



■漫画/陈琼元

《辣酱菌落超标23倍,董事长不在乎》后续

湘军永丰辣酱 冒用国家“地标保护”

省质监局:将严格查处,并督促整改
永丰品牌何以没落?三十年过去了仍在“摸石头过河”

辣酱菌落超标23倍,董事长却不在乎(相关报道见本报1月5日A10版),这种漠视食品安全的态度也引起了消费者的一片不满,他们纷纷打进本报热线询问具体情况,并提出质疑“不关他的事究竟关谁的事?”

1月6日至1月20日期间,记者再次回访相关企业,并多次往返永丰辣酱原产地娄底双峰和各级质监部门,试图寻找答案。记者在调查中发现,湖南湘军永丰辣酱有限公司不仅在质量上存在问题,同时还存在欺骗消费者的行为:目前该企业尚未取得国家地理标志保护产品资质,却在官网宣传和产品上均打上了“国家地理标志保护产品”的标志。对此,省质监局相关负责人表示,将严格进行查处。

■记者 肖祖华

【问题】 “传统工艺晒制普遍存在菌落超标”

1月9日,记者再次以短信的方式采访了湘军永丰董事长彭华根,他否认了曾讲“关我什么事”的说法,表示可能是记者听错了。

记者在一份由湖南湘军永丰辣酱有限公司呈交给双峰县辣酱产业办的情况汇报上看到,该公司将此次抽检菌落总数超标的原因归结为两点,一是样品抽检时正值产品菌落微生物生长繁殖的高峰期;二是以传统工艺晒制的永丰辣酱,普遍存在菌落总数超标的问题,这是几百年来未能解决的问题。

同时,记者还看到,之前该公司执行的是地方标准DB43/452-2009,现在改为执行农业部行业标准NY/1070-2006。双峰县质监局局长李秋夫介绍,农业部行业标准不再对菌落总数作出规定,只对黄曲霉菌、大肠杆菌等致病菌作出了具体的标准规定。对此,记者采访了省质监局标准化处副处长刘红,她告诉记者,当地方标准与国家标准相冲突的时候,地方标准应该服从于国家标准,事实上,在实际的操作过程中,地方标准的指数一般要严于国家标准,而企业标准应

该严于地方标准。

【调查】 冒用国家地理标志保护产品标志

在记者的调查中发现,除了质量不合格,湖南湘军永丰辣酱有限公司还存在虚假宣传、涉嫌欺骗消费者的行为。

1月13日,记者在湖南湘军永丰辣酱有限公司的官方网站上看到,其公司产品图片上都打上了“国家地理标志保护产品标志”,随后,记者在高桥大市场走访时发现,其产品上均印有该标志。

1月14日,记者在国家地理标志网上查询,未能查找到湖南湘军永丰辣酱有限公司的相关信息,1月16日,记者在省质监局分管地理标志保护工作的法规处了解到,湖南湘军永丰辣酱有限公司还不具备国家地理标志保护产品的资质,目前正在向国家申报这一资质。

【部门】

将查处,督促整改

产品不合格,公司老总漠视食品安全,冒用国家地理标志保护产品标志,监管部门有何态度?

1月15日,记者来到永丰辣酱的产地娄底双峰,李秋夫接受记者采访时告诉记者,湘军永丰此次被抽检的问题产品总共是500瓶,现在已经全部停止销售,其中销出的120瓶也已经召回,并实施了隔离和销毁。

1月16日,省质监局法规处相关负责人表示,对于湘军永丰违规使用地理标志,扰乱行业发展的侵权行为,质监部门将严格进行查处,督促其进行整改。

探究

永丰辣酱的产业发展之惑: “摸着石头过河”

湖南湘军永丰辣酱有限公司存在的问题,也折射出了整个永丰辣酱发展的混乱。永丰辣酱作为湖南著名的名优特色农产品,是双峰最有优势的农产品之一,曾经在市场上享有盛名,但是,近几年来,永丰辣酱的发展却陷入了低谷,是什么原因使得这一具有三百年品牌的特色产品在市场上失宠呢?记者来到娄底双峰进行探访。

准入门槛低,质量良莠不齐

1月15日,记者来到娄底双峰县,在县城的各大要道都能看到永丰辣酱的身影,但是却很少有规模化的、包装精美的产品专卖店。

在调查中,记者了解到,永丰辣酱的生产企业准入门槛非常低,目前全县的生产企业大部分还是以小作坊为主,拥有自主品牌的企业只有7家,已经有两家因为生产条件不达标被停产整顿,实际上全县只有5家拥有自主品牌的正规生产厂家。对于全县永丰辣酱的产量和年产值,永丰辣酱产业开发办公室工作人员也是讳莫如深,不愿意透露。

此次湘军永丰辣酱的产品不合格事件,只是永丰辣酱质量问题的一个缩影,在记者采访当中,当地质监部门、永丰辣酱产业开发办公室、生产企业给出的回答都是,永丰辣酱采用传统工艺生产,一直以来存在菌落超标的问题,没有办法解决。

政府支持不够,“摸着石头过河”

在一个地方特色产品的发展之路上,当地政府充当着一个非常重要的角色。但在当地,永丰辣酱基本处于一种管而不扶的状态,在上世纪80年代,双峰永丰辣酱以其较好的品质占领市场,并形成了年生产1500吨、产值400万元的规模,取得了良好的经济效益。这时当地政府理应将永丰辣酱作为双峰地方重要产业加以扶持发展,但令人遗憾的是,政府却将主要精力放在当地并无优势可言的建材、机械、化工上。据统计,全县上世纪九十年代以来,水泥工业共投入18亿元,而形成反差的是,永丰辣酱投入仅300万元。当地一家生产辣酱的业主反映,该厂所生产的辣酱因市场销路好,想扩大生产规模,但多方反映却无结果,甚至连批量生产的税收优惠问题也难以解决。

记者在双峰联系永丰辣酱的相关采访时,当地宣传部门都不知道其监管部门属于哪里,好不容易联系上永丰辣酱产业开发办公室,该办公室胡姓负责人告诉记者,产业开发办公室是挂靠双峰县供销社下面的,县政府每年在扶持产业发展上的投入基本没有。

当记者问及永丰辣酱未来发展的相关具体规划,政府有何扶持,有何方案扩大品牌影响,有何整合措施时,上述胡姓负责人表示,目前还处于一种“摸着石头过河”的阶段。

【未来之路】

行业整顿,统一规划

“浏阳花炮”、“安化黑茶”等国家地理标志保护产品,在当地实现统一规划整合后,在全国乃至全世界都打出了名气。但是,“永丰辣酱”在获得地理标志保护产品称号后,却仍然处于一种散兵作战、小规模经营的方式。在采访中,记者了解到,双峰县也开始重视永丰辣酱的发展,开始尝试突破之路,李秋夫告诉记者,全县正在进行永丰辣酱生产企业的大整顿,对于不符合生产条件的企业强制进行关停整顿,对国家地理标志保护产品资质进行严格管理,目前双峰县只有三家企业拥有该资质。

为整合发展,双峰县组建湖南双峰永丰辣酱产业集团公司,设立永丰辣酱产业园,使湘军辣酱与永丰辣酱两家企业连成一片,进行生产厂区改扩建,形成年产辣酱5万吨的产能。

外币	钞买价	外币	钞买价
英镑	953.59	日元	6.7079
港币	79.41	加元	605.03
美元	615.64	澳元	631.61
瑞郎	644.39	欧元	800.13

截至1月21日18时,数据仅供参考

外汇牌价由中国银行湖南省分行友情提供
 咨询电话: 0731-82580629
 中国银行网上银行提供个人跨境汇款服务