

广告大不同,效果也不同 听做推广的怎么说

(上接C01版)

一个创意改变的广告模式

为什么一个小小的互动游戏,会让读者如此热烈地响应?

对于最初的想法来源,该广告的创意者朱珊、周科团队表示,主要是考虑到目前有很多广告,由于呈现方式单一,读者并不会仔细看,参与性也不高。

“我们一直在想,是不是可以在广告的设计上进行改变,例如植入些‘大家来找茬’、‘连连看’等热门游戏的形式?”

他们认为,这样做的好处,

一是可以增加互动,二是可以让读者关注产品的关键信息,这样对于媒体、对于商家、对于读者来说都是好事。

“在与新媒体的对弈中,传统媒体最弱的地方就是互动,特别是广告等营销方面,而《三湘都市报》的这次改变,打破了报纸广告的瓶颈,以互动为主,让人耳目一新,读者自然乐于其中。”3月7日,在谈到《广告大不同》的成功时,品牌战略专家李光斗如是说。

此次广告,主要由三湘都

市报快速消费品运营中心执行,《广告大不同》见报后,每一个营销人员都接到了客户的积极反馈,可口可乐、光明等快消品牌主动询问合作模式。

在参与者湘丰茶业总经理助理曾春雷看来,《广告大不同》最大的卖点就是新颖、有趣,“这种模式,是以前从来没有见过的,以前只听说新闻互动,而这次,《三湘都市报》将互动也带到了广告中,是非常大的创新。”

一次创新带来的纸媒互动

有业内专家指出,在当今新闻媒体多样化、竞争异常激烈的形势下,报纸这一传统媒体有被市场边缘化的趋向。

专家的这一观点绝不是危言耸听。李光斗直言,虽然造成这种被动局面的原因是多方面的,但有一点可以肯定,单一的、灌输式的、缺乏与读者互动的宣传形式,是重要的原因之一。

“要扭转这种被动局面,报纸必须让读者直接或间接地参

与其中。互动,这也是网络时代最重要的吸纳读者的方式。”

李光斗提议:“我们是不是可以让思维更开放些,在这个游戏上加入二维码,方便那些年轻的读者参与进来?或者是增加报网互动,形成全方位的统一互动?”

在湖南中泰炜烨商贸股份有限公司副总经理陈佚鑫看来,这种模式很新颖,能短时间聚集人气,但长期推广还是存在问题,“这种主要适合新品牌

或者是新产品的推广,并且每个品牌做两到三次就行了,因此,还需要创新互动模式”。

“互动是媒体的生命力所在。”华声在线股份有限公司董事长薛伯清认为,此次广告模式创新,说明读者是会看广告的内容。下一步,《三湘都市报》还将创新广告形态,努力办成一份真正好看、好用、好玩的报纸。

■记者 刘玲玲

他们说

胡敬 长沙欧润特文化传播公司总经理

对于作品而言,这讲究了客户的体验感;对于传播而言,这种形式会让读者、消费者成几何倍数增长。无论是广告的到达率还是传播率,都是非常好的。这种思路、方向是对的。不过,我们可以加入些互动性能更强的东西,如二维码之类的,那样效果会更好。

程彦栋 北京四方互动广告有限公司总裁

《广告大不同》加强了读者的互动,是个很不错的微创新,但是如果能进一步做好线上线下的结合就好了,即O2O。因为,品牌推广与传播最重要的就是内容的精准与有效,还有传播渠道的整合。我建议,今后的品牌推广可以以纸媒为据点,结合线上,传播加活动的形式来做。

李有志 湖南创佳影视传播有限公司副总经理

《广告大不同》是近年来广告传播的一种新模式,能在第一时间抓住读者的眼球,加强与读者互动,达到客户理想的效果。值得注意的是,这采用的是找茬的方式,在内容和模式上一定要规范。



ROISOLEIL
太阳王

ROISOLEIL,
it is a symbol of royal.
It represent
a prosperous
age of the French
emperor Louis XIV.

太阳王,他代表一个王朝的象征,
他代表法国国王路易十四昌盛繁荣的年代!

诚招市县独家代理商

法国太阳王葡萄酒,法国红酒代表之作,法国大酒窖(GCF)出品,全球四十多个国家畅销品牌。100%原瓶进口,品质保证,现诚招全国代理商加盟。为所有葡萄酒代理商免费提供专业培训及市场营销策划,法国太阳王葡萄酒是您的加盟首选。

招聘信息

因业务发展需要诚招中国各地区大区经理及市县区域经理,汇聚红酒类营销精英共创大业,丰厚的回报,专业的推广,让你拥有更广阔的发展空间。

湖南区域联系人杨总
18874732277

鼎隆 DING LU

大中国区酒类品牌运营商
加盟热线:400-000-1579
<http://www.chinadingshu.com>

鼎隆国际名酒荟
浙江省宁波市江东北路东外滩公寓(三教巷0号)

宁波保税区别墅国际贸易有限公司
浙江省宁波市北仑区双浦镇东大街5号101111室

法国红酒代表之作 法国大酒窖(GCF)出品