

启辰开创“国民车”新时代

2012年是启辰品牌正式进入市场的“元年”，纵然面对行业整体“微增长”的大势，启辰品牌仍表现非常抢眼。启辰中拓瑞辰店负责人告诉记者，自6月开业以来，销量稳步上升，从10月起销量已破百台，12月更是突破了200台销量大关。“这不是偶然，是启辰实力的体现。”

启辰新车销售创纪录

2012年4月启辰首款车型D50，正式上市。仅4个多月销量就已累计近2万台。9月启辰R50的耀世登场，凭借全面超越同级的大空间、省油、高品质等优势，与D50构成中级车双子星，两款车型的组合更显威力，迅速赢得了广大消费者青睐，年内累计销量达到41805辆。

启辰D50和R50热销的原因，首先是产品实力过人。启辰D50和R50均脱胎于著名的日产全球中级车平台，加上东风日产以消费者需求为基准打造中国第一国民车，在产品企划、技术研发、采购配套、生产制造、销售服务等全价值链的每一个环节，一直秉承尊重的信念、至善践行的精神，为消费者锻造全面满足他们需求的“梦想之车”，为他们提供最贴心、最便捷的高品质服务，真正实现了中国消费者期盼已久的“国际品质、中国价格”，也因此成就了“空间之王、能效之王、可靠之王”的市场美誉。

全新胜达“风暴来袭”

全新胜达是一款T动力全尺寸豪华SUV，全系有2.4L、2.0T两种排量多个级别车型可供选择。“T”动力的首度引入，成为全新胜达最受关注之处。全新胜达搭载2.0T GDi涡轮增压+缸内燃油直喷发动机，以及2.4L GDi自然吸气发动机的组

合，同时配备6速手自一体变速器，为消费者在动力上提供了两种选择。

全新胜达采用全尺寸设计，提供同级SUV中少有的三排七座安装选择，空间十分宽阔。HID自适应氙气大灯及大灯随动转向功能、LED日间行车灯、面积达0.84㎡

的全视角全景天窗，是SUV中罕见的豪华配置；智能迎宾系统、后侧窗遮阳帘是同级车中的独有配置，前风挡自动除雾功能、加热和雨量感应前雨刮、可加热并拥有记忆功能的多功能外后视镜都是同级别中的领先配置。

品质创立口碑

与市场销售火爆呼应，启辰在去年底的各项行业评选中大出风头，揽获CCTV2车风尚、凤凰卫视车元素等权威媒体机构颁发的“最受关注自主品牌”、“年度自主品牌新车”、“年度自主品牌两厢车”等年度大奖共计60多项，证明启辰的实力，得到了业界及广大消费者的认可。而消费者、媒体、行业的广泛认可，以及启辰品牌在市场表现、技术、品质、服务等全方位的综合优

势已让启辰品牌在上市首年便成为当之无愧的合资自主第一品牌。

启辰还从品质上对“国民车”进行了很好的诠释。启辰将供应链整合为“品质联盟”，从每一个零配件开始实施严格的品质管控，而整车在全球标杆工厂与NISSAN品牌共线生产。“做好工、小毛病少、皮实耐用”成为用户对启辰D50或R50的一致评价。而与600多家NISSAN专营店的共网服务，则让消费者感觉到额外的质量保障。

■记者 杨刚

长安力量 启动欢乐

2013年长安商用车依然延续“长安力量”这一主题，为了让消费者进一步感知动力升级带来的“长安力量”，即日起在全国范围开展促销、用户关怀的活动，衡阳站于1月19日在衡阳华捷4S店举行。

据悉，长安汽车推出了系列活动主题。第一大活动力量家族，大力优惠。16V、70匹大马力长安之星2，新春抢单价29900元。长安金牛星，新春抢单价39900元。长安商用车搭载全新E-power动力。

第二大活动是欢乐回家路，品质伴你行。活动期间，自驾车回家过年的长安用户，可获得价值188元的7项免费检测和3项免费服务；到店保养爱车的用户还有惊喜好礼相送。活动期间，装载E系、C系、4G15等发动机的全系列长安微车享2年或10万公里品质承诺。

■记者 杨刚



启辰D50

启辰 高品质国民车

品质启辰 温暖回家

2012年，启辰D50/ R50勇夺50多项年度车殊荣，以荣耀力证品质



启辰中拓瑞辰店，新春钜惠促销正在火热进行中，即日起至2月7日来店购车即可参加“装多少送多少”活动，只要你够快，年货统统带回家哦！

领世界·悦中国



启辰



服务热线
400 830 8899
800 830 8899

东风日产启辰中拓瑞辰店 销售热线：0731-8644 3888 地址：长沙市中南汽车世界内J09栋

东风日产