

湘鄂情只卖几十元一道的菜 高端白酒也不敢漫天要价

近日,此前一直定位中高端的A股三大上市餐饮企业之一的湘鄂情突然转型大众餐饮,长沙部分高端餐饮企业陆续转型现象也初见端倪。与之相反的是,南景饭店、俏江南等高端餐饮企业依旧坚持走中高端路线,以不变应万变的策略来应对市场变化。

“转型只是一个短暂的市场现象。”湖南省餐饮协会会长周新潮在接受采访时说道。

在中央发起“厉行节约、反对浪费”的号召后,餐饮业将迎来怎样新的机遇和挑战?

■记者 吴林 实习生 刘雨薇



一向定位高端的湘鄂情宣布转型大众餐饮。

长沙部分高端餐饮转型大众化路线

近日,此前一直定位中高端的A股三大上市餐饮企业之一的湘鄂情突然转型大众餐饮。湘鄂情董事长兼总裁孟凯对外宣布,200元以上的菜将全部停售,今后的菜品会以五六十元的价位居多,并将全力进军大众餐饮市场。

3月8日,记者来到了位于长沙劳动东路的湖南湘鄂情长沙雨花店,浏览了所有菜单,发现价格最高的菜品为128元的铁板牛仔骨,其中30元至60元的菜系占有的比例高达80%。

“从3月份开始,我们已经砍掉了所有200元以上的菜品。”湖南湘鄂情长沙雨花店总经理王耀华告诉记者,湘鄂情正在引进新产品,预计将于3月15日推出,大多以本土湘菜为主。

王耀华给记者举了一个例子,

以10个人一桌的标准配菜,消费者以前大约需要1000元,如今只需花上500多元就行。

湘鄂情转型路上并不孤独。记者了解到,近日,长沙不少酒店已取消或降低包厢最低消费,甚至一向加收15%的服务费也大多取消,消费定位从“高端”向“商务”转型,普通老百姓开始成为五星酒店们的主要目标群。

大众化群体占消费比例的70%

其实,湘鄂情转型大众餐饮并不突然。

“去年属于摸索阶段,今年的主要任务就是把这种模式推广开。”湘鄂情证券事务代表安鑫告诉记者,从去年4月份开始,湘鄂情向大众餐饮转型的策略已经悄然启动。

记者了解到,湘鄂情宣布转型大众化餐饮,一方面原因是高端餐

饮受到限制“三公消费”政策的影响,但最为主要的原因在于大众化群体占消费比例的70%。

“大众化群体占消费比例的70%,现在公司主打平民化的菜。”湘鄂情证券事务代表安鑫告诉记者,湘鄂情人均消费超过600元的高端消费在销售额占比中不足三成,人均消费200元左右是主流。

“高端餐饮转型,这可能是长沙发展的一个趋势。”王耀华表示,近年来,随着人们文化水平的提高,教育、社会的引导,意识形态的改变,人们的消费会越来越理性,更加追求的是健康、节约、环保、绿色、营养。家庭消费的大众餐饮将成为主流。

“菜品的引进和创新是目前最大的压力。”谈到压力,王耀华解释道,湘鄂情转型大众餐饮,并不是偷工减料,把菜品降低,而只是砍掉高成本的菜,推出适合各层次人群的课程。

高端餐饮仍然是社会发展的一种需求

相比湘鄂情,南景饭店、俏江南等高端餐饮企业以不变应万变的策略来应对大众化餐饮的蜂拥来袭。

南景饭店董事长康希在接受采访时告诉记者,高端餐饮转型纯粹是一种市场行为,它需要付出很大的成本,承担很大的风险,并且不一定能够转型成功。“南景起步时就是一个完全面向市场的高端餐饮企业,转型大众化餐饮完全不具备竞争力,我们绝不会去尝试”。

俏江南的相关责任人吴女士也表示,每个餐饮企业的市场定位都一样,到目前为止,俏江南依旧坚持原来的定位,商务人士是其锁定的重要消费人群。

“只要社会经济向前发展,高端餐饮的市场需求依旧存在。”康希表示,一个餐饮企业的市场定位无论是高、中、低,它在市场里份额的大小,都可以通过市场来调整,但它的分类是不会变的,市场细分是市场规律的结果。

康希还表示,南景饭店在坚持走中高端餐饮路线的同时,对内会加强品质,对外也会适当地降低人均消费,推出适当的优惠措施。

【声音】转型只是一个短暂的市场现象

在中央“厉行节约、反对浪费”的影响下,各地高端餐饮进入了阴霾期,业内人士认为,餐饮业将迎来新的机遇和挑战。

在湘鄂情雨花店,记者随机采访了几位前来消费的顾客。“有所顾虑,先尝试一下。”刘女士告诉记者,高端餐饮转型大众化餐饮,对老百姓来说确实是一件好事,但这也可能只是商家的一种过渡期策略而已。

经商多年的王先生却不支持高端餐饮企业转型。“作为生意人,宴请客户必须要有一定的档次。”

“高端餐饮向大众化转型只是一个短暂的市场现象。”湖南省餐饮协会会长周新潮表示,大众化餐饮所提供的服务与品牌形象相对而言都有所降低。餐饮行业是服务业里的重要组成部分,一旦大众化,岗位的紧缩将会造成业内人员的严重流散。

“高端酒店理应存在。”从事多年五星级酒店管理的杨先生表示,高端餐饮企业转型很好地响应了政策,但从另外一个方面来看,服务业的高端定位能够提高生活品质和品位,只要社会向前发展,它是永远会存在的。

延伸

高端白酒降价,中低端白酒走俏

与餐饮行业相同,白酒行业的格局也开始发生变化。受中央“八项新规”影响,茅台等名酒价格应声下跌,跌幅普遍达20%至30%。

近日,记者走访长沙各大超市及名酒专卖店发现,高端白酒销售情况不如往年。一位从事酒业销售的工作人员卓先生表示,往年春节期间高端白酒十分畅销,但是今年高端白酒遇冷,相反中低端白酒显得比较畅销。

业内人士指出,以往某些名酒价格“只涨不跌”并非“市场原因”,而是公款吃喝在为其“撑腰”。今年“禁酒令”、中央“八项新规”等政策出台后,各地公款吃喝和送礼之风得到了一定的遏制,从而也影响了高端白酒的消费。

麦当劳早餐优体验 鲜活每一个满分早晨



我们都希望每一天在快乐中开始,我们都希望有满满的活力去面对一天的挑战。但是,我们却常常忽略,其实最简单的快乐、活力就在我们身边——一顿营养均衡

的早餐就可以带给我们身体与心情的能量与元气。如果有一种方式,可以同时吃得健康、吃得满足、吃得方便,那一定就是优质、优味、优享的麦当劳早餐!

麦当劳严选的早餐组合,可以任意选择搭配属于你自己的早餐风格,可以一次满足美味与营养的需求。每天有一顿这么棒的早餐等着你,这就是现代人最容易获得的“小确幸”。

令人安心的“优质”承诺

俗话说“早餐吃得好,午餐吃得饱,晚餐吃得少”,由此可见早餐的重要性,它是开启一天活力的钥匙。但是,现代人往往因为赶时间,随便买个早餐囫圇吞枣地解决,沦为应付形式的早餐习惯不但无法获得均衡的营养,对健康更没有帮

助。如何选择好的早餐为每一天的早晨加分,麦当劳的“满分”早餐一定会令你身心满足!

麦当劳的所有产品都选用100%真材实料,从原料到制作的每一个环节都经过层层把关,并且坚持现点现做。以麦当劳早餐的明星产品“烟肉蛋麦满分”为例,它由100%纯小麦粉制成的英式松饼、新鲜破壳的整颗鸡蛋,上乘的加拿大风味烟肉以及新鲜芝士搭配而成,食物本身的味道令人倍感安心。在麦当劳餐厅,你还能闻到鲜煮咖啡的香醇,优品豆浆的浓郁……都体现着麦当劳对“品质”的坚定承诺。

欢乐“优味”在舌尖跳跃

如果每天都可以用好吃美味的早餐唤醒一整天的精神,那是多

酷的一件事啊!我们每天不论是上班、上学都在和时间赛跑,所以更应该在每天一开始就对自己好一点。享用一份美味的早餐绝对是鼓励自己最好、也最容易的方式。麦当劳提供的优质美食,不但真材实料、营养均衡,而且更通过精准的制作流程与烹调方式,最大限度地保留了食物本身的质感与风味。松饼的微脆,鸡蛋的软嫩,烟肉的嚼劲,芝士的香浓,薯饼的松脆,玉米的清甜……热热呼呼的现做餐点,再洒上如阳光般的欢乐气氛。麦当劳,已经为“优味”早餐定下了极高的标准。

“优享”体验就是这么方便

吃早餐的重要性与好处其实我们一直都很清楚,但往往因为不正常的作息或是忙碌的生活,给自

己找了许多不吃早餐的理由。而麦当劳每天就像好邻居一样,提醒我们吃早餐是件快乐的事情。推开麦当劳的大门,我们就会发现热情的微笑、明亮缤纷的空间、干净整洁的用餐环境与隐约飘过发丝的咖啡香,都会让我们的心情瞬间亮起来。不论是在餐厅内享用早餐或是打包外带,又或者开进“得来速”车道,我们获得的不仅是一份早餐,更多的是一种自我认同感,一种对于早餐好品味的坚持;对自己健康负责任的态度以及可以相互分享的美好早餐体验。

“优享”不只是麦当劳和我们之间的默契,更可以成为我们跟朋友一起分享的生活体验。让爱你的人与你爱的人,一起加入品味“优质、优味、优享”的早餐体验俱乐部,共同开启每一个鲜活的满分早晨吧!

■记者 吴林