德、益阳、娄底、衡阳)范围内的顾客，均可享受免费送货和安装服务。

据了解，欧亚达家居此次活动主要是以“3·15消费者维权日”为节点，秉

持“诚信服务”的经营理念，以“优质、实在、优惠”为消费主题，联合商场百余家知名品牌共同打造而成，将金牌服务进行到底。可以说，欧亚达家居此次开春头场促销活动是星城真正意义上的家具惠民活动。

欧亚达家居长沙高桥国际馆负责人表示，3·15启动促销活动的意义并不仅仅在于迎合业主的购买需求和消费节奏，更重要的是通过这个特殊节点，践行“消费与品质并重”的市场理念。让消费者放心购物，享受实在价格，体验五星级购物环境，一直以来就是欧亚达家居卖场的经营理念，也是家居商场与消费者获得共赢的生存法则。 ■记者 张丹

尚美家居 联手晚安“惠”战3·15

3月15日—17日，尚美家居将联手晚安家居隆重推出“惠战3·15”五重豪礼促销活动，持续引爆春季家居巨惠，震撼城南商圈。

活动期间，数百款特价产品特卖3天，经典沙发999元起，时尚餐桌1800元起，环保睡床680元起，尽显尚美家居的“长沙性价比最高的家居卖场”本色。除特价产品全城热卖以外，尚美家居还准备了包含进店礼、购物礼、现金礼、返现礼等在内的五重豪礼，共铸3·15诚信大典，将3·15巨惠坚持到底。

进店就有礼?这是真的。活动期间，消费者只需进店领取活动DM单，并在相对应的产品上加盖专柜印章，集齐5个即可领取礼品一份；同时，在同一专柜购物，缴纳定金不低于全购物款40%的情况下，消费达到一定额度即可获赠食用油、美的电压力锅、品牌波轮洗衣机、ipad4、3600元现金券等超级大礼，额度越高，礼越超值。另

外，购买床垫及沙发还可参与现金返利活动，其中，购买单张床垫最高可获1000元现金大礼，购买单套沙发返现金额最高可达2000元。除此之外，全额缴款满5000元，还可再享2%的现金返利。

作为开年首场新春巨惠，尚美家居郑重承诺，活动期间所购商品全城保价，如同一品牌、同一型号、同一时期价格低于本商场，差价双倍返还，再奖励1000元。

尚美家居是红星商圈的一颗新星，于去年10月份正式投入运营。它以“同等品质，一半价格”作为核心竞争力，高擎奥特莱斯大旗，利用其大品牌、低价格、快周转的核心本质，实现与原产地品牌商家的直接互联，有外贸名品折扣中心、品牌家具直销中心、特色家具孵化中心三大板块，形成了独特的商业模式和核心竞争力。 ■记者 张丹

万象地板三重好礼贺升级



万象地板旺德府旗舰店近日全新升级

新年伊始，万象更新，万象地板在开年集中发力，推出品牌旗舰店升级和巅峰抗磨新品上市，在门店和产品上完成双重蜕变，并在3·15期间进行高力度的极限特惠促销活动，送出三重好礼贺品牌升级。

作为万象品牌“木制品专家”的专业水准在地板领域的延伸，万象地板一直以专业地板的形象示人。2013年，万象地板让变革再次发生，而这变革第一波便是万象地板旺德府店的专业升级。为了给消费者一个满意的购物体验，同时展现万象地板的专业风采，万象地板特邀国内顶尖设计师进行室内规划和设计，大到整体风格，小到细节配饰，都是匠心独具，无不展现品质与专业。

除了门店升级，此次万象地板还推出了巅峰抗磨新品，向抗磨地板第一品牌发起冲击。2012年，万象地板成功推出9000转尖端级的抗磨地板产品，今年，万象地板再次强势出击，推出9000转抗磨的升级版，该产品延续了2012年产品的巅峰抗磨品质，但在产品花色、表面工艺上都进行了优化、提升，可以充分满足消费者在实用性和美观性上的综合需求。

为了庆贺门店升级开业和9000转抗磨新品上市，万象地板举办行业3·15盛会“三军会师”，在同一时间集中放送三大主题活动，与此同时，万象地板更是准备了三重钜惠促销活动，力度前所未有的，限量抢购逾期不候。 ■记者 张丹

HANEX 韩丽家居
橱柜·衣柜
中国环境标志认证产品
广东韩丽家居股份有限公司
服务热线：400-830-9901 www.hanex.cc

五招水管防冻措施：
今年冬季连续低温天气，为防止因结冰造成水管开裂，为居民们介绍五招防冻措施如下：
●在夜间将暖气片水龙头，使水流成线。
●大寒时，特别在晚上关紧阳台、厨房、卫生间以及所有朝北房间的窗户。
●对暴露在室外的水管，用棉麻织物、塑料泡沫等包裹保温。
●对室内已冻结的水管，用热毛巾敷在水管上再用热水冲淋化冻，切不可用火直接烘烤或用开水急烫，以免造成管道破裂或变形。
●如春节期间离家几天，应关闭进户总阀并放空水管余水。
天力管 健康源
品质见证品质 专业铸就品牌 客服热线：400-188-8812