

妈妈练摊遭城管锁喉,铐了 两龄童目睹残酷全程,哭了

广州海珠区城管称只是“隔离控制”,两涉事城管被停职

近日,一则关于“广州海珠区城管队员与女摊贩发生冲突”的帖子在微博引发热议。消息称城管执法过程中遭女摊贩辱骂,因此就掐住对方脖子意图将其放倒。6日,涉事城管中队回应称,没有掐商贩脖子,只是采取了“隔离控制”措施。7日,广州海珠区赤岗街道办事处称,涉事城管已被停职处理。

城管掐摊贩脖子押上车?

据微博消息,6日15时许,广州大道南靠近客村立交处,城管执法试图赶走一带着小孩的女摊贩。双方发生口角后,突然一名制服编号为X080324的城管执法人员上去掐住女商贩脖子意图将其放倒。

随后,摊贩老公到场,发现妻子被警方扣押上执法车,双方再次发生争执。执法人员当着女商贩2岁女儿的面掐其脖子并上铐,小孩嚎啕大哭。母亲被带上警车前,她蹲下和惊恐万状痛哭的女儿拥抱告别,她的手由于被反铐而无法抱自己的孩子。孩子伤心欲绝地站在那里,一脸惊愕。

回应:采取了隔离控制措施

6日,记者联系到海珠区赤岗街城管执法中队辅助队姓邓的负责人。该负责人告诉记者,

涉事的两名城管队员并没有掐女商贩的脖子,而是按照规定对他们实施了隔离控制。

据上述负责人介绍,当天下午赤岗街统一组织整治“六乱”的执法行动,在靠近客村立交处巡查时发现上述女摊贩,该女摊贩正在路边摆摊卖水果。执法人员就过去宣传劝导,指出其占道经营,并要求其离开。

女摊贩说要做完手头一单生意才走,执法人员表示同意。可是,女摊贩后来连续做了3单生意还没离开,执法人员就走过去再次劝说。“这时,女摊贩觉得影响她做生意,开始谩骂队员,骂得很难听。”邓姓负责人说,这个过程中持续了约20分钟。

“但是队员很克制情绪,没有还口,更没有动手,而是耐心劝导。”邓姓负责人说,可是后来女摊贩突然情绪激动,拿起水果砸向队员,队员担心她会拿起刀来,带来进一步的伤害,就上去将女摊贩控制隔离开。



“孩子,妈妈没法抱你”



城管执法人员掐住摊贩脖子,意图将其放倒,2岁女儿吓得大哭。

进展

涉事城管被停职 双方协商后和解

广州海珠区赤岗街道办事处7日回应称,已对在此次执法行动中言行不当的两名城管队员予以停职处理。

目前,通过赤岗派出所民警的教育、调解,双方当事人均认识到自己行为的不当之处,并相互赔礼道歉,达成了和解。

城管是与非

今年2月,重庆市渝北区市民樊某驾驶摩托车超载被罚款,当执法民警了解到他家庭经济困难后,在开出的罚单里夹了100元现金。

去年1月,南京城管开始执行“沉默围观执法”盯走小贩,十几名穿制服的城管队员围成一排挡在占道经营的水产摊前方,摊主最终抵挡不住“围观”而收摊。

VS

2010年5月,北京城管与一名摊贩发生冲突,摀住其脖子拖倒在地。其9岁女儿哭着对城管说:“叔叔,求你别掐死我妈妈。”之后,小女孩在冲突中受伤并吐血。

2009年7月,因不付公厕钱,昆明市守公厕的董大爷与一名便衣城管队员发生口角。“便衣”电话找来4名身着制服的同伴,对公厕一番打砸。 ■综合央视、南方日报

2013年买空调可以便宜5% 头两个月国美空调同比增长300%

3月6日,国美在广州召开2013中国空调消费趋势发布会。国美高级副总裁李俊涛表示:“随着经济形势回暖,国内空调市场将迎来更大的消费需求,预计2013年空调市场消费规模同比提升11.2%,其中节能惠民政策带来节能商品销售额增速达30.2%。”

现场,国美还联合格力、美的、长虹、夏普等十六家厂商签订共计550万套产品大单采购合同,涉及金额230亿元。

【预测】空调整体价格或将下降5%

“随着今年经济形势回暖,城镇保障房陆续投入使用、三四线城市增长势头强劲以及政府政策的支持,2013年消费需求将会持续上扬。”李俊涛说。

最新统计数据,2012年全国共销售商品房111304万平方米,较上年增长1.8%,这对空调市场未来一到两年的销售会形成有力的支撑。今年是保障房大批量上市之年,保障房也将成为拉动空调内需增长的重要引擎。

国美与中怡康联合发布的《2013中国空调消费趋势报告》

示,商品房的回暖和保障房的大规模供应,将对市场尤其是一二线市场的空调销售形成有力的支撑。预计2013年一二线市场空调销售规模金额将达到700亿元,同比2012年增长7.0%。三四线市场销售规模大约为513亿元,同比增长17.4%,占全国市场容量比重上升至42%。

同时,空调市场以铜为核心的原材料价格将会与去年基本持平,部分原材料还随着需求变化而有所下降。以国美为代表的超大型家电连锁零售企业,通过改变采购方式,利用大单采购、现款预付等采购模式确保新产品更具价格优势,预计空调整体价格将下降5%左右。

【趋势】健康节能成消费主流

在节能减排的大背景下,高能效空调成为市场发展的方向,推广更节能、更舒适的变频空调成为市场的共识。

据中怡康监测数据显示,截止2012年底,变频空调在城市市场的份额超过44%,逐渐追平变频空调,而国美变频空调销售数量已超过51%,首次超过变频空



调成为市场主流。2013年,变频空调零售量预计将达到2095万台,占市场总量的59%左右。

同时,随着雾霾天气的袭来,环境的恶化再一次引起了全社会的重视,消费者更加注重健康产品消费。健康空调迎来了新的市场机遇,空调企业纷纷推出除甲醛、除PM2.5、全净化、抑菌、空气净化等高附加值功能的空调产品。

2012年二季度国家发改委等部门联合推出节能补贴政策,对

空调等节能产品进行补贴,降低消费者购买成本。另外,国家依据环境污染、家电环保等热点问题将可能进一步推出新的空调能效等级标准,推动产品升级,为节能、高效和健康的空调产品带来更大的市场机遇。

“消费需求的变化以及国家产业政策的支持都为整个产业向节能健康转型提供了方向。在此趋势下,在满足用户对空调基本制冷制热功能需求的基础之上,

如何为用户提供高效节能、健康和时尚的超值体验,已成为整个空调产业面临的重要课题。”国美总裁王俊洲表示。

2012年国美节能产品已占据73%份额,远高于市场平均水平;2012年国美健康空调销售数量占比空调总量已超过85%;针对空气污染的健康空调国美销售呈现三倍增速。国美预计2013年针对空气污染的健康空调将占其全年空调销售总额的50%。