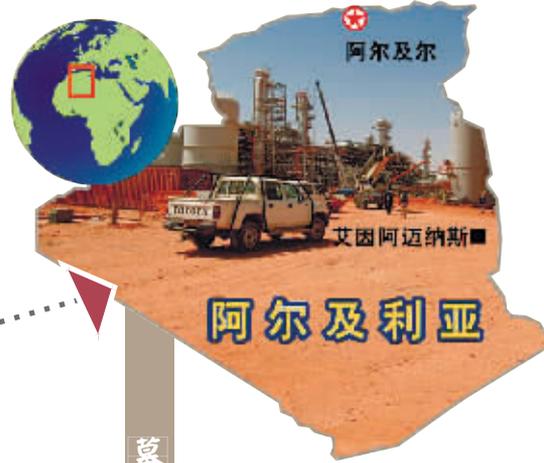


阿尔及利亚人质危机详情揭秘：恐怖分子策划了两个月

独眼“万宝路先生”借马里乱局“捞钱”



阿尔及利亚总理塞拉勒21日举行新闻发布会，讲述阿尔及利亚东南部天然气站人质危机更多详情。

人质劫持事件的主谋是一名穆赫塔尔·贝勒穆赫塔尔的阿尔及利亚籍恐怖分子。塞拉勒说，来自8个国家的37名外籍员工丧生，5名外国人依旧下落不明。



人质事件主谋贝勒穆赫塔尔。

阿官方确认38名人质死亡

塞拉勒当天在新闻发布会上说，恐怖分子两个月前就开始策划此次袭击，袭击的目的是在阿尔及利亚劫持西方国家公民并运送到马里北部，与在那里已被劫持的人质会合，然后换取赎金。

塞拉勒说，一名阿尔及利亚人和37名外籍工人在本次人质危机事件中丧生。死亡人数由此确认为38人。这些外籍工人来自8个国家。按另一些国家发布的官方数据，死者包括一名法国人、一名美国人、两名罗马尼亚人、3名英国人、6名菲律宾人和7名日本人。塞拉勒告诉媒体记者，多名人质遭武装人员“处决”，头部中弹。法新社依据所获照片报道，一些死者身中数枪。

本月16日，极端武装组织“血色营”突袭阿尔及利亚东南部一座天然气站。塞拉勒说，“血色营”中一名阿尔及利亚头目在阿方人质解救行动中遭击毙。

有加拿大人参与劫持行动

在阿方解救行动中，685名阿尔及利亚人和107名外籍工人获救。“血色营”警告，将以参与马里行动的国家为目标，发动更多袭击。

塞拉勒在21日新闻发布会上特别提到，一名加拿大人参与武装人员行动，“负责协调”。

而在塞拉勒新闻发布会之前，一名阿尔及利亚安全部门消息人士告诉路透社记者，阿军方在两名死亡武装人员身上发现身份证明文件，显示他们来自加拿大。

加拿大外交部21日表示，正寻求加拿大人涉案的更多细节。

一名外交部发言人说，武装人员劫持人质是“可耻怯懦的举动”，加拿大谴责这一做法。人质危机发生后，加拿大一直和阿尔及利亚政府保持密切接触，跟进事态进展。

“万宝路先生”喜欢以人质换赎金

依据美国军方情报，贝勒穆赫塔尔现年41岁，阿尔及利亚人。

贝勒穆赫塔尔过去几年在北非地区活动频繁，绑架外国人或走私。他一只眼睛失明，爱抽“万宝路”烟，当地居民称他“万宝路先生”，而法国情报机构称他为“抓不到的人”。与北非马里布基地组织首领阿布·扎伊德等武装组织头目相比，贝勒穆赫塔尔更加倾向于以人质换赎金，而非“撕票”。用五角大楼前非洲反恐事务主管鲁道夫·阿塔拉的话说，贝勒穆赫塔尔“是那种想着‘我怎样谈判以求把更多钱装进口袋’的人”。

全球情报监测机构战略预测公司估测，贝勒穆赫塔尔平均每绑架一名欧洲人可获300万美元赎金，使得他的队伍财务状况一直不错。

西方国家情报显示，他去年与“基地”北非分支其他头目闹翻，自创“蒙面旅”。

“蒙面旅”下属“血色营”先前宣称制造这起事件，声称袭击旨在报复法国军事干预马里局势。只是，西方国家一些情报人员推断，这次绑架策划周密，显然在法国出兵马里前已经着手准备，法国出兵成为武装人员的借口。

国际危机研究组织北非事务分析师威廉·劳伦斯解读，多个宗教极端团体之间为赢得主导地位相互不和，贝勒穆赫塔尔似乎有意借外国干预马里局势扩大自己的影响力。■综合新华社、北京晚报

幕后主谋



其实就是颗生弹。图片显示的是探索频道主持人穿着防爆服在操作“爆米花神器”。(视频截图)



“神器”爆炸后的场景。(视频截图)

“爆米花神器”露脸探索频道 主持人误认为是定时炸弹，穿防爆服操作

爆米花的那“嘭”的一声巨响，是许多中国80后网友童年的有趣记忆：老式火炉、葫芦形压力锅、麻袋……近日，这种老式爆米花机登上了美国探索频道知名科普节目《流言终结者》，这段视频被上传微博后引网友吐槽：穿防爆服做爆米花，老外大惊小怪。

视频中，三位主持人站在一个大箱子前，很神秘地介绍着箱子里装的是一种制爆米花最快的设备，打开箱子一看，其实就是曾在中国大街小巷常见的“黑葫芦”老式爆米花机。

“真不敢相信，我听说过这东西，但从没想过他竟真的存在。”视频中，一位主持人如此惊叹。更令中国网友大跌眼镜的是，主持人明显将“黑葫芦”视为一颗定时炸弹，不仅穿上了“防爆服”，还在撬盖释放压力的时候，将“黑葫芦”口对着天花板，以致“嘭”的一声巨响过后，漫天都是糊了的爆米花。

“反恐防爆版爆米花”、“真是没见过世面”、“太不专业了，麻袋呢？”……老外的大惊小怪，让众多中国网友忍不住吐槽。 ■据重庆商报

麻生又“说错话”：濒死者应获准“快速死亡”

日本副首相兼财政大臣、金融担当大臣麻生太郎21日说，那些依靠医疗系统维持或延长生命的濒死人员如果想死，应获准“快速死亡”。

共同社报道，麻生太郎在内阁专家顾问委员会社会保障改革全国委员会的一场会议上说，现行医疗体系造成日本

财政巨大负担。至于现行临终医疗系统，“上帝会禁止这种做法，即在我想死时让我活着。”

麻生不时“说错话”，引发舆论争议。他先前说，一个成功的国家是富裕犹太人想定居的国家。 ■据新华社

正剑传媒

——聚焦城市精彩

- 正剑传媒传播的受众主体为公务员人群以及来政府机关办事的社会最具影响力的人群。
- 媒体覆盖94%的政府单位，每天覆35万政府官员及公务员人群。
- 丰富的新闻和及时的政务信息使得政府官员及公务员对媒体有着较大的关注度。
- 每天安排客户广告播出360次，超高的播出频次让观众记忆深刻。
- 为客户提供图片、视频、文字等多种广告表现形式，深受客户青睐。

适用于：房地产类、珠宝类、汽车类、金融保险类、酒类、通信类等品牌推广。主要针对公务员人群以及来往政府机关办事人群等宣传广告。

正剑传媒 招商热线 | 85838392