

# 你敢选,我就敢秀! 长沙首届金牌导购营销大赛火爆星城

“我喜欢唱歌，是KTV的麦霸。”

“我爱好跳舞，获过很多奖。”

“我会日语、韩语、英语等多国语言，曾出国留学。”

“我热爱销售，性格开朗。”

这不是湖南卫视“超级女声”的现场，这是井湾子家居广场在选金牌导购。

3月初，井湾子家居广场启动长沙首届金牌导购营销大赛暨井湾子国际家居专场招聘会，寻找长沙的金牌导购，无论你的国籍、性别、职业如何，只要你热爱销售事业，够真诚、自信、乐观，乐于分享，就可以去井湾子一显身手，获胜者不但能亲身感受井湾子国际家居的高档品位家居生活，还能分享由井湾子提供的20万元现金大奖，并成为井湾子的金牌导购。

■记者 张丹



井湾子家居广场举办的形象大使选拔赛活动现场。

## 报名火爆,队伍排到了门口

活动启动以来，报名情况异常火爆，据主办方透露，大赛目前已接受800多名选手报名，预计最终参与人数将逾万，海选并参加初赛的选手均可获赠精美礼品一份。

据本次赛事组织者井湾子家居广场总经理彭旭介绍，本次活动是为了给广大销售精英提供一个自我展示的平台，为长沙市解

## 年龄最大的选手,56岁!

此次大赛报名的选手跨度极广，有时尚潮人，有富二代，有90后应届生，也有70后职场达人。来自星沙的张女士是目前报名选手中年龄最大的，多年前就在销售圈内打拼，积累了丰富的经验，现在心无负担的她只是凭爱好，重在参与。“在报纸上看到你们的广告，我就打了电话咨询，然后犹豫了一下还是来报名了。”听工作人员说她报名的年龄已超过了标准，她也不介意，笑笑说她几十年的生活经历比年轻人更能深刻理解销售

决就业压力，也为井湾子充实人才储备。为使活动取得圆满成功，很早前市场就联合了近百知名家具品牌进行人才引进的联系与洽谈，一共提供了近千个销售就业岗位，其中许多品牌商提供的岗位，年薪高达数十万元。

活动当天，选手可以到现场与招聘单位直接面对面交流，表现优异者当场就能拍板录取。

的含义。

即日起至3月20日，只要你年龄在18岁至40岁之间，热爱销售事业，即可持个人简历至井湾子平价家居五楼人力资源部报名，入围初赛的选手将于3月23日参与20强选手的角逐，所有报名并参加初赛的选手均可获得精美纪念品一份。最终的决赛将于3月30日举行，所有入围决赛的选手都将获得现金大奖，并被录取为市场导购员，同时每月将获得一定金额的现场补贴。

## 活动链接

为了深入推进“诚信市场”建设，大力倡导“诚信经营”理念，增强诚实守信意识，营造诚实守信的经营秩序，3月12日上午，井湾子家居广场举办“千家门店、万名导购员诚信宣誓和签名”活动，倡导所有门店进一步弘扬诚信经营理念，争做诚信表率，营造诚信环境，打造诚信卖场。

井湾子家居广场副总经理姚三妹女士带领台下近万名导购员及所有管理人员进行了宣誓，明确表示要遵纪守法，文明经营，信守合同，依法纳税，诚信经营，全力打造顾客满意度，争创五星级家居卖场。

## 经济信息

### 3·15九牧与您有约： 免费清洗、保养送上门

随着人们消费观念的改变，更多消费者越来越倾向于理性消费，情感价值成为影响产品选购的一个重要因素。所以增强品牌售后服务的竞争力，提高客户对于品牌的认可成为各个品牌深耕的领域。九牧作为中国厨卫领军品牌，售后服务水平一直处

于业内领先水平。据了解，在3·15消费者权益保护日期间，九牧不仅推出各种促销活动，而且还推出了“免费清洗 服务到家”的温暖服务月活动。

九牧工作人员解释，3·15消费者权益保护日是为保护消费者的权益而设立的。选择在3·15期间举办这样的活动，体现了九牧一直以来都以为消费者提供最好服务的准则。

据透露，本次“免费清洗，服务到

家”的活动在全国各个城市同时启动。活动以两种形式进行，一是九牧售后服务团队进入各个小区，设立免费清洗、保养的临时服务点。二是消费者在3月15日这天，拨打九牧400-6969-888统一服务热线进行清洗、保养预约，即可免费享受一次家中厨卫产品通检、保养服务。

在采访过程中，笔者发现九牧在此之前对于产品的售后服务问题已经十分重视了。九牧从产品完成销售的那一刻开始，售后

服务也随之启动，免费安装、免费清洗、免费保养等。

正是由于完善的售后服务体系，九牧品牌在消费者中形成了良好的口碑。在九牧旗舰店里，来自山东的消费者张女士说，装修前朋友推荐九牧厨卫产品，说这个品牌售后服务比国外品牌好很多，在使用过程中可以省很多麻烦。

在交谈中，工作人员还透露，在3·15期间，九牧将根据各地市场的不同需求，举办各种大型促销活动。

包括套餐、单品特惠、上门免费清洗、现场抽奖活动等，对于有家装需求的消费者朋友来说绝对是省钱、省心的一大福利哦。

本次活动范围涵盖了产品、价格、服务多个方面，实现真正的优惠，体现了九牧“创造健康厨卫生活”的承诺。价格上的让利使得更多消费者能够将九牧带回家。服务上的贴心则从根本上保障了客户的权益。

3月15日，九牧与您有约，不见不散!

### 格林地板学习雷锋好“板”样 ——格林回访客户服务真情小故事

亲情三月，诚信3·15——林与堂国际家居旗下品牌格林地板学习雷锋好“板”样，举行“林家军传地情”免费服务暖春活动，活动期间对格林地

板新老客户进行回访，并派专业售后人员上门免费维修出现的问题和免费木油精地板护理，在回访名单中，家住凤凰城F栋2单元的王女士，去年购买的格林实木地板发生开裂和掉漆现象，售后人员从专业的角度将

实际情况告知王女士，因冬天、春天雨水频繁，客户在下雨时忘记关窗，使得雨水飘进房间将地板打湿，后又因太阳暴晒这样一湿一干造成实木地板吸潮后再脱水发生开裂和掉漆现象。王女士仔细回想，确实是自己在下雨天忘记关窗而造成的地板开裂现象，格林地板秉承服务第一、客户

至上的原则，将王女士家中所有开裂和掉漆的地板全部免费更换，让客户感受格林地板学习雷锋好“板”样的品牌售后服务。很多客户在购买地板后对地板使用不规范，可以说实木地板是有生命的，但如果保养不好就会容易造成开裂、掉漆、变形、起拱的现象。林与堂国际家居旗下品牌格林地板用真情传递真爱，

服务潇湘13载，让用户尊享“保姆级”服务。

格林中国好地板，荣获“中国地板行业十大质量品牌”、十佳绿色环保建材品牌、连续三年湖南人最看好的地板品牌。3·15期间同时举办全省“格林地板绿色革命”联动促销活动，用醛净板创建2013健康地板绿色家园!

## 新装升级大惠全城 安居乐诚信消费节启动

经过近三个月的闭店改造，3月1日，河西安居乐家居建材广场新装迎宾，消费环境全面升级，集家居、建材、软装、家装公司四位一体，带给市民全新的“一站式”体验。

除了环境焕然一新，安居乐家居建材广场也进一步提升了服务理念，如要求场内商户统一收银、统一价格标签、促销海报等。而消费者最关心的售后服务，安居乐也做到与百货商场看齐，实行先行赔付、差价10倍返还的诚信承诺，完全免除消费者的后顾之忧。另外，安居乐还承诺，杜绝出售假货，杜绝以次充好，违者一律清除出场；购物30天内无理由退换货，并提供免费停车、免费导购等一系列便民服务。

安居乐集团总裁周海军表示：作为一家立足于湖南本土20年历史的建材零售品牌，安居乐一直本着诚信经营，服务顾客的理念获得了广大消费者的认可，此次卖场升级，是安居乐发展的又一个标志性里程碑，只要消费者来安居乐，不仅能够买到称心如意的商品，更能享受到国际化、科技感十足的购物环境。

据悉，在第三十个“国际消费者权益日”到来之际，安居乐家居建材广场“诚信3·15，新装惠万家”大型让利活动也将拉开帷幕。3月15日至17日，安居乐将强力推出“指定品类订金预存双倍增值、诚信品牌2000元现金直抵”的促销举措，凭宣传单来店可获精美好礼。与此同时，广场内300余个厂商也将集中发力，承诺促销单品比同类卖场售价至少低30%以上。此外，安居乐还将联合市消费者协会，为消费者免费提供产品购买技巧和消费维权信息，另外将有业界知名家装设计师坐镇，现场为市民讲解家装风水与居室设计知识。

■记者 张丹