

New品烩

古诗有云,不知细叶谁裁出,二月春风似剪刀。进入早春季节,明媚的阳光与上升的气温“剪”开了各大时尚品牌春季新品大戏的帷幕。长沙运达美美国际名品商场中的各大品牌也在早春时节纷纷推出了2013春季新品,共同演绎时尚大片。

ESCADA SPORT以现代造型搭配华丽当地色彩,展现加州高雅与靡靡的一面;DKNY一直强调展现时尚动感的都市生活,本季主色调来自纽约的黑、白,中性色以及荧光黄;Juicy Couture选取极为鲜明的色彩,而PINKO则选择在充满质感的面料上印上错视图,制造耐人寻味的错觉……

■记者 朱蓉



ESCADA SPORT
RMB3700



Salvatore Ferragamo
RMB10600



Flavio Castellani
RMB3980



Just Cavalli
RMB3300



Stefanel
RMB2080



DKNY
绿:RMB2100
黄:RMB1390

节日消费攻略

优雅品鉴·爱美三月-运达美美促销/3月1日-31日

3月1日-31日,凡女性客户均可免费办理运达美美VIP卡,获赠会员无上尊贵礼遇及40余种国际名品专属优惠;

3月1日-23日活动期间消费排名第一的VIP会员可获得由长沙OURS固定齿轮车行提供的价值3000元fixedgear自行车一辆;

3月9、10、16、17、23、24、30、31日(每逢周六周日),运达美美举办“2013年新品预览沙龙”活动,由活色添香形象管理机构著名色彩造型师刘源老师现场为顾客一对一指导色彩搭配技巧。

运达美美2013春夏新品预览沙龙SHOW/3月8日15:00-17:00

活动期间,模特现场演绎ES-SCADA SPORT、DKNY、JUICY COUTURE、Flavio Castellani、PINKO、STEFANEL、PORTS、JUST CAVALLI 2013春夏新品,酒水点心免费供应,诚邀品鉴。

各大品牌3月8日女士节活动

Flavio Castellani新款购一件8.8折,二件8.5折,满8800元送880元香水一瓶;

PINKO新款购一件9折,两件8.8折,满3880元送礼盒。

STEFANEL新品85折,凡消费赠化妆包或零钱包,即成为95折会员;

DKNY新款部分8折,购满3000元,送品牌礼品一份;

ESCADA SPORT新款9折,满5000元送1360元T恤一件,满10000元送品牌2700元皮带一根。

更多品牌活动详情询0731-84888686

去运达美美变身春季时尚达人

阳光明媚,气温回暖,春天来了。如何在这个连花朵都争奇斗艳竞相开放的季节尽情展示自己的美,成为不少女生最为关心的话题。3月5日,活色添香首席形象顾问刘源老师在长沙运达美美国际名品商场就2013年春季服装搭配给出了专业的建议。

撞出和谐美

建议:春季服装颜色搭配,首先要遵循“冷配冷,暖配暖,鲜配鲜,浊配浊”的大前提。为了避免出错,撞出和谐美,建议女生在运用撞色手法时,尽量选择同一个色调的补色撞色。

荐品:运达美美STEFANEL品牌主打柔和粉色系针织衫,特别适合长沙春季着装;而just cavalli对比色明显,适合独立个性的女孩子。

“亦正亦闲”小西装

建议:如果希望呈现优雅、淑女的感觉,可以在小西装内搭配连衣裙,雪纺或蕾丝质地的衬衣。而如果将它与裤装,或者材质偏硬、有金属质感的衬衣穿在一起,则能够显现出帅气、干练、时尚的感觉。至于小西装的下装搭配,中长款的小西装更适合搭配短裤、



记者 刘丰 摄

铅笔裤以及低腰裤,而短西装则更加适合搭配阔腿裤,可以通过如此的搭配将腿部线条拉长,更显身材和气质。

荐品:PORTS1961、Flavio Castellani、PINKO本季新推西装剪裁独特,都值得去尝试、比较。

画龙点睛的包包

建议:包包的款型是灵魂,能彰显个性气质;色彩是心情,能体现佩戴者当下的状态;而材质则代表品质,一个懂得品位的人对材质的要求绝对很高。

■记者 朱蓉

秀场

3月份的每个周末14:00-22:00,刘源都会在运达美美与来宾分享穿衣搭配秘笈,当您选购服饰的参谋。刘源为时尚女生搭配了风格不同的两款时尚休闲服饰。

专家简介:刘源,国内顶尖形象设计专家,性格色彩与服饰搭配关系学研究第一人,中南色彩领军人物,美美特邀VIP私人形象顾问。



记者 刘丰 摄

连衣裙:PINKO 2810元
包包:PINKO 1140元
18K金项链:MODERNA 8160元
18K金手链:MODERNA 15800元
鞋子:PINKO 4750元



记者 刘丰 摄

墨镜:施华洛世奇
上衣:STEFANEL 3580元
下装:STEFANEL 1480元
包包:DKNY 3690元
手链:JUICY COUTURE 690元
鞋子:PINKO 4750元

带你认大牌



Celine与Luggage包

1945年,赛琳·薇瑟娜在法国巴黎创建了Celine女装皮件品牌。该品牌旗下产品全部手工缝制,讲究实用。品牌最经典的标识有两个,其一是象征Celine精致品质的“单座双轮马车”标志,其二是代表品牌不凡创作精神的凯旋门铁链图案。

Celine最经典的产品非它的Luggage(笑脸包)莫属,Luggage手袋以全黑或黑白两色的款式最为经典。经典纯色牛皮款mini型号最受湖南消费者喜爱,它的售价为2.1万元人民币左右。根据材质和颜色的不同,全系列的价格跨度在1.6万元至20余万元之间,最贵的笑脸包为全鳄鱼皮制作。

■记者 朱蓉 采访整理