

# A股“年购节”行情开幕

“吃喝玩乐”股开始躁动,别玩太嗨,炒不好会套一年

随着春节临近,长沙“年购节”开幕了,老百姓也开始准备过一个热闹年。A股与过年沾点光的股票也开始躁动,股市的“年购节”开启在即。1月21日,中国煤矿文工团说唱团团团长、著名相声演员石小杰在新浪微博上,开始推介他的A股“年购节”买股清单。

■记者 黄文成

微博:

石小杰微博:穿上七匹狼,吃着洽洽瓜子,打着姚记扑克,看着十二生肖,品着烤鸭,太牛比啦!这就是小散的小日子,气死机构们,太好玩啦!

吃

吃烤鸭、嗑瓜子

无论是说“吃穿住行”,还是“吃喝玩乐”。在咱们中国老百姓眼中,吃永远是第一位的。

而在A股中,吃可是不大好玩的板块,一不好就吃出问题来。如2011年的双汇发展吃出“瘦肉精”后,股价断崖式跳水。所以吃就要吃好的,吃放心的。说到吃,石小杰在微博上提到的是吃全聚德烤鸭,嗑洽洽食品瓜子。

全聚德是北京“老字号”企业。公司2012年的业绩也是相当给力。业绩预告显示,全年净利润增长幅度为10%至40%。从历年的三季报来看,每股收益、净利润均实现了“五连涨”,公司股价也是自2009年以来,便未大跌过。

瓜子是春节招待亲朋好友必备品之一。洽洽食品的瓜子走入了大街小巷的超市。不过,瓜子容易上火,可不能嗑多了。从该公司业绩来看还不错,预计2012全年净利润27669.2万元至31926万元,增幅为30%至50%。不过,从该公司股价走势来看,波动幅度较大,走势多为急涨急跌。

喝

喝青岛、饮露露

亲朋好友聚会,喝酒助兴。但白酒烈,喝高了容易出问题,而且最近基金公司纷纷逃离了该板块。在基金减持十大个股中,白酒股占了六席。

既然白酒不喝,那么青岛啤酒是不错的选择。从2012年前三季的业绩来看,业绩均相比去年有所增加。而且青岛啤酒的股价在市场低迷之时仍维持强势,与2009年高位区域持平。

按照我们的消费习惯,饮料多以果粒橙、营养快线为主,但这两位主角均未在A股上市,所以选择了露露。不过,承德露露也并不是一般的“主”,净利润每年都有所增长。关键近来其股价涨势不错,去年12月以来累计涨幅已达32%。

穿

穿“狼”衣

过新年、穿新衣。临近春节往往是服装销售最旺的季节。

在终端消费低迷背景下,市场对企业库存较高和未来产品提价能力受限的担忧,导致服装板块成了整个A股市场走势最为低迷的板块之一。不过,一些大型服装企业的业绩还是不错的,而且一些个股还存在高送转概念。其中七匹狼预计2012年净利润增长幅度为30%至50%;另外,卡奴迪路预计2012年全年增长幅度为40%至60%。

乐

看电影、弹钢琴

2013年的贺岁片着实火了一把。率先烧着的是喜剧《泰囧》,十多亿的票房让人目瞪口呆。紧随其后的是影视巨头华谊兄弟的大作《十二生肖》,其票房也高达8.5亿元。

电影火了,票房飙了,股价自然也不能拖后腿。在《泰囧》上演“票房疯狂”之时,其制作公司光线传媒也是早地拔葱,去年12月反弹以来最高涨幅达到了92%。不过,华谊兄弟则涨得有些犹豫,在12月初大盘反弹之时,该股还一度下跌。而在反弹起来之后,近期又陷入了震荡之中。

除了看电影,听音乐会也是一个放松心情,陶冶情操的好方式,而音乐会自然少不了钢琴。最近,海伦钢琴的股价也疯狂了一把,1月21日“一字”涨停,22日涨势虽有所缓和,但放出了上市以来的最大天量成交。

玩

玩扑克、游丽江

一年工作下来,身心俱疲的人们终于可以休闲一下。打牌、旅游都是不错的消遣方式。

作为A股市场唯一一家扑克企业,姚记扑克近来备受市场追捧。10转10的分红方案,立即引来了市场无数的游资“蜜蜂”采花粉,1月21日一度跳空涨停。不过,短线炒作嫌疑较大,22日便大幅下跌。

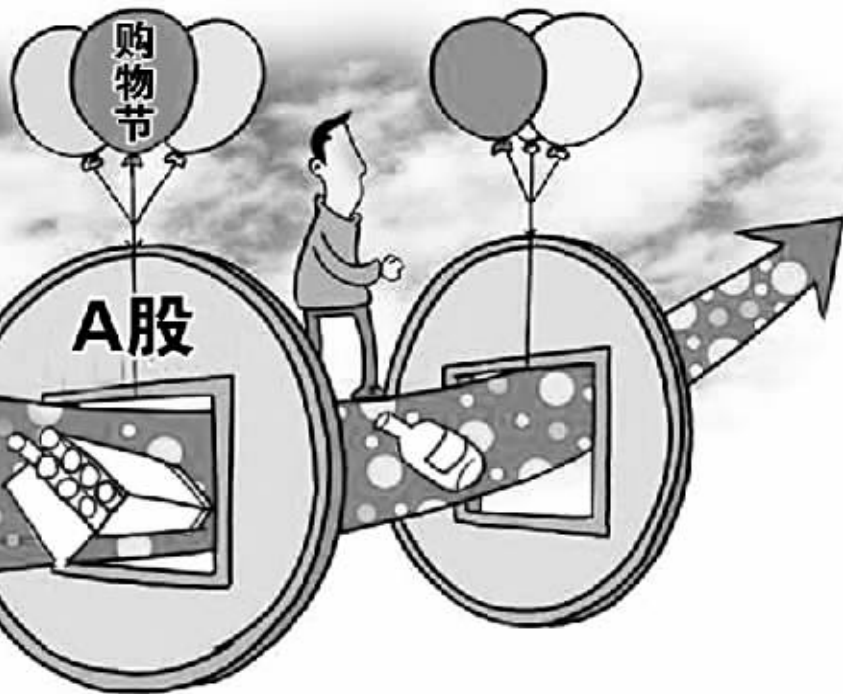
“打完扑克去旅游”这是石小杰在微博上的建议,而旅游板块每逢长假总能有一波表现,为股民们过节送上红包。丽江旅游近两年的业绩增速较快。

提醒

吃好的、喝健康的

吃喝玩乐过热闹年,但也不要忘记了注意安全。同样,在A股“年购节”淘金也要注意安全,别什么都买,什么都炒。石小杰在微博上也提醒,“短期题材还得看业绩,炒好了挣钱,炒不好就套一年。”

1、吃好的:挑业绩好的题材股买入。2、喝健康的:选行业前景好,公司发展潜力大的。3、别玩太嗨:避开一些股价涨得太高的。4、乐于助人:不要贪图太多,否则摔得惨,留一点涨幅给别人为好。



经济信息

## 万家乐推出带独立操作系统热水器引全民抢购

万家乐Q6智能浴热水器在湖南区域全新上市啦!Q6智能浴热水器搭载了万家乐独有的MAC 1.0智能操作系统,该系统可以自由组合出36℃-60℃和5L-500L的多种模式的热水,并可实现±0.5℃的精准恒温,极大的提高了热水的舒适性,另外其外观迎合室内装饰风格的全新视角进行研发设计,是万家乐厨卫“技艺体”路线的奠基产品。

目前,精美、漂亮的室内装修已经成为人们憧憬美好生活的舞台。其中,家用热水器的外观设计,也成为点缀家居装饰的一员,加之技术与功能的提升,要求家电企业必须推出崭新的产品,来满足未来家居生活的需要。万家乐Q6智能浴热水器研发和设计完全从消费者的立场出发,跨越各个年龄层。同时万家乐通过与国际

工业设计大师合作,打破了国内传统热水器冷冰冰的“设备感”,开发一系列“技术与艺术”和谐配合、具有突破性意义的厨卫产品,引领国内厨卫行业设计发展潮流。

据介绍,万家乐Q6智能浴热水器由国际工业设计大师担纲设计,适合不同家居风格。Q6智能浴热水器一改传统燃气热水器形象,已然成为整体家居环境的一尊时尚艺术品。与工业设计的突破性相呼应,万家乐公司在技术上的突破更具革命性。万家乐Q6智能浴热水器拥有智能变频、智能变频、智能温感、智能定温巡航四大智能功能,及浴缸、舒适、节能、厨宝四种变频模式,很好地满足了不同用户的个性化热水需求。

万家乐Q6智能浴热水器闪耀上市,引发湖南区域全民关注,赶紧上万家乐终端抢购吧!

## 国美在线携宝骏汽车 1.20开启“无购物”抽奖

继宝骏汽车开进国美门店后,2013年开年电商最值得期待大型活动——“无需购物抽汽车”即将在国美线上平台国美在线及库巴网震撼开场。即日起至1月28日,国美两大电商平台携手上汽第四大品牌宝骏汽车,跨界展开“无需购物抽汽车”营销活动。国美在线与库巴网各设两个中奖名额,总计送出4辆宝骏630汽车。

活动期间,用户首次登陆国美在线注册并激活账号后,点击“0元抽奖”将有机会赢宝骏630汽车十年使用权;已是国美在线会员,直接参加抽奖活动即可。用户每天可通过“0元抽奖”在身份验证后获得一个幸运号码,届时获奖结果将于元宵节左右正式公布。

据了解,“无需购物抽汽车”成为国美在线2013年开年伊始回馈消费者最大力度之举。“无需购物抽汽车”也引发国美在线8000

万会员的强烈关注,国美在线用其真诚之举为消费者打造2013年完美开局。

业内人士认为,“经过一轮价格战审美疲劳之后,各大电商企业纷纷将更多精力放在创意营销之上。此次国美在线与宝骏合作,也成为电商企业与自主品牌创新营销之举,为以后更多电商企业跨界合作提供借鉴的新方向。”2013年各大电商企业或将告别跑马圈地式的扩张思维,价格战会有所减弱,但更多电商企业将深化营销能力,不断进行营销创效,以此提升消费者粘合度。事实上,自2012年开始,国美线下联手宝骏已经展开几轮抽汽车活动,无论是诚信口碑还是市场影响力,已取得良好的营销效果。而此次国美在线再度牵手宝骏,可以看出其线上线下联动效应愈发明显。