



家电大战风雨交加,各家电厂家变革图存,从“价格战”向“技术战”转变的特点也越发明显。2月28日,美的空调“一晚1度电”用户见证大行动湖南地区正式启动,在湖南范围内招募26名用户体验美的ECO节能系列空调,把“节能”当作今年空调大战的最大亮点。 ■记者 梁兴

空调大战重启,拼价格变成拼技术

【背景】变频空调准入门槛将上调

据了解,变频空调能效标准《转速可控型房间空气调节器(“变频空调”)能效限定值及能源效率等级》的修订工作已经基本结束,新标准已经完成审定,进入到报批阶段,预计2013年中期将发布实施。据知情人士称,新标准在能效等级、限定值、评价指标等方面都做出了改变。

有关专家分析,在技术高的基础上再次拔高变频空调的能效门槛,其影响远超两年前定速空调的调整,将会引发整个行业新一轮洗牌。业内专家普遍认为,修订变频空调准入门槛对空调行业有着积极的意义。随着技术发展,产品将更加节能、环保,同时能够给大家带来更优质的服务和体验,也将引导空调产业竞争向技术层面发展。



空调行业的竞争大战近年回归到性价比和综合实力的较量上来。

链接

成为“见证大使”可全额退还购机款 湖南26个名额等你来申请

据了解,美的空调“一晚1度电”用户见证大行动时间为3-6个月。消费者只要在这个时间段内到美的专柜购买美的ECO节能系列空调,并且有意向成为用户“见证大使”,即可填写“见证大使”申请表。工作人员将会从全国范围内的申请表中抽取其中的500名用户参与亲身体验活动,用户只要配合测试并且诚实见证测试结果,即可获得退还的全额购机款。其中湖南地区将会抽取26名用户参与这个活动。

【现象】美的将战火引向“技术革命”

修订变频空调准入门槛,将对整个空调产业带来新的变化。据记者了解,今年的空调大战从“价格战”向“价值战”转变的特点将会越发明显。厂家的促销不光是关注于价格的厮杀,而是更加看重核心技术

的比拼、功能的升级、个性化的发展。“空调耗电”似乎给消费者留下了根深蒂固的印象。于是,一大批关注于节能省电功能的空调产品应运而生。美的空调“一晚1度电”就是想把节能做到极致,好迎接即将到来的技术挑战。“传统的降

价促销已经不能满足现在的市场情况,只有率先抢占空调整能技术高地,才能赢得将来市场。”美的空调湖南区域总经理张亮表示。

除了调节温度,空调还能干什么?于是,除甲醛、净化空气等附加功能纷纷出现。空调的外观太呆板、太难看?于是,圆形空调、莹面板、拉丝材质等各种创新层出不穷。“搭载这些全新功能的产品,也将成为本年度美的空调大力推出的主角。”张亮表示。

【预测】模式改变不会一蹴而就

空调行业的竞争大战回归到性价比和综合实力的较量上来,固然是好事。但业内人士分析,竞争模式改变,恐怕不会一蹴而就。

有观点称,2012年空调行业的库存规模创近五年之最,但从空调业生产来看,2013年似乎并无减产的计划。

大量库存对空调厂商的市场运作的影响显而易见,工厂无法在淡季时期从渠道获取足够的资金,新产品的流通通路也被大面积地堵塞,对遗留库存的处

理也将影响整个市场的价格体系和产品结构。

而有关调查机构的数据还显示,目前市场空调的主要销售产品集中在能效为3、4、5级的产品上。2012年1-10月,1、2级能效空调销售金额仅占29.63%,3级产品销售金额高达66.15%。按照新标准,今后将有30%以上的空调产品面临被淘汰。预计在未来一段时间里,各大厂家将会对那些达不到修订后标准的空调采取降价销售。

亲,这样的优惠你会相信吗?

本报讯 春节期间,中国彩电行业传来蛇年第一份捷报,中国彩电军团在春节期间成功延续2012年销量势头,再创销量新高峰,成为彩电市场的绝对主力。来自中怡康的权威数据显示,春节期间,彩电消费市场再迎小高峰,双核及大屏电视成为市场主流产品,受到了消费者的热烈追捧。其中,1至2月份,TCL继续保持了势如破竹的气势,一路高歌猛进。1月份,

TCL单月LCD电视销量突破205.04万台,这在中国彩电业尚属首次,强势打响了蛇年第一炮。

为了再接再厉,TCL集团特在春节刚过在湖南市场开展其2013年的第一波钜惠盛宴!与以往不同的是,此次除了TCL彩电之外,其旗下的空调、冰箱、洗衣机、手机全线参与此次活动!

记者根据现场顾客的反响,可以得知

顾客对于跨界合作非常认可,有些顾客房子正在装修,恰好需要一个包含全套家电的套餐,而TCL集团的全家福套餐包含32寸电视+191升冰箱+1.25P空调+6公斤洗衣机+4.3寸智能手机+两年电信4M宽带+两年ITV+1890元话费返还,价格却只有5999元!此次活动3月1日将正式拉开帷幕。

■记者 梁兴

飞天温泉首推“红”养生季

3月2日至10日,浏阳飞天温泉在“3·8”丽人节特定节气针对女性美容、养颜、瘦身、养生的诉求,全球首创、独家推出概念“红”养生季,打造春季温泉养生盛宴。飞天温泉隐于浏阳河畔西湖山中,此次推出的概念“红”养生季期间,泉池分别施以红玫瑰等38款红色养生元素、富含30多种矿物质,超过市区8倍的负氧离子含量,集养颜、养心、养身于一身,成就白里透红三“养”好女人。 ■记者 潘海涛 通讯员 李维

经济信息

今日去通程电器,5999元买五件套家电

就目前家电行业来说,家电厂商与家电品牌联合利好的活动,对消费者来说是最为实惠的。而多品类多品牌的集结,也让消费者在购买时有更多的选择。3月1日至3日,通程电器就将携手美的、TCL、海信、志高等数百个国内外知名品牌,在全省49家

门店发起大型促销活动。活动期间,无需认筹,无需比价,价格一步到位,让广大市民享受实实在在的实惠。

5999元买五件套家电

在众多厂商联动促销中,美的空调、TCL全系列产品成为本周末最火热的

话题。3月1日至3日,通程电器将携手美的推出“单台返现最高达2888元”、“购指定产品送苹果平板电脑IPAD4”的活动;携手TCL全系列产品推出“5999元购五件套家电”的活动(32寸彩电+1P冷暖空调+191L冰箱+6公斤洗衣机+安卓智能手机),还有更多单品钜惠套餐。这个周末,“开春低价”风暴,通程电器全省上演。

累计购物,最高直送千元购物卡

活动期间,只要在通程电器购物(电脑除外)满指定额度后,在最低成交价基础上可获赠:单件满500元起,送盒装纸、食用油1瓶、购物卡等;而累计购物(手机数码电脑除外)两件以上,且单件价格1000元以上,可获赠价值300元—1000元购物卡。



法国卡诺莎酒庄强势登陆(全省火爆加盟)

关于我们

卡诺莎酒庄位于世界著名的葡萄酒产区波尔多,葡萄种植1870公顷,中国营销中心为双龙卡诺莎国际贸易(北京)有限公司,至2012年卡诺莎酒庄正遍布华北、华南、华中、西南、西北、东北六大区域。营销网络日趋完善,成为中国商品原装进口葡萄酒连锁加盟优质品牌。

我们要求您

- 1、在当地有良好的人脉关系
- 2、有一定的经济实力
- 3、认同公司的经营理念

我们可以为您提供

- 1、品质保证
- 2、专业营销指导和系统培训
- 3、央视及省级媒体广告支持
- 4、专卖店全房租金支持
- 5、专卖店装修及室内配制支持
- 6、专卖店人员薪资支持
- 7、全年促销活动费用支持

湖南招商专线: 0731-88393066 手机: 18874162887 网址: www.cournovsa.com