永不止步弛而不息 致盛木门的慢品牌战略

■记者 张丹

3月12日，第二届世界木门大会在北京召开。会上指出，受国家房地产调控和市场变化的影响，木门产业进入了一个调整期，市场和相关要素变化显著。与此同时，在加快生态文明建设、美丽中国、倍增计划和城镇化等方针政策的鼓舞下，结合世界经济的复苏和国内刚性需求的持续释放，木门产业将迎来新的机遇。

市场是回温还是降温，身处前线的品牌企业感受最为明显。经历了2012年的低迷和失落，在致盛木门看来，2013年开年，“情况还算不错”。

上个世纪90年代，致盛木门厂创立于广州。借助广州毗邻港澳的地理优势，致盛积极引进海外先进的生产技术和管理经验，不断投入新产品的研究与开发，产品线包括原木衣柜、原木墙板、原木吊顶、原木门、门框、配套木线等。目前工厂占地面积二万多平方米，年产量达18万扇门，已在全国开设一百多家专卖店，产品50%通过分销渠道远销美国、韩国、日本、香港以及东南亚等地区。

这是一个不急于扩张，但永远不满足于现状，弛而不息的品牌。2003年9月，致盛与新加坡SYN设计公司联手合作，开发出实木、时尚、个性、格子四大系列的木门，共计300多个品种，从德国聘请集成材专家作为工厂高级顾问，采用科学的基数层结构，相邻的木层间木纤维互相垂直，从而保证了产品的质量，采用德国技术设备及优质油漆进行产品的喷涂生产。2004年4月经国家人造板质量监督检验中心测试达到国家GB18580-2001《室内装饰装修材料人造及其制品中甲醛释放限量》标准，被评为“绿色环保”产品。

这也是一个稳健做品质，扎实做市场的品牌。它有5000M²的木材储备仓库，保障了产品充足的供应量；它引进日本高精度刨切机，德国DM高温、高湿自动化网带干燥机，保证了产品平滑、干燥、不会开裂；它将标准向国际看齐，采用全对称平衡预应力结构，保证产品结构稳定，永不变形；它有四级严格分选机制，保证每天生产的产品质量上乘；它有完善的售后服务网络和24小时回复制度，产品一年保质，承诺无法维修即可更换。

致盛木门以自身的经历，阐述着品牌的内涵：看不到背后的平台、积淀以及付出的高额代价，容易陷入误区。反倒是弛而不息的人更容易积蓄能量，等到加速超车的那个弯道。

致盛课堂

怎样选购高性价比木门？

门的选购和装饰是现代家庭装修中必不可少的环节，很多家庭都愿意将木门作为他们的首选，不仅因为木门品种繁多，更因为其实用耐看、安全环保。如何选购高性价比的木门？选购木门有哪些重要知识点？致盛专家为你解答。

门套选购知识点：木门的投诉问题主要是出在门套上，选门套需要注意以下几点，首先，门套一定要吃钉，握钉力强门扇才不易脱落；第二，门套的防水性很关键，尤其是卫生间的门，门套一旦受潮，表面就会发黑、膨胀、掉皮、开裂，甚至造成炸劈现象。

木门挑选技巧

一看款式及色彩。选择木门时首先要考虑的是木门的款式和色彩同居室风格的协调搭配。装饰风格平稳素净就选择大方简洁的款式；活泼明快，我们就选择轻盈雅致相搭配；古典安逸则饰以厚重儒雅。

二看色系。好的色彩搭配是点染居室的关键要素，因此我们在确定了款式之后其次要考虑的是木门的色彩跟居室色彩的搭配。居室配色基本是类似色度为主附以对比因素提点，我们可以先把居室大环境色象及明暗度进行划分，可分三大色系：墙面、地面、家具软装饰。基本上保持这三大色系就可以了，不宜过多。

三凭手感。款式色彩考虑周全以后，接着就是产品的工艺和质量问题了。我们不太可能去厂家盯着看他是如何加工的，只能通过简单的表象检验手段来评定产品的工艺质量。这里教给大家两个法子：手摸和侧光看。用手抚摸门的边框、面板、拐角处，要求无剐擦感，柔和细腻，然后站在门的侧面迎光看门板的油漆面是否有凹凸波浪。基本上靠这两项就可以知道做工是否合格了。

四靠检验。尽量选择品牌声誉好的厂家，通过查看厂家的相关资质认证对照相关行业标准是否齐全真实来衡量其产品结构是什么样的。在安装前注意通过查看门锁孔部位的内部用材，进行最后的把关。

■本报综合整理