

## 春运我省旅客量将破**1亿**人次

广东节前高峰火车票基本售罄,节后返程票开售

A04版

## 预计去年全省GDP达**2.2**万亿

增长11%以上,继续巩固全国十强地位

A06版

2013年新增第六批禁停路段  
背街小巷设单行线装电子眼  
高峰期封闭隧道桥梁匝道等

# 长沙交警 今年将推

# 10招 治堵

A04版



1月20日,在美国华盛顿白宫,奥巴马(左)参加宣誓仪式,履行法定连任就职程序,开始第二任期。

## 奥巴马宣誓就职 难破“连任魔咒”

首要问题仍是经济,内政面临两大挑战 **A14**版  
我外交部:保持中美关系健康发展符合两国利益

## 百江燃气缺斤少两乱改秤

长沙质监抽检:单瓶液化气轻了1.1公斤 **A03**版

## 我省今年首例甲流患者死亡

春运期间或高发,但不会比2009年凶猛 **A05**版

詹纯新获工程机械行业唯一  
“中国杰出质量人”奖 **A19**版



长沙春节前 **A20**版  
实现“九龙过江”

2013'湖南(红星)  
年货购物节 剩**1**天

招商热线:0731-84329988 82827846

编辑/廖毅刚 美编/代宏福 校对/苏亮

总第6331期  
定价1.0元  
零售价0.5元



1913~2013  
百年历练 大师嫡传

# 鸣将惊人 凯乐人激情亮剑

热烈祝贺  
黄山头建厂100周年  
黄山头百年传奇之十六

2008年金秋十月,全国知名酒业品牌共赴长沙,参加“糖酒英雄的盛会”——第79届全国糖酒会。茅台,作为白酒行业的领军标杆,自然是风光无限,成为无数经销商追逐的重中之重。然而,走进茅台主会所住地——蓉园宾馆,人们却隐隐约约闻到一种“火药味”,甚或有一种“鸠占鹊巢”的疑惑:宾馆的门楼被黄山头酒全面覆盖,园内林荫道两旁,上面挂着黄山头的灯笼,下面树着黄山头的旗帜。更让人不可思议的是,在茅台包下的8号楼正厅,黄山头还设立了一个非常精致的展厅,而茅台则只是象征性地竖了几个广告展架。或许有人会问:这到底是茅台的主会所,还是黄山头的主会所呢?敢在茅台“大本营”搅局的黄山

头到底是何方品牌?何等背景呢?  
这是凯乐科技收购黄山头后的第一次大动作。多年以来,没有哪一家白酒敢与茅台叫板,茅台几乎处于一种“棋无对手”的局面。黄山头虽然是一个老品牌,但现在操作这个品牌的却是湖北凯乐科技股份有限公司。尽管他们是上市公司,但对白酒而言,他们还是不懂行规的新兵。初生牛犊不畏虎。正因为如此,才有了敢与茅台争锋的冲动。  
黄山头复出后亮出了“打造楚文化第一酒”的旗帜,毫不犹豫把自己推到竞争的激流之中。打造楚文化第一酒,既是一种境界,也是一种目标。杰克·韦尔奇认为:“在激烈的商战中,赢家往往是那些不断寻找

并积极投身于具有良好前景行业的公司。不仅如此,赢家还必须是那些在每一个所涉及领域,能够成为市场数一数二的业界领导者。”打造楚文化第一酒的目标,完全符合韦尔奇这种“数一数二”的理念。新黄山头抛弃“第二”之说,直接亮出“第一”的旗帜,显示了凯乐人从容应对挑战的雄心壮志和高瞻远瞩的现代视野。  
逆水行舟,不进则退。市场是残酷的,在自己所处的行业内,做不到数一数二,就有被淘汰的危险。水不激不活,人不激不奋。激情是一种精神状态,自信是它的源头。敢于亮出“第一”的利剑,没有自信,没有激情,是做不到的。这或许就是黄山头敢与茅台争锋的理论基因。

对于这次搅局,朱弟雄有着清醒的认识。他说:“这首先要感谢茅台宰相肚里能撑船的气量。如果是换了别的品牌,恐怕是很难做到的。这就是王者的风范和气概。”后来,业内消息灵通人士从朱弟雄接受央视记者采访中,终于悟出了这次搅局的重大意义。  
“吾本楚狂人,凤歌笑孔丘。敢与茅台争锋,不是说黄山头具备了实力,我们所提倡的只是这种敢于亮剑的勇气和精神。与巨人争锋,可以磨练我们的意志,加快我们前进的步伐。与巨人同行、与巨人争锋,方可知不足,知不足而后勇,才有超越巨人的动力和希望。”

■黄道强