

中国移动推出国际及港澳台漫游 1元/2元/3元区新资费

1月30日,中国移动宣布,从2月1日起将面向美国、韩国、新加坡、中国香港等180个热门出访国家和地区推出1元/2元/3元区漫游新资费。中国移动客户漫游至

该180个国家和地区时,主被叫一般为0.99元/分钟、1.99元/分钟或2.99元/分钟,最高不超过3元/分钟。此举体现了中国移动国际漫游资费定价模式的创新,对全球优

化国际漫游资费具有积极的借鉴意义。

据了解,全球电信运营商的国际漫游资费一般根据与境外运营商的结算成本确定,而结算成本往往需要与每一家运营商单独

谈判,部分国家如果只有一家运营商,结算谈判将非常困难。因此,全球主流电信运营商提供的国际漫游资费一般有两大特点,一是定价复杂,如英国和日本运营商提供的国际漫游资费,不同国家资费不同,同一国家内不同运营商的资费也可能不同;二是价格偏高,如美国运营商的国际漫游资费一般不低于6.1元/分钟,日本运营商的国际漫游资费最高达61元/分钟。

据中国移动相关负责人介绍,中国移动之前的国际及港澳台漫游资费分为21个资费区,不同国家或地区的资费差异比较大,价格从几元到几十元不等。对此,中国移动在全球国际漫游资费普遍较高、部分国家结算成本居高不下的情况下,通过成立国际公司加强境外结算谈判、利用线路直连等新技术降低运营成本的基础上,根据客户最常用的“拨回大陆和漫游地被叫”两项资费,将180个国家和地区划分到了“1元区、2元区、3元区”3个资费区,创新了国际漫游资费定价模式,改变了国际漫游高资费现状,将国际漫游资费大幅降低至0.99元/分钟、1.99元/分钟和2.99元/分钟。

除了资费优惠外,中国移动还面向国际及港澳台漫游客户提供短信问候服务、+8613800100186 免费热线服务、漫游流量提醒服务等全方位的服务关怀。不仅如此,2月1日起,中国移动客户漫游至韩国、香港等11个国家和地区,仅需88元/天、198元/3天、398元/7天就可以无限使用流量进行上网。同时,中国移动客户在国内(不含港澳台)加拨17951 拨打香港、美国等8个国家和地区的长途电话,最低0.39元/分钟就可以与家人、朋友随心畅聊。详情可登录中国移动网上营业厅 <http://www.10086.cn/roaming> 或咨询10086。 ■百音

附录一:1元/2元/3元区漫游资费(180个国家或地区)

资费示例			
资费区	国家或地区	拨打中国大陆(不含港澳台)	漫游地接听
		元/分钟	
1元区	中国香港、中国台湾、韩国、新加坡、美国本土等8个国家或地区	0.99	0.99
2元区	法国、德国、英国本土、马来西亚、泰国等27个国家或地区	1.99	1.99
3元区	日本、巴西、印度、菲律宾等其它145个国家或地区	2.99	1.99或2.99

附录二:国际及港澳台漫游流量日套餐和包多天套餐

国家或地区	每个国家或地区的漫游流量日套餐费用	每个国家或地区的漫游流量包3天套餐费用	每个国家或地区的漫游流量包7天套餐费用	每个国家或地区套餐包含的流量	备注
香港 澳门 台湾 韩国 日本 新加坡 马来西亚 泰国 菲律宾 印度尼西亚 巴基斯坦	88元/天	198元/3天	398元/7天	无限量使用	每个国家或地区单独计费,客户不产生流量不收取套餐费用,如果在多个国家或地区均产生了流量,需要收取多个套餐费用

湖南移动贺岁促销追踪报道

喜中“电子券”,“年货”全到位

“我只交了100元话费,送一桶油,之后就收到短信说被抽中4999元大奖,我当时都不敢相信,以为是骗人的,没想到去超市真的可以用手机支付电子券消费,这下子,年货可以一步到位了!”近日,湖南移动冷水滩分公司举行了“贺岁促销特等奖——4999元移动支付电子券”抽奖仪式,来自冷水滩某社区的王先生幸运得到4999元大奖

后,在接受笔者采访时连称“想不到”。据了解,湖南移动永州分公司邀请当地公证机关进行抽奖公证,当日共计有6名客户幸运中奖。

据了解,只要客户参与湖南移动“三重大奖、六大盛礼”贺岁促销活动,便有机会夺取大奖。永州市民李小姐说:“移动这次推出的活动还是蛮吸引人的,参与门槛低,中奖

几率大,以后可以多举行几次这样的活动!”据客户反应,移动公司赠送的“手机支付电子券”很好用,去当地超市、加油站都可以使用手机电子券,他们希望移动公司以后与更多这样的企业签约,把更优惠的套餐和更优质的服务带给客户,让客户在享受优惠通信业务的同时,也能畅享科技给生活带来的更多便捷。 ■刘瑞频



中国移动“扣费提醒”让消费明明白白

“有了这种提醒,再也不会稀里糊涂订制不需要的手机业务,不会再花冤枉钱了。”这是怎么回事?原来在北京工作的媒体人小磊最近新买了部手机,种类繁多的功能让她觉得很新鲜,没事就看看这个玩玩那个,结果有次打开某个程序不小心订制了业务。他正担心会被扣除费用,没想到很快就收到了一条中国移动发来的短信,告诉他刚刚订制了某业务,并提醒他如果有疑问可以投诉或者直接退订。

据了解,“业务扣费主动提醒”是在业务订购二次确认的基础上开展的一项深化服务,主要面向客户新订购的业务。在客户确认订购某项个人增值业务后,在扣减该增值业务费用前,中国移动会通过“10086”向订购客户发送提醒短信;客户如有疑问,可根据短信提示方便地进行投诉或直接退订,对于客户退订的业务,不予收费。

是不是有这样方便?笔者亲自试验了一次退订业务。当输入“0000”到10086后,很快笔者的手机上就收到回复:“您好!除套餐包含的业务外,您正在使用的增值业务有:中国移动业务:1. 移动微博,0元/月;2. 新闻早晚报,3元/月;3. 来电提醒,3元/月……”当笔者输入“3”回复后,马上就收到了“您好!您已成功取消来电提醒业务,从即日起不再收取费用”的消息。笔者从中国移动了解到,仅2012年11月份,中国移动日均扣费提醒短信发送量为1363万次,日均热线外呼量为9.7万次,日均成功退订业务39.8万次。

而这一切的背后,都是源于中国移动自2010年初就着手实施的“透明消费”服务专项行动,这一活动的目标是为了让用户“明明白白消费”。据了解,中国移动逐一梳理了758个自有业务以及20多万个合作业务,并投入大量人力、物力对后台支撑系统等进行全面升级,以保障“透明消费”服务举措落地执行。 ■高燕

借力“校讯通” 力促信息化 湖南移动表彰系列教育信息化活动获奖者

近日,由湖南移动与湖南省电化教育馆联合举办的2012年度“中国移动校讯通杯”系列教育信息化竞赛活动表彰大会在长沙取得圆满成功。湖南移动对全国中小学电脑制作活动、全国中小学教师论文大赛两项赛事获奖学生、教师以及相关单位进行了表彰。全省14个市(州)教育局、电教馆、市(州)移动相关负责人,以及获奖学校、教师和学生均出席了会议。

中国移动一直致力于推进教育信息化,旗下校讯通是专为教育行业定制的综合信息化解决方案,依托中国移动技术实力与网络优势,为学校、教师、家长和学生提供家校沟通、校园安全、教务管理、学习辅导等应用服务。同时中国移动通信集团公司与教育部早在2011年9月15日就签订了战略合作框架协议,又与中央电化

教育馆联合举办2012到2014年“中国移动校讯通杯”全国中小学电脑制作活动和全国中小学教师论文大赛。2012年两项赛事中,湖南移动由于组织出色,获得了中国移动集团公司电脑制作活动优秀组织单位一等奖、论文大赛优秀组织单位一等奖。此次会议为促进我省信息技术与教育的深度融合,推进信息技术在教育领域的广泛应用奠定了基础。 ■肖滔