

寻找长沙透明样板房 现场看工地, 打造装修梦工厂!

■记者 张丹

你知道水电工程应该怎样做才是合格的吗?你知道瓷砖该怎样贴才不会出现空鼓?你知道地板该怎样铺设才合理?你知道你家的房屋结构适合怎样的设计?你知道现场做家具和工厂做家具到底有何区别?

装修是件大事,里面有太多门道,材料质量、施工工艺,任何一点出了差错都会影响装修质量。可是多数业主都是行外人,不懂里面的门道,没经验;或者即便懂、有经验,也不能时刻在施工工地盯着。

为了让读者更加清楚施工环节和现场施工需要了解的知识,同时也了解施工工艺与装修过程,本期三湘·家计划开始寻找长沙透明样板房,同时启动工地考察意向征集。无论是水电工程还是泥工、木工、油漆工,你想考察哪个环节,我们将根据报名情况,选取意向较为集中的两道工序,并联系对应工地进行线下考察。同时,我们将联系资深项目经理,现场剖析装修知识,陪同讲解装修细节,教业主看懂装修。

本报与居然之家联合举办的“三湘·家计划”栏目正在进行中,从免费验房到团购同盟,从工地考察到装修讲座,从免

费设计到户型改良,从疑难解答到妙招分享,我们的形式丰富多样,一站式打造家装梦工厂。

我们有专业资深的智库团队,有高度整合的商家资源,如果你有空间改造需求,不管是新居还是旧房,我们将全城搜索长沙一线家装设计师,为你免费提供户型解决方案。报名业主均可获得居然之家建材家具购物及保障大礼包(内含5万元建材家具抵用券及居然之家会员卡)。

怎样加入三湘·家计划?

1. 加入QQ群77960790
2. 拨打本报热线84329073
3. 或@三湘家居部落(新浪微博)

智库专家推荐:

程杰,居然之家长沙金源店总经理,对家居建材行业发展有深刻理解和认识。2010年居然之家强势入湘,程杰率领团队先后获得2010年湖南家居行业“金芙蓉奖”最具竞争力卖场奖;2011年度湖南家居“格莱美”行业杰出贡献奖、年度商场最佳服务奖、湖湘家居幸福力推动企业;2012年度最受湖南消费者信赖全国连锁家居建材卖场等多个奖项。



2013粤派品质家装文化节即将起航

3月23日—24日,湖南区域“粤派”家装扛鼎企业星艺装饰将启动2013粤派品质家装文化节,为星城市民打造一场为期两天的粤派风味流水盛宴。届时,将有粤派巅峰设计之旅、风水大师现场免费咨询、标准工程工艺红皮书发布、品质人居联盟“优享行动”等精彩节目相继上演,与广大家装消费者见面。

湖南的地域色彩非常浓烈,南来的粤派是否符合湘湖消费者的重口味?星艺装饰长沙负责人表示,“与北派的装修相比,粤派装修更能迎合南方的气候环境,施工工艺上更是讲究细腻,注重内在工艺质量,这和向来广东多出能工巧匠也是分不开的。从这些方面来看,也正是地理条件赋予了粤派装饰风格特有的优势。设计上,粤派家装风格轻盈洒脱的生活环境,追求简洁明了,充分将设计与生活相结合,达到人与物的

高度和谐。”
据了解,此次“粤派品质家装文化节”将从设计品质、材料品质、工程品质、服务品质、管理品质等几个方面,帮助广大长沙消费者对品质家装做一个完整解析,让消费者了解什么才是真正的品质家装。

在此次家装文化节上,星艺装饰将开启粤派巅峰设计之旅,全面发布思维超前、创意独特的2013室内设计八大风格,同时展出全国百城最新设计珍品。另外,还将有风水大师坐镇文化节现场,为业主提供一对一的专业咨询,打造完美家装解决方案。

除巅峰设计之旅和风水大师咨询外,星艺装饰还将在文化节现场发布标准工程工艺红皮书,全面剖析星艺装饰工程工地实况、材料体系、工艺标准和验收标准。在材料和工艺上,星艺装饰优选集团工艺、材料研发中心的最新型材料,集团

统一物流配送,所有产品印有星艺装饰LOGO,已形成家装行业材料体系管理规范的独门“杀手锏”,其独有的水电布线、管槽防水、二级沉箱、木制防潮等工艺已超越国际标准,香杉木生态板、丰果水管、红蓝线管等厂家专供材料也确保了家装的耐用美观。

为突出粤派品质,星艺装饰还将携手陶瓷、卫浴、橱柜、地板等品牌商家,在文化节期间联合推出“优享行动”,为到场的消费者提供最低折扣、联盟特惠、幸运抽奖、五星服务等。星艺同时承诺,一旦发现商家提供伪劣产品,消费者将享受五星服务,提供产品也将获得全额包退换服务。

此次粤派品质家装文化节期间,星艺装饰还将推出搜图大行动,凡通过网络报名或持户型图至星艺湖南各公司的业主,均有可能获得由皇牌设计总监亲自主笔设计的机会,同时可领取精美礼品一份,活动当天更有大礼感恩回馈。

■记者 张丹 实习生 湛亚莉

泥巴公社上演新人首秀 着力填补老房装修市场

3月10日,泥巴公社在人民中路土城星座4楼开业,这个号称“用21天刷新你的家”的家装公司,以四大系统支撑起“全省首个老房改造专家”的品牌内涵:局部改造,包括老房和卫生间翻新、局部功能重新改造或增加;老房翻新,包括墙面翻新、油漆翻新、瓷砖翻新、地板翻新和家具翻新;精装房升级,包括增加储物空间、风格效果改造和软装整体配饰;毛坯房装修,以N8-360硬装全套餐为主,重构全新装修三重态。

在北上广深等一线城市,二手房装修已经占据整体家装市场份额的一半以上,但在二线城市尚属一片空白,以长沙为例,试图开辟新蓝海的家装品牌不乏其人,但无一不是浅尝辄止铩羽而归。

的确,老房装修因为利润不高、施工复杂、售后繁琐等问题,一直被视为“鸡肋市场”。然而受房地产销售降温 and 精装修房比例扩大的影响,长沙家装行业增速放缓,新房装修市场出现暂时性萎缩,这种情况下,很多老房子会涌入再装修市场,成为装修的主体。另外,精装房的升级改造,也为旧房改

造提供了空间,这是泥巴公社的存在逻辑。

除了逻辑,还要有实力。泥巴公社是苹果装饰近两年集团化战略运作的成果之一,与母体“以工程质量为核心”的理念一脉相承,泥巴公社也推出12大工程优化工艺以及360泥巴色彩魔法环,保障提供的服务专业、环保、快速和可靠。

市场成绩最能说明问题。试营业两周,销售额过百万,数据表明,压抑已久的老房装修需求已经到了亟待释放的前夜,泥巴公社的出现不是太早,而是太晚。

《新周刊》主编封新城曾经说:新人,是最锐利的刀锋。它的锐利,可能划开市场的空白,也有可能给自己带来伤害;它的锐利,或许会创造一个时代,同样也可能因为前途未卜而使企业陷入困境。但正如泥巴公社社长谭传尚所言,旧房改造,前期风险甚至大于机遇,但品牌需要培育,市场同样需要,等到市场成熟的那一天,希望人们能看到,我们已经做好了准备,二手房市场是广阔天地,大有可为。

■记者 张丹

百年德国品牌贝朗卫浴首驻长沙

继汉斯格雅、杜拉维特、高仪等品牌之后,又一德系高端卫浴品牌正式进驻长沙。3月12日,贝朗卫浴Bravat旗舰店在长沙红星美凯龙隆重揭幕,作为德国百年卫浴集团Dietsche旗下高端品牌,贝朗长沙旗舰店不仅以齐备的品牌线呈现了设计感强烈的产品,更带来了整体家居化卫浴的新理念。

湖南省装饰协会会长姚保林、贝朗卫浴(中国)销售总监孙金钢等出席了开幕式并为展厅开业剪彩。孙金钢在致辞中表示,贝朗品牌的核心竞争力是设

计,同时也将品质作为基石,将服务作为依归,发挥品牌文化展示、产品体验、顾问式销售为一体的优势,更贴近高端格调生活群体的需求。另外,齐备的产品、时尚优雅的展厅设计、充满人文情怀的购物环境,也将为顾客提供舒适、优质的购物服务体验。

对于为何选择在长沙落户,贝朗卫浴国内销售总监孙金钢分析,长沙在高端卫浴市场存在强大的潜在消费力,这是公司选择强势进入的重要原因,而贝朗卫浴的成功进驻,是贝朗品牌在华中地区市场布局的重要一步。

自诞生以来,贝朗一直致力为全球消费者带来格调卫浴生活理念,尤其是近年来大力推行的整体卫浴概念,将产品系列化、精细化,用全能型的配套能力进一步奠定了自身在高端品牌领域的独特优势。

凭借着杰出的外观设计、世界级的部件配置以及网上累积的高人气,贝朗长沙旗舰店开业当天就吸引了超高的人气,而“进店有礼,全场商品6.8折,返现10%”的开业盛惠活动也吸引了不少精明的“刚需”买家当场出手下订。

■记者 张丹