

出品:三湘都市报房产家居运营中心

营销统筹:郁超 张赛田

内容统筹:石曼

策划:邹颂平

# 买长沙

长沙2013返湘置业导购特刊  
京广深长四城购房者新春脉动

## 我们都是返湘客

无论有多洒脱,都必须承认,人是有标签和属性的。

毫无疑问,地域是每个人身上最强烈的属性标签之一。每年的这个时候,绿皮火车、飞机、大巴,加上当下的高铁,为我们插上归乡之翼。每年的这个时候,我们在大地上划出一道道匆忙和喜悦、忧伤交织的弧线,回到起点,那个叫做家乡的地方,休整身心恢复能量。

随着交通的变迁,乡愁这个词离我们越来越远。但是,中国人,始终讲究落叶归根、故土难离。在外拼得再好,也希望有朝一日,能“威加海内兮归故乡”。

我的老乡,一个新长沙人,曾经很认真地向我咨询了个话题,“有没有什么生意,可以做到老家那边去?”看我满脸疑惑,她不断重复,“这种感觉,你知道的。”

我理解这种在时间催逼下和家乡越来越远、急于和家乡重新建立联系的内心感觉。但是更为实际的,我劝她回家乡买套房子。

在老家,有套房子,给父母,给自己,哪怕是租出去,也是一个重要的念想,是自己和家乡重新牵上线的关键物证。或许,这件事的重要性要比在当下生活的城市里有套房子还重要。显然,身安乐处,也替代不了故乡。

在北京,在深圳,在广州,在祖国的每个角落,上千万湖南人,会在这个时候匆匆踏上归途。与以往不同的是,今年更多的人会乘上高铁。

我们,身在长沙,能真切理解这种感受。我们希望让很多人的梦想回湘,落地开花。

因此,此次我们联手长沙的十多家品牌品质楼盘,乘着高铁的东风,满心真诚,期待与你的回家梦想,一起,温暖地紧紧相拥。

■文/邵中兵

