



# 餐饮业遭遇寒冬:1月餐饮业商务活动指数同比降17.3%,我省高档酒店业绩下降三四成 星级酒店菜品瘦身,降价“过冬”

去年春节前,酒店的预订电话被“打爆”了;今年,酒店方却被一个个取消预订的电话弄得头疼。这是当下我省多数星级酒店的真实写照。在本该迎来销售“旺季”的岁末,因狠刹奢侈浪费风,高档酒店遭遇行业“极寒”。

2月3日公布的今年1月中国非制造业商务活动指数(非制造业PMI)显示,1月餐饮业商务活动指数同比下降17.3%,新订单指数也下降6.5%。我省也不例外,省旅游饭店协会会长陈纪明毫不讳言,湖南星级酒店年底销售业绩普遍同比下降至少三四成。

■记者 潘海涛

## 【现状】菜品份量“瘦身”,价格降三成

2月3日中午时分,长沙白领陈涛来到通程大酒店一楼自助餐厅就餐,尽管菜品、菜式与以前相差无几,但菜品份量“瘦身”为原来的一半,以前的热卤盆也改为了体积一半大小的瓷盆。

通程大酒店此举并非特立独行,记者走访发现,长沙融城花园等多家酒店在维持自身菜品质量的基础上,均独出心裁地推出了小份量菜品。

对于这一变化,省旅游饭店协会秘书长陈伏娇告诉记者,这是该协会推出“光盘行动”(就餐时倡导人们不浪费粮食,吃光盘子里的东西,吃不完的饭菜打包带走)的结果,全省共计600多家星级酒店加入其中。

份量减少,价格会不会因此而水降船低?华天大酒店餐饮总监蒋斌介绍,以年夜饭最抢手的“全家福”为例,以前一个大份是376元,现在酒店推出了280元的中份供顾客选择,价格下降近三成。

## 【业内】“光盘行动”利于酒店突围

减量降价有利于减少浪费,但与此同时也会直接降低

酒店的营业额。酒店作为市场主体,以追求利润为终极目的,会做出这样的“傻事”?

在陈纪明看来,在高消费减少的背景下,“光盘行动”短期会给酒店营业额造成一定影响,但长期看,此举赢得了客人对酒店的信任和忠诚度,这一点是高级酒店的生存之本。

通程大酒店执行总经理汤波对此持相同看法,“狠刹奢侈浪费风是酒店主动转方式、调结构的一次契机。如何抢占‘三公’消费之外的市场份额,才是酒店生存发展的关键。”

## 【算账】营业额降一成,财报为何更漂亮

高档酒店为何如此力推“光盘行动”?记者了解到,此举能大量节约酒店运营成本。蒋斌透露,华天大酒店每天的后厨成本大约是8万元,“光盘行动”以来,每天能减少5000元开支,一年下来近300万,除此之外,以前清理后厨垃圾需要3名工作人员,现在只需两人。

通程大酒店营业部总监喻滔坦言,年底通程同样接到一些临时退订电话,业绩受到了一些影响,1月账面上的营业额同比下降10%左右,但“光盘行动”以来,公司财报却反而更漂亮,酒店运营成本同比降低了5%—8%。



数百家星级酒店加入“光盘行动”拒绝餐饮浪费的活动。(资料图片)

## 专家观点 回归市场本质才能立于不败之地

放眼“三公”消费主阵地,高档烟酒及礼品行业、餐饮业等饱受冲击。一位业内人士坦言,对于“三公消费”相关行业来说,目前的政策未尝不是一种良性倒逼,一些失去了“三公”靠山的行业,是时候考虑从服务于“达官贵人”到服务于“寻常百姓”的方向转型。

在湖南商学院尹元元教授看来,此次“八项规定”引发部分行业出现拐点仅是开始,在日趋白热化的市场竞争中,唯有回归市场经济“顾客就是上帝”的本质,才能真正持续健康发展,在这方面,湖南酒店业通过“光盘行动”在服务顾客和企业利益之间找到良性平衡点,显然是不错的尝试。

外匯牌價由中國銀行  
湖南省分行友情提供  
諮詢電話: 0731-  
**82580629**  
中國銀行網上銀行提供個人結匯業務

外幣	鈔買價	外幣	鈔買價
英鎊	945.62	日元	6.4646
港幣	79.53	加元	603.52
美元	616.77	澳元	626.52
瑞郎	660.86	歐元	817.42

(截至2月4日18时,数据仅供参考)



# “梯田王國”之珍品



# 紫鵲界 有机 珍品

【贡米】



源自紫鵲界两千余年古梯田的馈赠

# “紫鵲美人”之特產

品名: 紫鵲界有机珍品(贡米)  
品种: 紅米/黑香米/紫香米  
规格: 3KG(真空包装)  
品质: 一等品(2012年新米)  
产地: 湖南怀化紫鵲界秦人梯田

出品: 九农科技  
全国统一售价: 229元/袋  
**新春团购价: 183元/袋**  
咨询热线: 0738-8311112