



人在囧途 之三·消费有雷区

动机

不负春光，不少市民开始向往出游，或已制订蛇年出游计划。

然而，香港限奶令拘捕45人、埃及热气球爆炸、华裔女生蓝可儿酒店疑案等一系列事件提醒我们：小心“人在囧途”，安全问题也须早做打算。



“限奶令”伤人，陷阱更坑人 游澳洲，你可能会被“另眼”相看

旅行购物须防“雷区”，更得看紧钱包防“坑爹”

6日，广东省省长朱小丹在全国两会上称，“水客”问题，粤港两地政府高度重视，广东有关部门将全力配合。今年2月以来，粤港海关联手开展以奶粉为重点的打击“水客”走私专项行动，查获奶粉走私案1271宗，涉案奶粉达12吨。目前，“水客”走私得到有效遏制。

3日，香港特区政府保安局表示，“限奶令”实行后，两天内当局共拘捕45人，其中包括19名内地人。香港特区政府食物及卫生局局长高永文5日表示，是在不得已的情况下才修订法例，出发点是香港父母能获得足够配方奶粉供应。

即将迈出踏青步伐的人们，难免考虑外出时给亲朋好友买上一些礼物，但请警惕消费“雷区”或购物“陷阱”。

冒牌导游真要命！ 乒坛名将疑在港 遭强迫购物气愤猝死

2010年5月21日，昔日中国乒乓球名将、65岁的陈佑铭参加某旅游公司的旅游团前往香港旅游。香港接待社安排一名40多岁的女导游服务。次日，女导游将陈佑铭和约20名团友带到一家珠宝店购物。约20分钟后，陈佑铭独自走到店门外看报纸。半小时后，女导游叫其返回店内，他进店后打算再离开时，被女导游出言指骂并企图阻止他离开店铺。气愤异常的陈佑铭因此心脏病突发，送医后不治身亡。

经查，接待该旅游团的旅行社雇佣了冒牌导游，该团为典型的低团费购物团。

免税店也会坑人！ 日本私人开免税店暗宰 烤肉店偷梁换柱骗游人

日本的“樱花游”即将热销。很多游客却不知，日本是一个会暗中宰外国游客的国家，而且手法要“高明”得多。

连日本媒体《产经新闻》也不得不承认，北海道石狩市的一家烤肉店，将普通牛肉伪装成高级“松阪牛肉”卖给中国客人，而且还用廉价的美国牛肉充当高级品牌“神户牛肉”提供给中国游客。神户牛肉口感特别鲜嫩，价格是普通牛肉的数倍，不熟悉日本料理的客人根本区别不了。

此外，为了防止在所谓的特产店挨宰，很多外国游客要求去免税店。但在日本，很多免税店也是私人开办的。一些从日本回来的游客会惊讶地发现，自己竟然被“免税店”宰了。

饭店宰你没商量！ 三亚“宰客门” 普通三菜卖价近四千

2012年1月28日，有网友在微博上发布消息称，朋友春节假期在海南三亚吃海鲜，三个普通的菜卖价近4000元。邻座一哥们指着池里一条大鱼刚问价，店家便手脚麻利将鱼捞出捧晕，一称11斤，每斤580元共6000多元。那哥们刚想说理，店里出来几个大汉，只好收声认栽。

此帖一出立即引起热议，网友纷纷跟贴讲述在三亚旅行时被狠宰的经历。“宰客门”事件一度成为三亚旅游业的硬伤。



盘点全球“坑爹”陷阱

游客内外有别

泰国在价格上把内宾、外宾分得很清楚，公开使用双重标准。泰国的国家公园遍布各地，本国门票10至20铢，外国人则要200到400铢。

出租车疯狂宰客

美国纽约市的出租车早在2007年就装上了GPS导航系统，但一些出租车司机通过偷偷调高计价器费率标准来疯狂“宰客”。纽约市出租车委员会2010年3月公布说，纽约出租车司机两年来多收费用达830多万美元。

游城市须多交费

您听说过游览城市(不是付费景点)还要交纳游览费吗?如果不肯花，导游就不客气地把你丢到远离城市的某个地方。自费项目出奇地贵。

黄种人另眼相看

如果你有一张黄种人的脸，恰好又去澳洲旅游，那就要被当地导游“另眼”相看了，逛沙滩、拍留念照片……样样都要交费。

扣护照索欠款

韩国济州岛连续发生数起中国游客因欠赌金护照被扣的情况，部分旅游中介以到济州博彩旅游可免除食宿费为诱饵招揽国内游客。

现状

部分旅行社挖“坑”等人跳 政府“刮风式”执法疲于应对

外出游玩消费购物，原应是一件愉悦身心的事情。为什么还会有这么多的“陷阱”和“雷区”让游客防不胜防?旅游业为何“乱象难止”?一些业内人士道出了其中的“奥秘”。

导游无工资靠购物拿“利润”

小曾做导游只坚持了半年，今年便回到培训师岗位。

“压力太大了，接一个低价团，每天每位游客接待费亏损三四百元，需要增加三四个景点或购物点才能补回来。如果亏空补不上，就得自己掏钱‘填坑’。”小曾说。

当记者说到“回扣”时，小曾立刻纠正：“我们业界都叫‘佣金’，属于合理收入。导游没有工资，没有社保，唯一的收入就是它。”

此外，一些旅行社为拉拢客源，采

用“零负团费”的营销方式，通过降低旅游质量、增加旅游购物消费“找回”利润。

监管部门职能有待进一步加强

近年来，对旅游不良现象的曝光，各地均及时做出积极回应，对违规个人、单位予以严惩。“旅游不仅是产业，更是塑造区域形象、促进社会经济发展的重要手段。而过多地批复旅行社，缺乏强有力的监管措施，必将导致问题频发。”北京交通大学旅游管理系教授王衍用建议，旅游管理部门不要搞刮风式执法，应从源头抓起，扶持实力强、信誉好的旅行社，整顿、取缔不具备条件的旅行社，遏制无序竞争局面。

对于导游的管理，王衍用建议实施导游服务费制度，将此项费用列入国内旅游团的旅游合同中，成为导游的合法收入，从而改善其待遇，提高服务质量。

支招

心中有谱才能规避这些“陷阱”

旅游团变身“购物团”旅行社之所以这么做就是为了拿回扣。如果您实在不能忍受旅行中的进店购物行为，尽量选择不含进店购物项目的旅游线路，参加一些纯玩团，不过价格相对会高一些。

“特殊人群”加收费用 对学生、老人等购物很少的特殊人群，一些旅行社有应对的“潜规则”，例如出发前要求增加费用。所以，在出发前或在行程中，要仔细询问清楚，遇到这类临时增加费用的情况，要保留好相关证据，及时向质监部门投诉。

旅游景点随时“变脸” 以出国

游为例，旅行社先是隐瞒真实费用，等消费者交齐款做足准备后，再让消费者多掏钱；其次是旅游项目和景点与出行前所宣传的有较大出入。对此，市民出游前要和旅行社签订详细的合同，双方应在合同中明确出境游的行程、路线、景点安排等内容。

小心景区“被消费” 在游览一些民族风情村时，男性团友们常被推荐体验少数民族婚嫁风俗，和少数民族打扮的少女对歌、喝交杯酒、“入洞房”。体验完毕后，少女们开始收钱。对此，最好事前和导游沟通，了解清楚哪些项目属于免费，哪些项目收费，以免上当。