

安倍：准备中日首脑对话

“信使”山口那津男称首相有访华意愿 日媒称两国主张相差甚远

据日本共同社报道，日本首相安倍晋三26日下午会见公明党党首山口那津男，听取其关于同中共中央总书记习近平会谈的报告。对于习近平表示将“认真研究”的中日首脑会谈，安倍也展现出将积极考虑的姿态称：“希望打开对话的大门。我任何时候都保持着开放的姿态。”

山口在结束汇报后向媒体表示：“我认为首相有访华的意愿。重要的是不断进行对话，最终促成首脑会谈。”

据山口介绍，安倍就钓鱼岛及其附属岛屿引发的中日对立表示：“对话非常重要。希望政府和执政党今后能同中国政府持续对话。”对于山口在会谈中同习近平确认将推进两国战略互惠关系这一点，安倍表示：“太好了。”

日本新闻网则称，26日下午，山口向安倍首相报告了与中共中央总书记习近平举行会谈，

和转交安倍首相亲笔信的情况。安倍首相表示：“我们要打开对话的窗口，要随时做好打开窗口的准备”，显示出积极准备举行日中首脑会谈的意向。

本月22日，日本公明党党首山口那津男开始了4天的访华，26日回到东京。

访华期间，山口那津男向习近平转交了日本首相安倍晋三的亲笔信。对此，日本外务省人士则称，这“完全就像朝贡外交”。

共同社评论称，日中有意打破僵局，但主张仍有较大差距。报道称，中日会谈中，对实现日中首脑会谈展现出了积极姿态。在日中关系因钓鱼岛持续紧张的状态下，此举反映出双方正在相互靠近，力争打破僵局。不过日方坚持“不存在主权争议”，双方的主张依然存在较大差距。正如《人民日报》评论所说：什么信都不如言而有信。

聚焦钓鱼岛

美日预警机密集巡航钓鱼岛

日本《读卖新闻》27日报道称，现有地面雷达很难探测到低空飞来的中国飞机，因此难以避免中国飞机在钓鱼岛附近“侵犯领空”。为避免类似情况再次发生，日本自卫队已经从全国调集了预警机，进行全天24小时的监控。

另据日本新闻网报道，美国空军从上周起投入一架空中警戒管制机(AWACS)参与钓鱼岛附近空域的“警戒飞行”，以掌握中国飞机在东海的飞行动向。美军在东海空域投入空中警戒管制机进行常规性巡逻，这还是第一次。

日本《产经新闻》此前报道称，鉴于中国空军战机近期曾在东海上空对美海军P3C反潜巡逻机和空军C130运输机实施跟踪飞行，美军于近日决定，将在东海海域部署空中预警机，与日航空自卫队预警机合作，进一步强化对中国飞机动向的“警戒”。

■综合法制晚报、新闻晚报

中国再试验陆基中段反导拦截技术

记者27日晚从国防部新闻事务局获悉，2013年1月27日，中国在境内再次进行了陆基中段反导拦截技术试验，试验达到了预期目的。这一试验是防御性的，不针对任何国家。

■据新华社



日发射间谍卫星，欲建最强侦察网

27日，日本成功发射情报收集卫星(间谍卫星)“雷达4号”，“雷达4号”可以不受夜间和恶劣的气候影响，从数百公里的高空，对地面上1平方米大小的物体进行识别。

日本政府计划用5年至10年的时间，发射6颗更高分辨率的间谍卫星，以构建世界最强大的卫星侦察网络。

图为日本南部的鹿儿岛县种子岛宇宙中心，“雷达4号”搭乘H2A火箭升空。

■据新华社

《曼谷邮报》 海尔泰国实现两位数高速增长

自欧睿数据发布以来，海尔连续四年蝉联全球大型家电第一品牌的市场业绩引起业界高度关注。与此同时，世界各地的媒体开始将目光投向海尔在各地的增长情况以及未来发展前景，以期洞察这个全球家电巨头的发展脉络和动向。

近日，泰国《曼谷邮报》对海尔在当地的生长情况进行了重点关注。报道称，2012年海尔泰国贸易公司在当地销售增长41%，其中冰箱销量增长60%，而空调销量增长也超过40%，高于当地行业平均增长水平。

在消费电子产业发展处境艰难的泰国，海尔的高速增长不仅成为寒冬经济中的亮点，而且为整个行业注入了一股活力，具有非同寻常的意义。此前，泰国《世界日报》曾援引工业部工业经济办事处披露的内容指出，2012年第3季泰国工业生产指数表现为负10.2%。为此，工业经济办事处将国内制造业2012年全年的预估增长速度值从6-7%下调至5-6%，并估计2013年出口增长速度将减至3.5-4.5%。

同时，办事处坦言对国内电子制造业存在担心，因为2011年末遭受的特大洪灾，对电子制造和家电产业带来极大打击，复苏之路依然坎坷。

相比之下，海尔在泰国市场的高速增长显得尤为醒目。那么，海尔销量迅速攀升的背后有何秘诀？对此，《曼谷邮报》采访了海尔泰国相关负责人，“这与海尔产品赢得泰国用户的广泛认可有很大关系。”

目前“海尔研发出许多专门针对泰国用户需求的产品”，这些差异化产品通过技术和设计创新改变了当地用户的产品使用体验。

从泰国市场看，海尔双动力大容量洗衣机、“零水压”全自动洗衣机、具有无霜功能的风冷大容量对开门冰箱等领先产品

都备受青睐，极大提升了海尔在当地的品牌认可度。

泰国巴吞他尼府(Pathumtani)地区的用户 Pasnut Sukchareon 在接受调研时表示，“与其他品牌相比，海尔冰箱不仅设计时尚，而且在产品品质及功能等方面也独具优势，我选择海尔。”在泰国，像 Sukchareon 一样信赖海尔家电的用户不在少数，而且数量在不断增加。据当地市场调研结果显示，目前海尔在泰国的品牌知名度高达61%，在最短的时间内成为当地消费者最认可的海外品牌。

“虽然我们进入泰国的时间较晚，但这并不意味着我们没有机会，”报道援引海尔泰国相关负责人言论指出，“成功取决于你的产品是否能够满足用户的需求。”

报道进一步称，在产品品类方面，海尔将推出更优质的空调和新的LED电视以满足当地消费者不断增加的家电需求。毫无疑问，海尔在泰国市场的竞争力将进一步提升。

曼谷邮报(Bangkok Post)是泰国主要的英语报纸，主要在曼谷发行。通过该报纸，每天数以万计的各国读者获得关于泰国的政治、财经、教育、交通、旅游、就业信息，已成为外界了解曼谷的重要窗口。



帝度主演 一场冰箱行业的“逆袭”大戏

1月22日，在帝度品牌的大本营合肥，南北极科考队与帝度完成了新一年的续约，这意味着，帝度冰箱将继续保持着自己极地航行的纪录，继续成为雪龙号上的VIP，作为极地科考队的一份子执行极地科考任务。

“帝度冰箱的好与不好，不是我们说了算，是消费者来做主，消费者来代言的，而我们最好的代言人就是中国极地科考队”。在南北极科考队与帝度冰箱的续约仪式上，合肥荣事达三洋电器股份有限公司副总裁、营销公司总经理章荣中这样说道。

5月份的中国冰箱行业高峰论坛上，一个个熟悉的身影排队其中，卡萨帝、西门子、伊莱克斯、三菱，也包括大手笔签下中国营销鬼才叶茂中的中韩冰箱，在众多“前辈、新人”面前，帝度显得不那么突出，甚至有点稚嫩。但最后大家发现，这场论坛的最终赢家却是帝度，连夺冰箱行业品质“标杆”奖、科技



领先奖、优秀外观设计之星、经典三门冰箱之星、保鲜冰箱之星、节能冰箱之星六项大奖的战绩也成为了全场的明星。

这样的成绩让中国家电协会理事长姜凤深欣慰。在2月份的全球经销商大会上，她曾对帝度给出了“厚积薄发”的评价，对品质给予了高度肯定。同年9月，在德国的IFA展上，帝度毫不示弱，勇夺“2012最具成长力家电品牌”以及“产品创新奖”两项殊荣，成为现场亮点。

“相比欧洲众多家电生产企业，帝度冰箱工厂的厂区建设、作业流水线的专业化程度绝对不落风”，惠而浦中国区总裁乘专机湾流抵达合肥视察帝度冰箱生产线之后，给出了这样的高度评价。每年梅地亚中心的央视广告黄金资源招标大会也成为各大厂商PK的擂台。最终帝度以破亿大单如愿夺得冰箱行业标王称号，而在章荣中的话语间充满了信心与坚决，“帝度中标央视是一个开始，投资的更是未来。”

中国食用油行业有了国家科技最高奖

“民以食为天”，中国人最讲究吃，据不完全统计，中国有100多种基本烹饪方法，其中80%以上的烹调手段都离不开油。所以食用油行业每一次发展和进步，都直接关系到百姓吃的福气。日前，中国食用油行业因鲁花5S压榨制油技术获2012年度国家科技进步奖，这光荣绽放的背后，老百姓吃到的不仅是福气，更是智慧。

回想上世纪70年代，食用油制取水平低下，以土榨法为主，油品颜色深，杂质多，炒菜冒烟，被称为“毛油”。80年代中期，色拉油的出现是中国食用油发展史上的一个重大突破。90年代初，大批食用油品牌在小包装大豆油市场出现，一时间中国油脂市场成为了

大豆色拉油的天下，但很快人们就发现，用这种油做菜没有原来的香了。直到2000年初，这种雄霸天下的油脂局面被以花生油为代表的鲁花崛起而打破。

02年初，全国30多位油脂领域权威专家，对鲁花独创的5S压榨工艺进行成果论证，并对花生油国家标准进行重新修订。专家组一致认为：5S压榨工艺科技含量高，是世界领先的食用油制造工艺。

如今，由于5S压榨技术的推广，花生油已成为我国三大食用油之一，花生产业也因此更具有支柱性和带动性作用，新技术的不断深化，也使中国食用油行业在国家科技界拥有了一席之地。