

期货日报

房产调控政策 打击铜期货

周三,沪铜6月合约震荡收高,收报56850元/吨,涨幅0.44%,持仓量大减1.4万手至18.3万手。中国房地产调控政策加剧了铜需求疲弱的忧虑,沪铜超跌反弹行情未能得到量能的配合陷入夭折,预计下跌态势仍将持续。

周三股指期货主力合约IF1303早盘收盘前出现快速跳水走势,一度下探至2510点止跌反抽,午后低位震荡。截至收盘,IF1303合约报收2529.0点,下跌0.55%。IF1303合约成交量环比大幅减少,持仓环比大幅减少。

少,资金大幅移仓IF1304合约。现货方面,沪深300股指小幅低开,开盘后指数一路下挫,呈现跳水走势,午后小幅反抽,仍失守60日均线的支撑,下跌1.10%,成交量环比大幅萎缩。

沪深300指数从技术上看,周三报收小阴线,开盘直接击穿60日均线,多方毫无反抗,大盘若在3日内不能收复60日均线的话,大盘有可能继续下探年线支撑。后市关注消息面以及量能变化情况。

周四操作上建议投资者轻仓做空。

期货知识

基本金属价格走势主要分析哪些因素?1.国家宏观经济和政策;2.金融属性;3.汇率因素;4.库存因素;5.周边市场。

■德盛期货研究中心 潘涛



期货投资咨询资格号码:
TZ004421

开户热线: 0731—82893316

咨询热线: 0731—82893222

公司网址: www.dsf.cn

经济信息

广药集团在185个城市开展回收过期药品活动 王老吉1.828亿爱心基金资助全国1828个因病致贫家庭

本报讯 2013年3月13日,广药集团“3.13”家庭过期药品回收暨王老吉“美丽中国185”活动启动仪式在北京新闻大厦隆重举行。本次活动主题为“健康中国·美丽中国”,由国家中医药管理局、中国中药协会、广州医药集团有限公司、北京晚报社等单位联合举办。

广药集团连续九年坚持

开展“家庭过期药品回收”活动,积极倡导全民安全用药,保卫大众健康,对减少环境污染、建设生态文明作出了积极贡献。

据悉,活动当天还举行了回收废旧药品现场封存仪式、2012年优秀“永不过期药店”表彰仪式、王老吉海选招募185名形象大使启动仪式以及王老

吉1.828亿爱心基金资助1828个因病致贫家庭启动仪式。广药集团宣布,从3月11日起,将在全国185个城市同步开展免费更换家庭过期药品活动,为方便消费者参与,还特别开通了全国免费咨询电话8008302398,消费者可通过电话及各城市主要媒体等渠道获取活动信息。

国美在线联合航天数字传媒 助推全自动3D影院加速普及

随着3D技术的发展和大屏幕电视的日益普及,普通家庭消费者现在可以足不出户即可享受诸如《少年派的奇幻漂流》、《西游降魔篇》等一场场视觉盛宴,3D家庭影院的浪潮将全面掀起。

近日,为进一步加速推进全自动3D影院的普及,国美在线与航天数字传媒达成合作,其卫星高清播放机系列产品将全线登录国美在线发售。航天数字传媒活动负责人表示,国美在线具有强大的渠道销售能力和广泛的品牌影响力,此次双方达成合作,不仅能满足用户全方位的家

庭观影需求,也将彻底掀起家庭影院的新革命。

从3月8日起至3月17日,国美在线联合航天数字传媒还特别推出了“免费试用 体验有礼——蓝光高清全自动3D影院”试用活动。活动期间,用户在提交资料获得申请资格后,便可获得“星影院—蓝光高清全自动3D影院”为期三个月的免费使用机会,并将真实使用感受“show”出来,即可再享受到国美在线会员中心送出的100元现金红券大奖。

据了解,“卫星影院”是由中国航天出品的顶级视听服务,每

天将正版的高清影视内容通过航天卫星投递到用户家中;蓝光级视听品质,6倍于DVD的清晰度;是高清平板电视、投影、家庭影院的必备利器。

卫星数字发行具有覆盖范围广、传播速度快、内容质量高、版权保护严等特点,自推出后受到业内的极大关注,开启了数字出版领域的全新视野。

(小编友情提示:由于此次活动名额有限,想要体验自动3D影院的用户,抓紧时间登录国美在线官方论坛<http://bbs.gome.com.cn/thread-16331-1-1.html>查看详情)

《中国青年报》全国寻找金牌读者 同步邀请报道对象“回家”

本报讯 即将迎来62周岁生日的《中国青年报》,正在全国范围内寻找属于自己的金牌读者,同步邀请部分报道对象回报社参加读者活动。如果您是她的读者,和她有不同寻常的故事,或者您是她曾经的报道对象,那就请您抓紧行动,报名参与吧。

作为一份对当代中国社会生活具有重大影响的全国综合性日报,《中国青年报》伴随着一代又一代读者的成长。继2011年成功举办首届“寻找《中国青年报》金牌读者”活动后,2012年8月,《中国青年报》读

者俱乐部再启“寻找《中国青年报》金牌读者(第二届)暨邀请报道对象回家”活动,在全国范围内继续征集读者与中青报的特殊经历和故事,同时将目光投向中青报曾经的报道对象,邀请他们“回家”,聆听他们被采访的经历,分享他们的成长故事。

寻找和征集活动目前已进入倒计时,到今年4月10日截止。活动组委会将从读者的自荐或他荐材料中,推选出10名金牌读者、50名银牌读者。4月底,报纸创刊62周年之际,报社将邀请部分参选读者和报道对

象,回到北京海运仓2号的中国青年报社,接受授牌,参加《中国青年报》“读者日”系列活动。

如果您是中青报的忠实读者,或者在您的成长历程中曾与中青报相伴,诚挚邀请您写下您与她的特殊经历和故事,发送至她的邮箱至cydreader@163.com,或邮寄至“北京市东直门海运仓2号中国青年报社发行部”收,邮编:100702。

活动详情请登录中青在线(www.cyol.net)活动专区查看,也可关注“中国青年报读者俱乐部”官方微博和微信(cyd-reader)。

民生健康论坛,周六免费公益讲座 ——第一期:乳腺癌,怎么治?

随着女性生活压力的增加,乳腺癌等女性肿瘤已成为威胁女性健康的第一杀手。面对乳腺癌日趋高发,患者也会出现一些困惑:乳腺癌能治愈吗?什么情况下适合内分泌治疗?相关药物如何选择?三苯氧胺能够吃多久?是不是HerB-2阳性,都能用赫赛汀?转移复发的前兆是什么?锁骨淋巴结肿大,要紧吗?豆浆、蜂蜜能喝吗……

民生健康论坛第一期邀请上海民生中医肿瘤诊疗中心主任、上海中医药大学讲师杨涛于3月16日(周六)上午9点在何裕民教授长沙工作室开讲,杨主任将从治疗中的常见问题入手,帮助我们更深刻地了解诊断和治疗及康复知识,一对一的答疑解惑。

据笔者了解,民生健康论坛是由中华医学会心身医学分会支持,由全国32家媒体单位联合发起,著名肿瘤专家何裕民教授长沙工作室全程配合。

讲座现场,还会有乳腺抗癌明

星进行交流。她们也曾怨恨老天不公,有过恐慌和迷茫,也担心过复发和转移,有的也曾掉以轻心。如今,她们都成为生命的强者,抗癌的勇士,也希望用自己的经验让更多患者站起来,更好的康复。生命其实也在我们自己手中。

何裕民教授是我国著名肿瘤专家,零毒抑瘤创始人,世界杰出华人奖获得者。各媒体曾多次报道了何裕民教授对于肿瘤的治疗观念。何裕民教授长沙工作室及全国工作室形成连锁宣教,12位具有丰富中西医临床经验的专家将会分别每月至论坛现场,为有需要的市民有针对性地制定个性化康复方案。

活动现场可获赠《博导谈肿瘤》及《乳腺癌康复指导》书籍。市民可拨打何裕民教授长沙工作室0731-85568758咨询。

讲座时间:3月16日上午9点

地点:长沙市芙蓉中路388号定王大厦1821室(坐车至浏城桥或定王台下车)定王台新华书店旁

湖南电信创新服务 打造开放智能客服体系

Vivian患上了重感冒在家休息,正巧赶上了家里宽带要续费,Vivian只好在QQ上呼叫闺蜜小米帮她去营业厅跑一趟。小米马上回复信息:“你OUT了!用不着去营业厅,直接上网就可以办理业务。”在小米的指导下,Vivian在QQ窗口点击“查找”,输入号码800010000,添加“中国电信”为好友,马上就有电信客服代表在线接受了她的业务咨询,并引导她通过网上营业厅轻松办好了宽带续费。

王小姐每周五都要看《天天向上》节目,晚上准点到家打开电视,却发现家里的ITV连不上网。于是用刚买的电信版iPhone5给湖南电信客服中心发了条微博抱怨,不到五分钟,就收到了一条来自湖南电信微博回复,一番沟通后,ITV连不上网的问题也迎刃而解。而ITV支持回看,这期的节目也一点没落下,且没有广告,王小姐看得欢喜开怀。

张先生经常驾车来往于长株潭三地,听说用天翼手机开通翼支付加油业务,在长株潭三地的指定加油站加油就能省0.3元/升。他打开了提供知识服务的“10000知道”网页,用手机上的天翼导航找到了这些加油站的具体位置,今后加油

就更加方便了。

以上场景均是湖南电信利用多媒体智能客服为客户提供无处不在的服务的缩影。

湖南电信秉承“用户至上,用心服务”的服务理念,以提升客户感知为着力点,充分发挥全业务的核心优势,着力提升以客服品质为核心的差异化竞争力,大力构建基于“六个10000”(电话10000、网上10000、掌上10000、QQ10000、微博10000、10000知道)的多媒体智能客服,建设适应移动互联网时代的“立体、智能、开放”的客服体系,通过自助、互助、帮助的多服务手段,为客户提供全方位服务。

现在,中国电信湖南公司客户服务中心已将各种服务渠道整合到一个界面上,遇到电话10000繁忙时,客户通过微博、QQ、短信、邮件都能将自己的需求及时告知10000号客服人员。服务渠道的多样化,实现了服务体系的立体化,6个10000的协同运营取得了显著成效。

截至目前,中国电信湖南公司客户服务中心微博粉丝数已达到20万,QQ10000已拥有87万好友,10000知道可查询2万余条电信相关知识。

■杨田风

崑山旅游奇招频出,探索创新营销模式

为强化崑山旅游业务熟知度、开拓崑山旅游业务宣传创新推广渠道、树立崑山品牌形象,湖南新宁旅游产业领导小组重拳出击,携手《中国经济导报》湖南宣传策划中心、新浪湖南、长沙品味音乐广播电台等媒体共同发起了“橙心橙意”助农义卖活动,掀起健康与美景同行、爱心与公益同行的义卖热潮。

本次活动在长沙市内指定加油站持续了五天时间,活动形式包括赠送精美崑山脐橙礼盒、免费品尝脐橙、现场义卖活动以及向每一

位支持义卖的爱心车主赠送崑山旅游VIP会员专属卡。同时,活动还通过新闻、微博、论坛等形式从多角度进行宣传,极大地引起了网友的关注和热议,为未来崑山旅游宣传影响力的增强做出了大胆尝试。

旅游也是一种产品,需要营销。新宁旅游产业领导小组以创新思维,开拓进取实现了工作新突破,通过重要媒体和名人效应强力推介、深度宣传崑山品牌,强有力地带动了崑山脐橙的销售,预热了崑山旅游的2013年市场,打响了崑山的双品牌。