



大汉和伟大：湖南城镇化样本 民营资本“造城”治大城市病

湖南两家民营企业实践新型城镇化，为全国提供极佳样本

城镇崛起
湖南榜样

“金边银角石肚皮，我在边角上下的十年苦功，现在开始见成效了。”
——大汉集团总裁傅胜龙

十四年前，大汉集团傅胜龙就在双峰、溆浦、永顺等县城，投入数十亿资金走上了城镇化这个在别人看来是“边角余料”的道路。

十四年后，伟大集团邓天骥在株洲、广东等城乡结合处，勾勒着“青山绿水抱家园、大城小镇嵌田园”的中国城乡统筹发展蓝图……

在党的十八大报告中，提及城镇化的地方有7处；今年两会上，“城镇化”一词亦被反复提及。

大汉集团和伟大集团，这两家湖南民营企业，正以自己的城镇化实践，为全国提供了两个极佳的城镇化样本。

■记者 李庆钢 黄利飞



湖南民营企业大汉集团和伟大集团实践新型城镇化。图为大汉城镇化项目溆浦城北新城。

【大汉模式】 “不依赖工业化，不依赖国家投资”

“金边银角石肚皮，我在边角上下的十年苦功，现在开始见成效了。”大汉集团总裁傅胜龙用一句围棋中的术语，对自己十多年前就开始在城镇化领域中的发力做了一个小结。

大汉模式，被人称为“不依赖工业化、不依赖国家投资”的城镇化模式，它究竟开辟了怎样一条独特的城镇化道路？

着人先鞭：十四年“造城”

早在十多年前，城镇化还是一个无人问津，甚至有点冷僻的领域。但大汉集团总裁傅胜龙决意沉下心来去打造县城。十四年后，我们看到的景象是：大汉集团的项目所到之处，无不当地经济带来巨大的活力。2005年双峰县全县财政总收入不到2亿元，2011年，全县财政收入达24.6亿元；湘西永顺，大汉集团已经牵引该县县城综合运营涉及城市道路、给排水、市政设施等62个项目，总投资44.8亿元；溆浦，以前只是一个面积不到5平方公里的农业县，如今版图扩展到10平方公里，人口从不到1万增加到了12万多。

2012年8月，在全省加快推进新型城镇化工作会议上，周强书记、徐守盛省长表示：大汉模式在推动新型城镇化建设中的作用，要认真总结经验和推广。

安居乐业： 打开县域“大钱柜”

改革开放以来，无数农民进城打工，但是城乡二元体制，使得他们始终无法融入城市。安居乐业，成了中国农民最美好的梦想。出身农家的傅胜龙看准了这一点，“返乡农民将是城镇化

过程中的一个巨大推动力。”

国务院发展研究中心2009年发布的一份调查报告显示，1990年以前，回乡创业的农民工仅4%，2000年之后达到65.4%。

傅胜龙通过多年经验总结发现，“县城中60%-70%的房子都是卖给打工返乡的人，所以我们利用商品房把农民留在县城，提高农民的生活品质和消费层次，从而发展县域经济。”

大汉集团在湖南县城开发地产的调研结果显示，将近50%的购买力来自于农民工。依托返乡农民工的巨大购买力，大汉集团的中小城镇化一路征尘，所向披靡。在双峰、溆浦、株洲、永顺、岳阳、宁远……大汉已相继成功开发了30个市、县、区的50多个项目。

以旅游、商业实现城镇化

大汉模式，走的是一条不依赖工业化的城镇化道路。

傅胜龙指出，“随着湖南高速公路建设的异常迅猛，许多过去‘养在深闺’的旅游资源大量地被发掘出来。依托旅游资源，做好城市规划，就能实现许多县域的城镇化。”

于是，大汉集团因地制宜，依据县域“特色、绿色、古色”的“三色”原理，描绘县域未来，做好规划设计。比如永顺有800多年的土家文化，就将它打造成“世界土家第一县”；芷江有二战文化、有侗族风情，就将它打造成“二战胜利之城、世界侗都”……

通过这种因地制宜的规划与建设方式，以及对旅游、商业等消费产业的培育和发展，大汉集团为县城装载了“经济动力”，以消费带动了县域经济的发展，从而解决了先城镇化还是先工业化的难题。

会生长的 新型城镇化

>>记者手记

不论大汉模式还是伟大模式，有一个最大的共同点，即不以工业化来实现城镇化，而是以县乡内生的源动力实现城镇化的自我生长。

这种源自内生动力的城镇化，解决了过去城市化进程中以推倒重来、大拆大建等“运动式”改造县乡给当地带来的“水土不服”，从而治愈了特大都市的“城市病”。同时避免了区域性特大城市人口的过度膨胀，农民在县城用低的生活成本就可以过上大城市一样的现代生活。

民营资本参与城镇化建设与城镇综合运营，能最大效应地发挥民营资本的市场化效率特征，解决了国有资本投入的低效率与政府投资对市场的“挤出效应”，能更好地完善我国市场体制的主导功能。

由于动力内生，城镇化的过程与结果才会是当地居民所乐见，才能实现人与城市的和谐共处；由于投资高效，才会使得城镇化不会是绚烂无比的烟花却不留下一丝痕迹。

■记者 李庆钢

【伟大模式】 一种有人情味、 有生命力的城镇化模式

邓天骥，伟大集团董事长。有人说他是一个城乡一体化发展开发建设新模式探索的践行者；他的每一个项目都是一件作品，邓天骥在作品里进行“产业重组、文化重构、社会重建”，以纯市场化的运作，解决城乡二元体制。

不占用耕地 依势而建

开着车行进在城市花园项目里的生态农贸镇、农家乐和渔家乐等处，极目之处尽是农田土地。零散保留的居民住宅，进行了统一的翻新靓化。

据伟大集团副总经理谢智勇介绍，8000亩的规模城市花园，伟大集团保留了3000亩的原生田园山塘，用2000亩的土地建设国际配套，仅用3000亩的土地开发社区。“我们甚至可以为了保留一棵树而改变道路的方向。”邓天骥说。

项目协调指挥部指挥长、株洲市人大常委会主任罗瑰瑰表示，城市公园建设模式不仅考虑了这代农民的生存需要，还保障了世代农民的权益。“是一种有人情味、有生命力的建设模式。”

改变生产生活方式 可持续发展

扶丹在2012年5月通过伟大集团的考试和培训，成为高尔夫会所餐厅服务员。她说之前她只是一名在家带小孩的“农村妇女”，没有工作也没有收入。

像扶丹一样“农转非”

的，在柏树村和象石村为数不少。伟大集团的城市公园项目开发几乎涵盖了城乡建设的全部产业——农业、旅游业、体育、文化、房地产业、商业，当地村民有的成为了社区建设的建筑工人、有的成为了高尔夫球场的球童、有的是农业公司的产业工人、还有的是物业公司的安防保洁人员。

据邓天骥介绍，借助农庄、农贸、物业、商业等配套产业等，城市公园项目每年吸纳的农民工达到了数百上千人，而且以后随着项目的深入推进将会有更多的就业岗位产生。

拉动内需 注入城市消费力

31岁的何勇华是伟大集团“建工队”的一员，参与项目的拆迁和建设，他一年收入有十来万。他说：“有地儿挣钱，就敢花钱。”建房买车，成为生活基本需求。目前象石村轿车的数量已经超过40辆。

除了提振当地的消费意识和消费水平外，伟大模式还吸引着城市消费群体。

2012年伟大农庄为市民和业主生产绿色农产品，比如时蔬、鸡鸭、水果，盈利约100多万。在农场养鸡的村民何柱清说，周末经常会有城里人开车来农庄，参加绿色果蔬采摘、林下禽畜认养、休闲垂钓等游玩活动和体验项目。

国家发改委体改司司长孔泾源、湖南省两型办副主任陈晓红都认为，伟大模式创造了一条由企业市场化运作、破解城乡二元结构、推动城乡一体化可持续发展的路子。