



周强人民大会堂推介魅力湘西 张家界要做“联合国旅游总部”

开放日向中外媒体为湖南文化产业做“广告”

“我向新闻界朋友做个广告,张家界有几台文艺演出,深受游客欢迎,室内演出有《魅力湘西》,一晚上演出几场,室外演出有大型戏剧《天门狐仙》,很多游客,包括外国游客说,看到后非常震撼。百闻不如一见,欢迎大家到张家界看看这些演出。”

7日上午,人民大会堂湖南厅,第十二届全国人民代表大会第一次会议湖南团媒体开放日在这里举行,湖南团全体代表接受数十家中外媒体的采访。当新闻记者问起湖南文化产业发展成就时,周强书记特意为张家界做“广告”。

■特派记者 李国平

奇思妙想成就传奇

黄龙洞定海神针亿元投保、飞越天门洞、国际乡村音乐周、“卡通市长”卖空气、《追爱》上春晚……

张家界,这个建市仅24年的边陲之城,自古为蛮夷偏远之地,但却从来不缺关注的目光。

在旅游的目光经济争夺战中,张家界为何总能站在皇冠顶上最耀眼明珠那个位置?全国人大代表、张家界市人大常委会主任朱国军解释说,在旅游营销上,张家界形成了政府牵头,企业跟进,多方合作模式。大家经常在一起讨论,各种观点相互碰撞,最后产生火花。

“策划穿越天门洞国际飞行大赛时,几个人在天门山脚下吃饭,一个朋友望着头顶的天门洞突发奇想,如果洋鸡穿土洞,会不会很有意思?”

“就是这个胡思乱想,成就了后来的传奇。”朱国军说。

去年10月,朱国军在新浪开通了实名微博,拍照推介张家界。“效果很好,当天的点击量就有4万多。”

他正考虑联系各地的微博达人,请他们来张家界游玩,然后通过各种自媒体宣传。

想做“联合国旅游总部”

“张家界植被种类是整个欧洲的2倍,是世界级的植物基因库。张家界独特的石英砂岩地貌,被学界定名为‘张家界地貌’,还有张家界奇异的喀斯特地形,其旅游天赋世所罕见。”

“还有张家界独特的文化。”朱国军说,宋祖英将桑植民歌《马桑树儿搭灯台》唱进了维也纳金色音乐大厅,《魅力湘西》和《天门狐仙》在人民大会堂这个最神圣的殿堂,被省委书记隆重推介。

“它有全中国绝无仅有的、最纯净的空气,这可能是你该去的最佳理由。”英国著名记者、地质学家西蒙·温彻斯特2007年考察张家界后,在《纽约时报》上撰文如此称赞。“张家界奇峰三千,秀水八百。这里

的山是一根一根,而不是一座一座。美丽中国,张家界就是最好注脚。”朱国军说。

张家界处于中西部地区武汉、成渝、长株潭以及西安等城市群的中心,5小时交通半径圈内的城市出游潜在人口将近5000万。张家界之所以被世人如此“青睐”,与其不可替代的旅游资源和传奇般的营销策划密不可分。

目前,张家界已修编《张家界市旅游产业发展总体规划(2009—2030)》。朱国军说,“我们已经初步实现建成世界级旅游目的地,现在的目标是要建成世界级的旅游精品,建成旅游的‘联合国总部’”。

“张家界不靠门票”

去年底,有关张家界门票涨价的消息满天飞。对此朱国军解释,去年底张家界黄龙洞和宝峰湖两个景点确有小幅涨价,但其他景点未涨。

“张家界不靠门票。”朱国军说,张家界2011年旅游年收入为167亿,其中门票收入10个亿,门票收入只占很小一部分,我们不需要涨价。

对于黄龙洞和宝峰湖门票分别上涨几元,朱国军说,是因为两景点要征资源保护费,比如防止宝峰湖的松木线虫病,黄龙洞的娃娃鱼保护等。

再说张家界的门票是全国各大景点最低的。朱国军说,245元/张的门票,能在张家界游玩2—3天,如果你通过旅游局申请休闲度假游,可以延长到7天,平均每天才几十元。

我们之所以推出休闲度假游门票,是考虑到张家界景点分布广,面积大,还需要爬山消耗大量体力,对于老人等特殊群体,需要玩一天休息一天。同时也是鼓励游客在张家界进行深度旅游。

“世界各地的人,你来我家住,我来你家住,不花一分钱。换房游很新潮,但国人还对其存有诸多疑虑。”朱国军说,正准备建网站,为世界各地旅客“换房”旅游搭建平台,防止欺诈隐患。



全国人大代表、张家界市人大常委会主任 朱国军



全国人大代表、凤凰古城文化旅游投资有限公司董事长 叶文智

>>话题连线

“美丽中国” 重在生态建设

全国政协委员、国家林业局原局长贾治邦3月7日在回答关于“美丽中国”的提问时说,“美丽中国”需要人和自然和谐相处,要把林业作为生态建设的主体。他指出,林业承担着保护和建设森林生态系统、保护和恢复湿地生态系统、治理和改善荒漠生态系统、维护和发展生物多样性的重要职责。“把这些做好了,地球就能够健康长寿,人类就会在这个家园里永远繁衍、生息、进步,这就是我们向往的‘美丽中国’。”

■据新华社

>>热点连线

朱国军回应麦当劳上天子山: 张家界不会砸自己的饭碗

■特派记者 李国平

本报北京3月7日电 麦当劳将在张家界山顶修餐厅,预计5月1日前完成首期建设。此消息一出,舆论哗然。

此前,张家界在“天门山”修建电梯一事也一直备受关注。

今日,正在北京参加两会的张家界市人大常委会主任朱国军就此回应:确有其事,但不破坏环境。

“天门山四面悬崖绝壁,仅靠一条索道上下,游客没有回路,是很危险的。”朱国军说,一旦上面出现山火等危险情况,后果不堪设想。同时,游客上山后必须原路走回,实际上也加重了景区的负荷,不利于景区保护。

“建垂直电梯是我们权衡各种方案的最优选择。”索道已有,不可能再建,修路对自然破坏更大。唯有修建垂直电梯,最经济有效,对自然环境破坏最小。

“至于天子山上开麦当劳,也是为了减少污染方便游客。”朱国军说,“游客上山必然需要吃饭。而麦当劳的加工程序基本在山下完成,垃圾及时回收,对自然环境破坏降低到最小。”

“张家界靠绿色起家,更靠保护立家,张家界人绝不会自己砸自己的饭碗。”朱国军说,对于旅游资源保护与开发,市委、市政府早就确立了“保护第一、开发第二、科学规划、永续利用”的方针,始终将保护放在第一位。

>>大师解密

叶文智谈策划“穿越天门洞”: 冲劲留下一段难以再超越的传奇

■特派记者 李国平

本报北京3月7日电 “定海神针”投保亿元、“穿越天门洞”国际飞行大赛、“棋行大地、天下凤凰”、乡村音乐节,叶文智以旅游营销策划“大手笔”著称旅游界,被人称为“鬼手”,坊间和网友还称他“黄龙洞洞主”,“神龙见首不见尾”。

对于今日省委书记在人民大会堂为张家界“打广告”,叶文智说,“这是张家界的荣幸,张家界之所以受到书记如此青睐,是因为张家界确实是湖南的一张名片。书记的‘广告’,对张家界既是鼓励也是压力。”

他的朋友称他行走商道“不拘成规”、“兵行诡道”。接受采访时,叶文智也是“不拘成规”:含着香烟,歪着身子,闭着眼睛娓娓道来,时而吟诵一首优美的诗词。

他一次次经典策划成功的秘籍是什么?今日,他揭秘了穿越天门洞等重大事件营销策划的诞生过程。

“1999年,那时我入道旅游界只有几年,充满激情与想象。”叶文智说,“不论资金实力还是对事件的控制驾驭能

力,那时自己还不够强大,为一个故事、一个传说、一次心跳,一次砸进去1900万,回忆起来就是自己当时太年轻,冲动加冲劲,给自己留下了一座难以超越的高峰。”

叶文智充满才气,夹杂着些许白发与傲气。坊间传说1999年“穿越天门洞”前夕,他因担心飞机出事曾承受极大压力,通宵未眠,一夜白头。

“没有压力。”叶文智说,“不管是飞成功还是撞机,只要这些人来了,飞了,就一定会成功。从传播效果来讲,撞机的效果会更好。”

叶文智说,为了人的安全,我当然不希望撞机的。但撞机不会影响我,因为我已经为所有飞行员、为这场赛事买了保险。再说天门洞实际上有很厚的岩石层,经过了专家缜密论证,不会对其造成破坏。

“产生这个想法,来自于几个朋友在“天门山下”喝酒,一个人突发奇想说‘洋鸡飞越土洞。’经过大家一番议论,就出来了。”叶文智说,旅游人多不是好事,关键是深度旅游,去年旅游人次3000多万,部分景点饱和,有些景点人太多,也需要休假。如黄龙洞迷宫正在进行2—3年的长假。